

Безусловно, сегодня наблюдается некоторое сжатие рынка прохладительных безалкогольных напитков из-за объективного снижения покупательной способности населения.

В целом, несмотря на экономическую турбулентность, белорусский рынок соков продолжает развиваться. Белорусские соковые производители усиливают свои позиции за счет введения в эксплуатацию новых производственных линий и инновационных форматов упаковок.

Список использованных источников

1. Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли Республики Беларусь в I квартале 2017 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnyedaniye_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/prodazha-otdelnykh-prodovolstvennykh-tovarov-organizatsiyami-torgovli-v-i-kvartale-2017-g/. — Дата доступа: 19.02.2018.

2. Сафронова, Д.А. Международная конференция «Мир соков — 2015» / Д.А. Сафронова // Пищевая промышленность : Наука и технологии. — 2015. — № 2 (28). — С. 3.

3. Исследование МАСМИ: На чем и как пытаются экономить белорусские горожане [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bel-retail.by/company/masmi/>. — Дата доступа: 19.02.2018.

Н.Н. Носарева, Е.А. Ерашова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Шутилина

(канд. экон. наук, доцент)

ОБЗОР РЫНКА КОЖАНОЙ ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси более двадцати производителей обуви различного назначения и из разных материалов. Налажено валяльно-войлочное производство, освоен выпуск уникальной обуви из льна. Обувная промышленность Беларуси в настоящее время переживает спад. По данным Белстата, в 2016 г. в стране было произведено 8,8 млн пар обуви, что на 17 % меньше, чем в 2015 г., и в два раза — чем в 2010 [1]. До 2011 г., объемы производства обуви ежегодно преимущественно возрастали и колебались в пределах 15–17 млн пар в год. Тем не менее, начиная с 2011 г. наблюдается тенденция снижения объемов производства обуви. Так, в 2012 г. темп падения составил — 3,5 % по сравнению с 2011 г., в 2013 г. объем производства сократился на 12,2 %, в 2014 г. падение продолжилось и составило 10,4 % от уровня предыдущего года. В 2015–2017 гг. снижение продолжилось — 23,5 и 6,5 % соответственно. Такая тенденция связана с ростом экспорта качественного кожевенного сырья,

значительным ростом импорта обуви, а также снижением емкости потребительского рынка обуви и доли расходов на обувь в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств [2]. Следует отметить, что с 2012 г. доля белорусской обуви на рынке начинает снижаться. Официальная статистика дает соотношения белорусской обуви к импортной как 53,1 к 46,9 %. Некоторое время наблюдалась тенденция по сокращению доли импорта в потреблении в соответствии с планами по импортозамещению. Но уже с 2012 г. доля импорта начала расти и в 2014 г. данный показатель превысил значения предыдущих лет, продолжая рост.

Однако, ни активная модернизация многих обувных фабрик, проведенная в последние годы, ни попытки государства стабилизировать работу отрасли путем объединения активов в холдинги не уберегли производственные показатели от обвала. С одной стороны, сказалось сжатие внутреннего рынка обуви, по экспертным оценкам, примерно на 40 % за три года. С другой — белорусские товары уступили часть рынка агрессивно наступающему импорту. Даже в условиях подавленного спроса ввоз обуви в страну за 11 месяцев 2016 г. не сократился, а увеличился на 9,8 % [1].

Относительно благополучно ситуация выглядит в разрезе средних и крупных организаций торговли, которые в 2016 г. увеличили объемы реализации обуви на 8,5 %. Темп роста продаж несколько отстал от темпа инфляции, что свидетельствовало о незначительном сокращении реального сбыта. К тому же доля отечественной обуви в объемах реализации осталась относительно высокой — 52,8 %, в том числе кожаной — 64,2 % [1].

Отечественная обувь поставляется главным образом в Россию, т.е. Беларусь по-прежнему зависит от одного рынка сбыта. Основными поставщиками обуви в нашу страну являются Китай и РФ, при этом российские поставки в значительной мере представляют собой реэкспорт китайской продукции. Кроме того, ряд белорусских предприятий шьет модели под собственными брендами в Китае.

Одно из направлений, на котором наши производители могли бы усилить свои позиции — выпуск качественной модной обуви. Цена на такую продукцию отечественного производства ниже, чем на европейские аналоги, при этом качество в сравнении с китайскими изделиями лучше. Также следует более активно осваивать новые каналы продаж, в частности Интернет.

Список использованных источников

1. Коллонтай, О. Обвал обувного производства [Электронный ресурс] // О. Коллонтай // Белорусы и рынок. — 2017. — Режим доступа: <http://www.belmarket.by/obval-obuvnogo-proizvodstva>. — Дата доступа: 10.02.2018.
2. Обувная промышленность [Электронный ресурс] // Инвестиционная компания ЮНИТЕР. — 2015. — Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/footwear%20industry.pdf>. — Дата доступа: 10.02.2018.