

В.Ю. Нестеренко
КФУ (Симферополь)
Научный руководитель И.Г. Павленко
(канд. экон. наук, доцент)

ОЦЕНКА ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Для проведения оценки туристско-рекреационного потенциала территории необходимо определить перечень показателей, характеризующих его компоненты, по которым может осуществляться оценка. Выбранная система отдельных показателей должна решать задачи, связанные с повышением эффективности использования туристско-рекреационного потенциала, планированием дальнейшего развития сферы туризма и рекреации, принятием управленческих решений о целесообразности дальнейшего использования территории с туристско-рекреационной целью. Выделим основные показатели для оценки всех элементов экономической компоненты туристско-рекреационного потенциала [1]. Среди показателей для оценки компоненты туристско-рекреационного потенциала «природные ресурсы»:

- потенциал природных ресурсов по отдельным категориям;
- степень освоения природных туристических ресурсов;
- рекреационная емкость территории;
- нормы допустимой рекреационной нагрузки на территорию;
- устойчивость природных комплексов к рекреационной нагрузке.

Для элемента «инфраструктура» существуют следующие показатели:

- обеспеченность территории средствами размещения для различных категорий туристов и рекреантов;
- количество мест в средствах размещения;
- коэффициент загрузки средств размещения;
- прибыль в расчете на 1-е место в средствах размещения;
- количество работников указанной отрасли;
- средний размер средств размещения в расчете на 1 место, м²;
- количество предприятий ресторанного хозяйства;
- количество посадочных мест в предприятиях ресторанного хозяйства в расчете на тысячу жителей региона;
- товарооборот предприятий ресторанного хозяйства.

Для элемента «информация» можно выделить следующие показатели:

- количество средств массовой информации в регионе;
- законодательная база по вопросам развития и использования средств массовой информации;
- уровень развития средств массовой информации, информационных систем и технологий;

- технологические возможности использования информационных систем и технологий субъектами туристско-рекреационной деятельности;

- наличие специализированных информационных продуктов для туристско-рекреационной сферы.

Для элемента «финансы»:

- государственные дотации в сферу туризма и рекреации;
- средства потребителей, уплаченные за туристско-рекреационные услуги;
- средства субъектов хозяйствования, направленные на разработку и внедрение новых технологий использования туристических ресурсов;
- финансирование мероприятий, направленных на повышение уровня обслуживания туристов и качества предоставляемых услуг.

С целью проведения оценки социальной компоненты туристско-рекреационного потенциала предлагается использовать следующие показатели:

- количество работников туристско-рекреационной сферы;
- количество учебных заведений всех видов, осуществляющих подготовку специалистов туристического профиля;
- лицензионный объем учебных заведений всех видов для подготовки специалистов туристического профиля.

Проведенный анализ компонентной структуры туристско-рекреационного потенциала дает возможность утверждать, что на современном этапе развития общества более сложными становятся вопросы, связанные с управлением сферой туризма и рекреации и с эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала регионов.

Список использованных источников

1. *Гуляев, В.Г.* Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов // Рос. междунар. акад. туризма. — М. : Советский спорт, 2008.

Д.С. Новик
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель **Ю.А. Шаврук**
(канд. экон. наук, доцент)

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ГОСТИНИЦ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

С каждым годом количество туристов, планирующих свой отдых самостоятельно постоянно увеличивается. Они сами бронируют авиабилеты на удобные им даты и подбирают номер в отеле, с учетом всех своих пожеланий. И для того чтобы потенциальные клиенты выбрали именно ваши услуги необходимо заниматься их продвижением. Спе-