

необходимость выполнения работодателем и работником требований законодательства в этой сфере (налогообложение, обязательные страховые взносы в фонд социальной защиты населения), поэтому заключать такой договор имеет смысл в случаях, если агротуристическое хозяйство большое и приносит хороший доход [1]. Таким образом, для развития агрозотуризма в Беларуси принимается достаточное количество мер, способных облегчить деятельность лиц в данной сфере. Достигается это благодаря упразднению процедуры регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, упрощению налоговых формальностей, возможности привлечения работников и получения целевого кредита.

Список использованных источников

1. Сам себе юрист [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://samsebeyurist.by/predprinimatelstvo/agroturizm-i-ego-pravilnoe-vedenie>. — Дата доступа: 17.02.2018.

Е.А. Напылова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Г. Траскевич

(канд. экон. наук, доцент)

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ

Санаторно-курортная индустрия представляет сложный социально-культурный и экономический феномен. Санаторно-курортную индустрию можно представить как систему предприятий, оказывающих курортные услуги и способствующую укреплению здоровья людей. Следует подчеркнуть, что в основе этой индустрии традиционно лежит использование природных лечебных ресурсов. Однако представляется, что на современном этапе данная индустрия включает в себя и предприятия, которые в сочетании с природными факторами оказывают лечебно-оздоровительные услуги посредством преформированных факторов, дозированной физической нагрузки, рационального питания в условиях рационального режима лечения и отдыха, которому специалисты также обучают туриста. Это также сектор экономики сферы услуг, выполняющий важные социальные задачи по укреплению здоровья населения (индивидуального и общественного).

В Беларуси преобладают санатории советского типа — в плане общей курортной атмосферы. Несмотря на это предлагаемые ими услуги в функциональном плане идут в ногу со временем. Например, спа-процедуры. Есть у этого прогресса и обратная сторона, спа-центров как на территории Беларуси, так и за ее пределами — огромное множество.

И именно поэтому иностранным гражданам нет необходимости ехать в наши санатории, чтобы получить данную услугу в дополнение к основному лечению. Чтобы стать конкурентоспособными можно предложить санаториям постепенно переходить на «гибридную модель», сочетая в себе элементы менеджмента, как лечебного учреждения, так и отеля высокой категории.

Особую важность приобретает комплекс услуг, ориентированных на потребности внешности. К примеру, комплекс стоматологических услуг: косметическая стоматология пользуется особой популярностью у туристов во всем мире, так как ряд услуг не покрывается зарубежными медицинскими страховками. Стоматология в Беларуси отличается высоким качеством и конкурентоспособной ценой. Также к таким перспективным наукоемким услугам можно отнести лазерные косметические процедуры, различного рода диагностические услуги (например, МРТ), сложные парикмахерские услуги, проводимые в несколько этапов. Это способствует формированию новых профилей санатория, ориентированных на новые сегменты туристов. К примеру, диагностическая база привлекательна для людей, которым интересно оценить свой уровень здоровья и продиагностировать угрозы на ранних стадиях и тут же, на месте, заняться их лечением и общей профилактикой.

В качестве перспективных новых рынков экспорта услуг санаторно-курортной индустрии эксперты отмечают Израиль, Азербайджан, ОАЭ, Катар. Для первых двух географических сегментов, значимой является ностальгическая мотивация, связанная с советским прошлым, хотя все большее значение постепенно приобретает и качество услуг. Для восточных рынков крайне важен как общий уровень сервиса, так и скрупулезная ориентация на культурные и социальные нормы и ценности этих стран.

Безусловно, возможности перехода к новым видам деятельности санатория ограничены негативными факторами: слабыми возможностями для привлечения частного капитала и квалифицированных специалистов в санаторно-курортную индустрию. Тем не менее внедрение новых услуг в санатории Беларуси будет способствовать реальному привлечению новых сегментов иностранных туристов, когда они смогут получить в санатории не только качественное и недорогое медицинское обслуживание, но и испытать необходимое преобразование собственной внешности, образа жизни и мировоззрения.