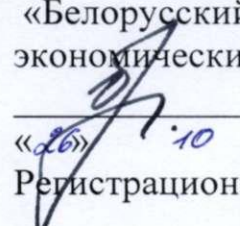


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н. Шимов
«26» 10 2012 г.
Регистрационный № УД 1056-12/баз

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 07 «Экономка и управление на предприятии»

Составители:

Руденков В.М, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор.

Березун О.А., ассистент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Рецензенты:

Енин Ю.И., зав. кафедрой менеджмента Минского института управления, доктор экономических наук, профессор.

Велесько Е.И., профессор кафедры экономики и управления Учреждения образования «Белорусского государственного экономического университета», кандидат экономических наук, профессор.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от « 19 » сентября 2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от « 1 » 24. 10. 2012г);

Ответственный за выпуск: Березун О.А.

Ответственный за редакцию: Руденков В.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель преподавания и изучения дисциплины «Интегрированный менеджмент» состоит:

- 1) в осмыслении динамики внешней среды функционирования организации и проблем её интеграции в эту;
- 2) получение знаний о регулирующей роли менеджмента в процессе развития организации и её адаптации к внешней среде;
- 3) в ознакомлении с возможностями и инструментами управления изменениями на основе синтеза знаний, компетентностей и других нематериальных ресурсов;
- 4) в изучении основ интегрированного менеджмента как добиваться успеха в конкуренции и интеллектуальной экономике.

1.2 Задачи изучения дисциплины состоят в развитии креативного мышления специалиста на основе интеграции знаний в области специфических видов управленческой деятельности: управления компетентностей, управления знаниями, стратегического, инновационного менеджмента и управления проектами, а также креативного менеджмента.

В результате изучения дисциплины магистранты должны **знать**:

- содержание и проблемный характер интегрированного менеджмента, методы интеграции или функции менеджмента;
- организационные формы интеграции компании, их стратегические преимущества и особенности
- необходимость согласования решения проблемы во всей сети взаимосвязей нормативных, оперативных и стратегических отношений с сотрудниками, клиентами и партнёрами.
- изменение одного элемента (функции, подразделения технологической операции, бизнес-процесса, задачи) влияет на остальные элементы системы управления – часы нельзя познавать изолированно.

В результате проведения семинарных занятий магистранты должны **уметь**:

- применять современные методы интеграции знаний, функций управления и бизнес-процессов.
- использовать схемы, инструменты и методы творческого процесса;
- анализировать и синтезировать знания на основе методов дивергентного мышления.

Иметь навыки:

- решения комплексных задач менеджмента;
- использования технологий групповых методов проектных решений;
- интегрированного мышления.

1.3 Изучение дисциплины «Интегрированный менеджмент» опирается на использование знаний интеллектуальной техники менеджмента,

управления проектами, управления персоналом и стратегического менеджмента.

Всего часов по дисциплине 136, из них 50 аудиторных, в том числе лекции – 24 часов, семинарские занятия – 26 часов, самостоятельная работа – 8 часов в форме контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование разделов, тем	Всего аудиторных часов	Количество часов	
			Лекции	Семинары
1	Содержание интегрированного менеджмента как ресурса выживания и развития организации	4	2	2
2	Интеграционные процессы в экономике, бизнесе	4	2	2
3	Интеграционный менеджмент как основа управления изменениями	4	2	2
4	Организационные формы интеграции бизнеса. Построение виртуальных организаций	4	2	2
5	Мультикультурный менеджмент	4	2	2
6	Синергетический эффект интеграционных процессов	6	2	4
7	Синхронизация маркетинга, производства, сбыта, технологий и управления персоналом	8	4	4
8	Методический комплекс интегрированного менеджмента	8	4	4
9	Интегрированный менеджмент нематериальных ресурсов организации	4	2	2
10	Интеграция маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики	4	2	2
Итого		50	24	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Содержание интегрированного менеджмента как ресурса выживания и развития организации

Взаимосвязь категорий менеджмента.

Предпосылки интегрированного менеджмента. Переходные и связующие процессы менеджмента. Миссия – цель – задачи. Задачи – функции – качества менеджера. Законы – принципы – методы управления. Взаимодействие методов управления. Методы – стиль – организационная структура. Механизмы управления. Связующие процессы. Особенностью связующих и переходных процессов менеджмента.

2. Интеграционные процессы в экономике, бизнесе

Механизмы изменений. Интеграционный характер глобализации экономики. Интеллектуальная экономика. Креативный менеджмент. Организационные формы интеграции бизнеса (ассоциации, холдинги, акционерные и другие общества). Содержание интегрированного менеджмента компаний. Интегрированные ресурсы выживания и развития организации. Аутентичные организации.

3. Интегрированный менеджмент как основа управления изменениями

Признаки интегрированного менеджмента. Инновационный менеджмент и управление изменениями. Роль креативного менеджмента в управлении изменениями. Управление знаниями в контексте развития бизнеса. Интеграция инновационного, креативного, эвристического, мультикультурного менеджмента. Когнитивный реинжиниринг как инструмент управления. Управление процессами мобилизации.

4. Организационные формы интеграции бизнеса. Построение виртуальных организаций

Модели экономического лидерства. Интегрированная компания и её формы. Корпоратизация как фактор рыночной активности интегрированных структур. Характеристики бизнеса цифровой эпохи. Сетевые структуры. Интернет – менеджмент. Типы процессно-ориентированного управления. Управление IT-проектами.

5. Мультикультурный менеджмент

Особенности формирования международной команды. Международная компания. Типы стратегических альянсов. Технологии и структурные

конфигурации международной компании. Технологии мультикультурного менеджмента. Динамика требований Европарламента. Особенности западного, японского, китайского бизнес и лидерства.

6. Синергетические эффекты интеграционных процессов менеджмента

Синергетические эффекты менеджмента. Эффекты синхронизации снабжения производства, сбыта. Эффекты синхронизации кадровой, инновационной, маркетинговой, финансовой политики. Эффекты группового преобразующего бизнес-лидерства. Взаимодействие общих (основных) и специальных (специфических) функций управления.

7. Бренд - интегрированный менеджмент

Эволюция технологий менеджмента. Бренд как интегратор бизнеса. Миссия, имидж и репутация фирмы. Паблик-релейшенз (PR), реклама и брендинг, формирование интегрированного информационного образа компании. Клиентоориентированный бренд-менеджмент.

8. Методический комплекс интегрированного менеджмента

Стабильные и нестабильные состояния системы управления. Конкуренция среда и разработка корпоративной стратегии управления. Формы и принципы корпоративных отношений, организация управления. Оценка интересов заинтересованных сторон и достижения стратегических целей. Комбинированные методы корпоративного управления, их преимущество.

Основы принятия эффективных решений и контролем за их исполнением. Корпоративные оценки эффективности управления. Дисциплинарные ситуации и процедуры, принятие дисциплинарных мер. Интегрированный тайм-менеджмент.

9. Интегрированный менеджмент нематериальных ресурсов организации

Неизбежность новых идей, технологий и образцов. Компромисс между инвесторами и управлением. Факторам успеха организации в бизнесе, диагностика конкурентных возможностей организации и продвижения продуктов высоких технологий на рынке. Вопросы стратегии интеллектуальной собственности и лицензирования в организации. Риск – менеджмент.

10. Интеграция маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики

Перспективы интегрированного менеджмента.

Структура сбалансированной системы параметров, характеризующих эффективность политики организации и её интегрированного менеджмента

Субпроцессы, отражающие сбалансированную оценку показателей. Стратегическая цель субпроцессов. Возможные параметры, достигаемые в ходе реализации стратегических субпроцессов. Мотивация интеграции маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики организации.

Литература

Основная

1. Хачатуров, А.Е., Белковский, А.Н. Современный интегрированный менеджмент. М.: ИНФА, 2010.
2. Корпоративные информационные системы управления: учебник / (Абдикеев Н.М. и др.) – М: ИНФА – М, 2011 – 463 с. (+ эл. Диск)
3. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Форум, 2011 – 206 с.
4. Глушаков, В.Н. Организационное поведение: уч. пособ. по спец. «Менеджмент организации» - М.: Вузовский учебник, 2011 – 351 с.
5. Беркун, С. Искусство управления IT- проектами – Санкт-Петербург: Питер, 2011 – 431с.
6. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник / М: КНОРУС, 2009-352 с.

Дополнительная

7. Thomas H Lee, Shoji Shiba, Robert Chapman Wood/ Integrated management systems. A practical approach transforming organizations. 1999-336 pages
- 8 Heinz- Gerd Hegering, Sebastian Abeck, Bernhard Neumair. Integrated management of network systems. – 1999-651 pages
9. Pradeep Ray. Integrated management from e-business perspective: concepts, architectures and methodologies. Plenum Publishers – 2003 – 396 pages
10. David Smith, British Standards Institution – IMS (Integrated Management Systems): Implementing and Operating 2002 – 114 pages
11. Claudio Bartolini, Luciano Paschoal Gaspari – Integrated Management of systems, Services, Process and People in IT, 2009 – 190 pages – Preview
- 12 Managing virtualization of networks and 18th IFIP/IEEE International work shop on distributed Systems: Operations and Management, DSOM2007, San Jose, CA, USA, October 29-31,2007
13. CIMA Official Learning system Integrated management Ann Norton Butterworth – Heinemann, 2007-608 p.
14. Shoji shiba, David Walden Four practical revolutions in management: systems for creating unique organizational capability Productivity Press, 2001 – Business & Economics – 758 pages
- 15 Lisa K. Meulbroek, Integrated risk management for the firm: a senior manager's guide Harvard Business School. Division of Research 2002 – 37 pages
16. Neil A. Doherty – Integrated risk management: techniques and strategies for reducing risk 2000 – 646 pages
17. Johnson Michael D. (Michael David), Improving customer satisfaction, loyalty, and profit: an integrated measurement and management system, Jossey-Bass, 2000.
18. Barkley, Bruce, Integrated project management, McGraw – Hill, 2006