

## **НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ**

«Креативный туризм» в последнее время пользуется большим спросом, что и формирует соответствующие предложения на мировом рынке туристических услуг. «Креативный туризм» и «креативные туристические продукты» способны сформировать имидж города и привлечь большое число внутренних и иностранных туристов. Следовательно их создание и популяризация различных направлений «креативного туризма» необходимо для эффективного развития туристической отрасли. Рассмотрим более подробно некоторые направления развития «креативного туризма» в современном мире:

*Пленэр-туризм* — вид туризма, позволяющий более глубоко проникнуться произведениями искусства. Такие туры могут проводиться как для профессиональных художников, мастеров, актеров и др., так и для обычных горожан и туристов, чья основная деятельность не связана с искусством. Во втором случае навыки не имеют особого значения, главное — желание стать частью творческого мира, увидеть окружающую действительность под другим углом. Для кого-то это возможность раскрыть свои творческие способности или осуществить давнюю мечту, а для кого-то просто отвлечься от реальности и погрузиться в мир фантазии и воображения. Примером для Беларуси может служить международный пленэр «Витебск — город художников».

*Фото-туризм.* Данная форма туризма подходит как профессиональным фотографам, которые едут с целью пополнения портфолио и отработки на практике ранее полученных знаний о фотосъемке, так и начинающим фотолюбителям для приобретения навыков, получения консультации профессионалов. График туров обычно планируют так, чтобы фотографы могли в полной мере использовать условия дневного, утреннего и вечернего освещения. Также днем проходят лекции и мастер-классы, просматривается уже готовый материал, обсуждаются планы и итоги. Фото-туризм не может реализовываться без специализированной техники, поэтому туристам необходимо брать с собой особый инвентарь, который поможет запечатлеть понравившиеся местности и объекты [1, с. 11–12].

*«Ларп-фестиваль» как вид событийного туризма.* Аббревиатура LARP происходит от английского «Live Action Role-playing game», что означает «ролевые игры живого действия» подраздел ролевых игр, где участники отыгрывают свои роли через действия. Ларп — явление, которое возникло на пересечении ролевых игр, театрального искусства и искусства импровизации. Цель авторов «ларпа» — создание какой-либо ситуации, а затем наблюдение за тем, как она будет отыгрываться

участниками «ларпа». Особенностью «ларпов» является то, что все ситуации и действия героев максимально приближены к реальной жизни. «Ларпы» объединяют людей всех возрастов и совершенно неважно, строитель вы или офисный работник: вжиться в роль на фестивале может каждый. В Беларуси ларп-фестивали явление достаточно новое. В 2017 г. «Минский ларп-фестиваль» проводился в четвертый раз [2].

Таким образом можно говорить о том, что «креативный туризм» постепенно завоевывает свою нишу на мировом рынке туризма, а «креативные туристические продукты» являются одним из наиболее перспективных направлений диверсификации предложения на нем.

#### **Список использованных источников**

1. *Волошина, А.А.* Молодежь, наука, творчество — 2015 [Электронный ресурс] / А.А. Волошина, В.М. Теньгушева : сб. ст. XIII межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / Ом. гос. ин-т сервиса. — Омск, 2015. — Ч. 2. — Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/voloshina.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/voloshina.htm). — Дата доступа: 15.01.2018.

2. Минский ларп-фестиваль: взгляд извне на ролевые игры живого действия [Электронный ресурс] // Городской интернет-портал Realminsk.by. — Режим доступа: <http://realminsk.by/obuchenie/minskiy-larp-festival/>. — Дата доступа: 16.01.2018.

***В.О. Барцевич, В.Л. Мошковская***

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель З.М. Горбылева**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕГМЕНТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь туризм становится важным сектором национальной экономики. С каждым годом объем туристического экспорта возрастает, а государственное управление туризмом направлено на формирование конкурентоспособного туристического комплекса, развитие въездного и внутреннего туризма как доходной составляющей экономики. Природные комплексы и историко-культурное наследие Беларуси позволяют разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный туристический продукт, включающий различные виды туров для иностранных посетителей: экологические, этнические, охотничьи, сельские, программы кратковременного обслуживания транзитных посетителей, специализированные программы (для любителей балета, некоторых видов спорта, посещение радиационно-экологического заповедника и др.). Повышению конкурентоспособности туризма Республики Беларусь способствовали события 2017 г. Произошла либера-