

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ 3

Карпицкая М.Е., Ли Чон Ку. Развитие стартап-движения в Беларуси 3

Carla Massidda. The role of tourism for economic growth and development: an overview 6

Павленко И.Г. Туристский потенциал Республики Крым как дестинации: состояние, особенности, перспективы 10

Цехла С.Ю. Кластерное развитие и инновационная деятельность в туристско-рекреационной сфере Крыма 14

Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 16

Затягина Т.К., Андреева К.Н. Безработица молодежи в Республике Беларусь 16

Ародь Е.А., Егорова М.В. Направления развития розничной торговой сети «Евроопт» 17

Астукевич Э.В., Якубовская Н.Д. Развитие складской недвижимости как фактор обеспечения успешного функционирования оптовой торговли в Республике Беларусь 18

Бардонова М.А. Состояние, проблемы и перспективы развития франчайзинга в Республике Беларусь 20

Бердылиева М.Б. Среднеазиатский вектор внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь: особенности и перспективы 21

Богук А.В., Векленко В.В., Сидоренко А.В. Финансовый потенциал и проблемы его формирования на предприятии 23

Борисевич В.С., Скрыган Д.Н. Сотрудничество в ЕАЭС как фактор укрепления внешнеэкономического потенциала Беларуси 24

Борисик Д.М. Социальные дерминанты и необходимость их учета при разработке антимонопольной политики государства 26

Брель А.С., Сахарова Д.А. Долевая экономика — новый тренд современного общества 27

Климович Ю.А. Обзор рынка ювелирных изделий Республики Беларусь 28

Быченко Ю.Д., Лойко В.В. Особенности внедрения инноваций в розничной торговле 30

Ванагель Т.А. Рост экспортного потенциала холдинга «МТЗ-холдинг»: проблемы и направления их решения 31

<i>Велент В.А.</i> Выгоды и негативные последствия членства Республики Беларусь в ВТО	33
<i>Вольнец Р.Н.</i> Проблемы институционального обеспечения доступа малого и среднего предпринимательства Беларуси к финансовым ресурсам	34
<i>Гецман Я.В., Веренич Е.А.</i> Ценовые инструменты в сетевой торговле	35
<i>Гончарова А.А., Тананушко Н.А.</i> Система поддержки экспорта в Республике Беларусь	37
<i>Гриневич А.В.</i> Развитие экспортного потенциала Беларуси в условиях интеграции	38
<i>Гутникова О.Н.</i> Формы торгового обслуживания сельского населения Крыма	40
<i>Дежкина Д.М.</i> Понятие и специфика функционирования магазинов беспошлинной торговли в Республике Беларусь	41
<i>Демко Е.В.</i> Проблемы функционирования торговых центров г. Минска	42
<i>Денисенкова М.В.</i> Разработка стратегии развития торговой организации	44
<i>Денисова М.В., Погосова А.А.</i> Особенности ценовой политики, используемой в торговых организациях с различными форматами	45
<i>Динмухаммедов К.</i> Инновационный подход к реализации товаров	47
<i>Долгая Е.О., Скопа Д.В.</i> Мотивация работников и ее влияние на эффективность труда	48
<i>Дрозд А.В.</i> Современные методы анализа ассортимента потребительских товаров: маркетинговая информационная система (МИС)	49
<i>Дыба Я.А., Приемко Д.А.</i> Особенности проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках фармацевтической отрасли	51
<i>Ермакова Д.А., Сокол Н.В.</i> Современные методы оценки эффективности труда: противоречия и преимущества применения	52
<i>Ерчак М.А.</i> Ритейл-парк: современный формат торговых объектов	54
<i>Заврагина А.Н., Лысенкова В.С., Сикирицкая Д.А.</i> Актуальные проблемы развития транспортно-логистической системы Республики Беларусь	55
<i>Зеленко Е.Д.</i> Монополизм на товарном рынке и его угрозы национальной экономике	57
<i>Зыль И.С.</i> Планирование делового окружения организации — важное условие формирования стратегии ее развития	58
<i>Ивашко Д.К., Павлович А.И.</i> Проблемы и перспективы предоставления услуг автосервиса в Республике Беларусь	59

<i>Каверига П.Н., Козлова А.А.</i> Телекоммуникационная инфраструктура — основа формирования информационного общества	60
<i>Каленик А.А.</i> Формирование основных направлений развития розничной торговли в современных условиях	62
<i>Капкин И.В.</i> Транстихоокеанское партнерство как глобальный проект развития мировой торговли	63
<i>Колосей И.А.</i> Бюджетирование как инструмент эффективного управления прибылью	65
<i>Коляго М.М., Некрашевич В.Д.</i> Направления внедрения инновационных технологий в деятельность торговых организаций	66
<i>Коноваленко А.Д.</i> Роль женщины в бизнесе: эффект стеклянного потолка	67
<i>Копоначкая Е.А.</i> Факторы, влияющие на финансовое состояние торговых организаций, и тенденции их изменения в Республике Беларусь	69
<i>Косторева Е.</i> Проблемы связи высшего образования и деятельности в реальном секторе экономики	70
<i>Кравченко А.С.</i> Состояние рынка труда Республики Беларусь	72
<i>Криштафович Д.В.</i> Роль продовольственно-вещевых рынков в условиях становления рыночной экономики	73
<i>Литвина О.А.</i> Проблемы антимонопольного законодательства	75
<i>Лобач Н.В., Шубина В.Д.</i> Занятость и безработица в Республике Беларусь	76
<i>Лукошкина Д.А., Горошевич Д.И.</i> Криптовалюта: факторы, влияющие на курс	77
<i>Лушко Д.А.</i> Место поколения Y в рынке труда	79
<i>Ромасюк И.К., Луцкий В.М.</i> Тенденции в изменении структуры земельного фонда Республики Беларусь	80
<i>Лёля Е.И.</i> Преимущества и недостатки применения упрощенной системы налогообложения в сфере торговли и услуг	82
<i>Маевская А.В.</i> Состояние электронной торговли Республики Беларусь и сдерживающие факторы ее развития	83
<i>Маркова Г.А.</i> Поп-ап магазин как «феномен» в розничной торговле	84
<i>Матусевич Е.Г., Колосей И.А.</i> Проблемы применения мерчендайзинга в розничной торговле	86
<i>Матюшонок Е.Г.</i> Система скидок в торговом бизнесе	87
<i>Махнач Е.А., Комашков Д.В.</i> Доказывание и выявление антимонопольным органом дискриминационных условий на товарных рынках Республики Беларусь	89
<i>Мельниченко И.А.</i> Стратегия развития организации с учетом маркетингового подхода	90

<i>Мирукович А.Д.</i> Потребительские кредиты и их роль в развитии товарооборота	92
<i>Мисюк В.И.</i> Оценка состояния рынка рыбы и рыбопродуктов Республики Беларусь	93
<i>Монарха Н.С.</i> Тенденции развития белорусской торговли	94
<i>Гармаза К.А., Науменко Е.Е.</i> Проблемы развития розничных торговых сетей в Республике Беларусь и пути их решения	96
<i>Науменко А.Г.</i> Международная торговля товарами и услугами в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	97
<i>Николаенко А.А.</i> Психологические и организационные особенности телефонных продаж	99
<i>Павловец Д.И., Шульгина О.В.</i> Роль инноваций в экономическом развитии Гродненской области	100
<i>Полонцевич П.Н.</i> Проблемы формирования рыночной стоимости бизнеса в Республике Беларусь	102
<i>Потапчук А.В., Засимович А.Ю.</i> Проблемы развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь	103
<i>Пилличук И.В.</i> Анализ развития оптовой и розничной торговли в Республике Беларусь за 2017 год	104
<i>Сабуров А.Д.</i> Особенности разработки обоснования стратегии в торговле	106
<i>Савченко О.О.</i> Экологизация закупок в Республике Беларусь	108
<i>Садовская Е.П.</i> Оценка влияния изменения структуры розничного товарооборота в Республике Беларусь	109
<i>Сакович К.Н.</i> Кризис на рынке сахара	110
<i>Семенков И.С.</i> Акционирование как способ развития хозяйственной деятельности	112
<i>Слизкий М.А.</i> Ключевые тенденции изменения структуры экономики Республики Беларусь	113
<i>Скалабан К.А., Сметанина А.А.</i> Национальная инновационная система и управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь	114
<i>Стаевская К.И., Талашук О.А.</i> Роль магазинов-складов в развитии оптовой торговли Республики Беларусь	116
<i>Студнева М.С.</i> Государственное регулирование лизинговой деятельности в Республике Беларусь	117
<i>Федосова А.П.</i> Факторы конкурентоспособности национальных товаропроизводителей (субъектов хозяйствования)	119
<i>Хандошко Е.В.</i> Оценка обеспеченности внутриреспубликанского рынка Беларуси рыбной продукцией	120
<i>Ходжамырадов Б.Х.</i> Потребительский рынок Республики Беларусь: состояние и перспективы развития	121

<i>Храповицкая Д.П.</i> Развитие малого бизнеса	123
<i>Ширинов Рашид Шахсувар-оглы.</i> Факторы, оказывающие влияние на развитие потребительского рынка	125
<i>Шостак И.Н.</i> Особенности технологий осуществления бизнес-процессов в торговой деятельности	126
<i>Языев Ы.Н.</i> Стратегии интеграции и особенности их реализации в Республике Беларусь	128

**Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА** 130

<i>Азаренко Я.А.</i> Совершенствование системы мотивации и оплаты труда на базе КРІ	130
<i>Арчаков Т.Р., Шостак Г.А.</i> Особенности функционирования ночных клубов	131
<i>Белоголова Е.И.</i> Использование элементов нейромаркетинга в ресторанном бизнесе	133
<i>Бердылиев М., Мухамметбердыев М., Стасюкевич С.В.</i> Музыкальное оформление в ресторанном бизнесе	134
<i>Болотникова М.Н.</i> Фестивали уличной еды как одно из направлений развития ресторанного бизнеса	136
<i>Бубен К.К., Барбарич А.Д.</i> Особенности отечественного и зарубежного функционирования ресторанного бизнеса	137
<i>Бурдюгова А.В., Пашкова М.Н.</i> Тенденции здорового питания ...	138
<i>Васюнькова А.А.</i> Характерные особенности трудовых ресурсов в ресторанном бизнесе	140
<i>Вислоус Ю.В.</i> Особенности планирования товарооборота объекта питания	141
<i>Ворона Ю.С., Столяревская О.А., Суботка Е.А.</i> Перспективы развития сетевого ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	143
<i>Галай Т.Ю.</i> Мерчандайзинг в общественном питании	144
<i>Лишай Е.В., Галай Т.Ю., Гецман Я.В.</i> Ресторанный бизнес в Республике Беларусь: состояние, тенденции, перспективы развития ...	146
<i>Гресь Я.Р., Шильникова А.С.</i> Музыкальное сопровождение в объектах общественного питания	147
<i>Гончарова А.А., Тананушко Н.А.</i> Street food как формат кейтеринга: востребованность и возможности	149
<i>Гуторова И.И.</i> Мировой опыт развития ресторанного бизнеса	150
<i>Джуманьязова А., Изтилеу А., Уриш И.В.</i> Использование современных технологий для повышения качества услуг в ресторанном бизнесе	152
<i>Душкевич Е.О.</i> Эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе	153

<i>Желобчик К.В., Довгаль Ю.Д.</i> Современная технология автоматизации сервиса в ресторанном бизнесе	154
<i>Зеневич В.С., Яцук В.И.</i> Перспективы развития ресторанов слюфуд в Республике Беларусь	156
<i>Яцук В.И., Зеневич В.С.</i> Цифровые технологии как фактор развития ресторанного бизнеса	157
<i>Гончарова В.А., Змачинская Я.А.</i> Особенности популяризации белорусской кухни среди туристов	159
<i>Козловская М.В.</i> Система автоматизации малого ресторанного бизнеса: необходимые компоненты и оценка внедрения	160
<i>Крумлевская И.Л.</i> Участие ресторанного бизнеса в достижении важнейшего индикатора устойчивого развития экономики — качества жизни	161
<i>Лишай Е.В.</i> Разработка концепции объекта общественного питания	163
<i>Ляхнович Ю.А.</i> Оценка соответствия развития общественного питания Республики Беларусь мировым тенденциям	164
<i>Маслова О.А., Важник Е.В., Ливерттовская А.Н.</i> Сравнительная оценка развития общественного питания Республики Беларусь и Российской Федерации	166
<i>Мусская О.П., Серякова М.А.</i> Влияние сезонности на ресторанный бизнес	167
<i>Околович Д.В., Орлов В.С.</i> Пути повышения эффективности функционирования ресторанного бизнеса	169
<i>Потапко М.В.</i> Перспективы и направления развития и размещения субъектов ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	170
<i>Римша А.А., Клевченя О.В.</i> Сравнительный анализ деятельности ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и Российской Федерации	172
<i>Хаеротина А.Я.</i> Бизнес-планирование как объективная оценка перспектив и инструмент обоснования решений предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса	173
<i>Цыбулько С.Н.</i> Оценка воздействия внутренних и внешних факторов на эффективность функционирования субъекта ресторанного бизнеса	175
<i>Шаматульская Д.С., Гостило В.А.</i> Эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе	176
Секция 3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ	177
<i>Аксеневич А.М.</i> Основные элементы планирования экспортной продукции СОАО «Коммунарка»	177

<i>Аксеневич А.М.</i> Рынок молочной продукции Республики Беларусь: состояние и основные тенденции	178
<i>Алексеевич М.А.</i> Современные подходы к формированию ассортимента товаров в розничной торговой организации	180
<i>Андросюк Д.Д.</i> Управление ассортиментом как важнейшее условие конкурентоспособности	182
<i>Бандерук Е.Б.</i> Современные тренды коммерческой логистики	183
<i>Болтромюк М.С.</i> Ключевые проблемы внешней торговли и перспективы наращивания экспортного потенциала Республики Беларусь	185
<i>Бурдюгова А.В., Пашкова М.Н.</i> Франчайзинг в общественном питании	186
<i>Буцневич М.С.</i> Организация сбытовой политики предприятия и повышение ее эффективности на примере СЗАО «БЕЛДЖИ» ...	187
<i>Витко В.С., Пронин В.А.</i> Мерчандайзинг и его влияние на увеличение розничных продаж	189
<i>Валеева В.И.</i> Влияние рекламной деятельности на повышение эффективности логистики	190
<i>Вишняк И.В.</i> Развитие электронной коммерции: глобальный и региональный аспекты	192
<i>Воронович Ю.А., Ярош А.В.</i> Развитие белорусских брендов	193
<i>Гурленя В.Д.</i> Интернет-магазин и его влияние на рост розничных продаж торговой организации	195
<i>Денисова М.В., Погосова А.А.</i> Шоппоголизм и его последствия	196
<i>Денисова М.В., Погосова А.А.</i> Брендинг на рынке ритейла	198
<i>Жарина А.А.</i> Совершенствование сбытовой политики предприятия кожевенной отрасли на внешнем рынке	199
<i>Заврагина А.Н.</i> Продажа товаров в кредит и ее влияние на реализацию товаров	201
<i>Заврагина А.Н., Маевская А.В.</i> Ключевые показатели эффективности продаж	202
<i>Ковалевская Е.В.</i> «Магазин будущего»: примеры современных торговых технологий	203
<i>Коноваленко А.Д.</i> Мобильные приложения в сфере торговли	205
<i>Жевлакова А.Ю., Коноплицкая В.Г.</i> CRM-системы	207
<i>Крут Е.Г.</i> Современные подходы к повышению качества торгового обслуживания	208
<i>Лось А.М.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях евразийской интеграции	209
<i>Маркова Г.А.</i> Использование современных технологий в секторе товаров класса «люкс» как способ привлечения новых клиентов ...	211

<i>Науменко Е.Е.</i> Перспективы использования партнерских программ в коммерческой деятельности	212
<i>Науменко Е.Е., Сикирицкая Д.А.</i> Этическая сторона нейромаркетинга	214
<i>Недведская Д.Ю.</i> Макроэкономический анализ инвестиционной деятельности Республики Беларусь	215
<i>Погосова А.А.</i> Исследование эффективности использования рабочего времени торгово-оперативного персонала: проблемы и пути сокращения потерь	217
<i>Проконук Е.В.</i> Собственные торговые марки: выгоды и потери для розничных сетей	219
<i>Радкевич Д.И.</i> Показатель среднедушевого потребления алкогольных напитков как индикатор национальной безопасности	220
<i>Раколович Д.В.</i> Повышение эффективности экспортной деятельности ОАО «Ошмянский мясокомбинат»	222
<i>Расулов Э.Э.</i> Культура торгового обслуживания как фактор успешности торгового объекта	223
<i>Руденко А.А.</i> Анализ оптовой продажи товаров и направления ее совершенствования в коммерческой деятельности организаций ...	224
<i>Русанович О.А.</i> Причины, обусловившие убыточность деятельности КУП «Торговый центр «Радзивилловский»	226
<i>Савицкий В.А.</i> Стимулирование продаж как важнейшее средство успешного продвижения товара	227
<i>Сахавикова Е.О.</i> Развитие коммерческого потенциала предприятия химической промышленности	229
<i>Сидлярович Е.А., Морхат Е.В.</i> Совершенствование нормативно-правовых основ регулирования предпринимательства в Республике Беларусь	230
<i>Синяк А.М.</i> Производство и потребление продуктов питания в Республике Беларуси с учетом фактора сезонности	232
<i>Долгая Е.О., Ермакова Д.А., Скопа Д.В.</i> Фирменная торговля Республики Беларусь на современном этапе развития	234
<i>Соседчик А.В.</i> Лояльность покупателей как фактор успеха на рынке	235
<i>Стальбовская Е.В., Шулейко М.Ю.</i> Роль государственно-частного партнерства в развитии бизнеса	236
<i>Тамашевич Т.С.</i> Современные технологии в формировании отчетов по денежным операциям в розничной торговле	238
<i>Тимохова И.А.</i> Проблемы и перспективы реализации политики импортозамещения предприятиями Беларуси	240
<i>Фомина Т.В.</i> Перспективы вывода сухого молока на рынок ОАЭ	241

<i>Хмаренков В.С.</i> Ассортиментная политика УП «Светоприбор» ОО «БелТИЗ» и пути ее совершенствования	242
<i>Хотянович А.С., Гецман Я.В.</i> Развитие рынка услуг в Республике Беларусь	244
<i>Шелест Р.Ю.</i> Развитие франчайзинга в сфере бизнес-образова- ния в странах СНГ	245
<i>Шмыгин А.О., Бобоед М.А.</i> Перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь	247
<i>Шульгина О.В.</i> Развитие международных перевозок в условиях интеграции	248
<i>Ясинская А.А.</i> Алгоритм разработки концепции торгового объекта	249

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ... 251

<i>Ародь Е.А., Егорова М.В.</i> Редевелопмент на рынке производствен- ной недвижимости	251
<i>Астукевич Э.В.</i> Ревитализация как инструмент управления ком- мерческой недвижимостью и фактор развития городского про- странства	252
<i>Барановская А.А., Куксина А.А.</i> Структура стоимости строитель- ства жилых зданий	254
<i>Бардонова М.А., Демко Е.В.</i> Достоинства и недостатки брендинга авиакомпаний в странах СНГ	255
<i>Брык Е.А.</i> Проблемы управления жилой недвижимостью	257
<i>Гайдук А.И.</i> Развитие рынка элитного жилья	258
<i>Голенко Ю.Н., Манюк А.Н.</i> Стоимость жизненного цикла энерго- эффективных жилых зданий	259
<i>Драгун В.Э.</i> Потребительская оценка жилой недвижимости	261
<i>Жилинская А.В., Шабуню А.В.</i> Доступность жилья в Республике Беларусь: реалии и перспективы	262
<i>Колесникова Т.А.</i> Понятие сервейинга и его роль в развитии недвижимости	264
<i>Король Д.С.</i> Социально-экономические факторы, влияющие на стоимость объектов недвижимости	265
<i>Лазакевич А.В.</i> Влияние статуса города на разнообразие объектов коммерческой недвижимости	266
<i>Луцкий В.М.</i> Проблемы развития рынка недвижимости в Респуб- лике Беларусь	268
<i>Малевич П.И., Цуник А.А.</i> Роль общественных зданий в повыше- нии аттрактивности населенных пунктов	269
<i>Околович Д.В., Орлов В.С.</i> Возможности применения контекстной рекламы на рынке недвижимости	271

<i>Орлов В.С., Околович Д.В.</i> Баннерная реклама как средство продвижения риэлтерских услуг в Интернете	272
<i>Курлянчик А.Д., Самак В.М.</i> Тенденция изменения конъюнктуры рынка недвижимости Республики Беларусь	274
<i>Ставская К.И., Потапчук А.В.</i> Возможности интернет-рекламы для рынка недвижимости	275
<i>Ткаченя Л.В., Николайчик А.П.</i> Сервейинг как системный подход к управлению недвижимостью	276
<i>Щитова Н.С.</i> Диагностика нарушений финансового состояния строительной организации	278
<i>Якубовская Н.Д.</i> Лизинг зданий и сооружений в Республике Беларусь: состояние и тенденции развития	279

**Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬ-
СТВЕННЫХ ТОВАРОВ** 281

<i>Брайкова А.М., Агреско Е.А.</i> Оценка уровня качества средств для купания детей	281
<i>Ачаповская М.К.</i> Показатели качества кофе натурального молотого и методы их определения	283
<i>Бараш В.В., Зоткина А.Н.</i> Виды наружной рекламы	284
<i>Башарин Ю.В.</i> Оценка уровня качества обуви	285
<i>Блинова Е.Л.</i> Косметический рынок Беларуси — состояние и перспективы развития	287
<i>Борисевич К.А.</i> Регламентация требований качества швейных изделий	288
<i>Брайкова А.М., Ващенко Е.В., Матвейко Н.П.</i> Определение миграции тяжелых металлов из издательской продукции для детей	290
<i>Витко Н.С.</i> Предоставление информации о качестве печенья при помощи балльного метода оценки	292
<i>Габрукович Я.Д.</i> Состояние и тенденции развития производства и потребления обоев в Республике Беларусь	293
<i>Гаевский Д.А., Саморядов А.В.</i> Оценка уровня качества телевизоров, реализуемых в Республике Беларусь	295
<i>Гайдунь А.В., Швайчук А.В.</i> Ассортиментная матрица и основы ее составления	296
<i>Горчинская Е.Е.</i> Обзор отечественного рынка швейных товаров	298
<i>Гудель В.В., Саморядов А.В.</i> Состояние рынка источников света в Республике Беларусь и перспективы его развития	299
<i>Довгаль Ю.В.</i> Экспертиза качества бельевых трикотажных товаров	300

<i>Жук Я.Ю., Ляхович А.Ю.</i> Атомная энергетика в Республике Беларусь	302
<i>Иванова К.И., Гринкевич С.С.</i> Экспертиза качества продуктов детского питания	303
<i>Калинникова Ж.Н.</i> Состояние производства строительных отделочных материалов в Республике Беларусь	304
<i>Козьякина Е.С.</i> Влияние жесткости низа обуви из различных полимерных материалов на биомеханику ходьбы	306
<i>Кононова Д.Н.</i> Состояние рынка строительных товаров в Республике Беларусь и перспективы его развития	307
<i>Кудрявцева О.В.</i> Экспертиза качества майонеза	309
<i>Кулик Н.С.</i> Инновационные маркетинговые технологии как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	310
<i>Кулакевич А.И.</i> Фальсификация ювелирных украшений	311
<i>Лобосов Н.А.</i> Оценка состояния и тенденций развития производства обуви в Беларуси	313
<i>Лыбо Е.С.</i> Входной контроль при изготовлении корсетных изделий	314
<i>Малаева П.Е., Зоткина А.Н.</i> Хранение — один из основных факторов сохранения потребительной ценности товарной продукции ...	315
<i>Моисеенко О.А.</i> Состояние рынка соковой продукции в Республике Беларусь	317
<i>Носарева Н.Н., Ерашова Е.А.</i> Обзор рынка кожаной обуви в Республике Беларусь	318
<i>Павликова В.Р.</i> Мировое производство и потребление гипсовых строительных изделий	320
<i>Павликова В.Р.</i> Производство и потребление гипсовых строительных изделий в Республике Беларусь	321
<i>Перковская Ю.Т., Зоткина А.Н.</i> Этапы развития технологии штрихового кодирования	322
<i>Протосевич С.В.</i> Качество майонезных соусов	324
<i>Романович К.С.</i> Преимущества и недостатки электромобилей	325
<i>Рыбковская Е.О.</i> Производство синтетических моющих средств в Республике Беларусь	326
<i>Сазановец Д.А.</i> Экспертиза белого натурального виноградного вина ...	328
<i>Семенова А.Д.</i> Анализ направлений развития ассортимента корсетных изделий	329
<i>Сойко В.В.</i> Тенденции развития производства верхнего трикотажа	331
<i>Сологуб А.И.</i> Особенности косметевтики как направления современной косметологии	332
<i>Ушакова П.В.</i> Тенденции развития мировой текстильной промышленности	334

<i>Халецкая К.В.</i> Динамика структуры ассортимента одежды из натурального меха	335
<i>Циркунова Н.А.</i> Интегральный переплет в полиграфической промышленности	336
<i>Шидловская Е.М.</i> Влияние глицерина на потребительские свойства косметических средств	338

**Секция 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ** 339

<i>Агейко В.С.</i> Перспективы развития фитнес-туризма на территории Республики Беларусь	339
<i>Бабанин Е.С.</i> Инновационные подходы к формированию трудового потенциала в индустрии гостеприимства	340
<i>Баева В.Д.</i> Безвизовый режим в Республике Беларусь глазами иностранных туристов	342
<i>Барейша М.В., Подгайская А.С.</i> Проблемы и перспективы развития транзитного туризма в Республике Беларусь	343
<i>Бекиш В.И.</i> Совершенствование методов стимулирования специалистов по продаже туристического продукта в туристических организациях	345
<i>Береснева А.А.</i> Проблемы и перспективы развития агротуризма в Витебской области	347
<i>Бокшиц К.А.</i> Организация объектов питания в торговых центрах как актуальная тенденция ресторанного бизнеса Беларуси	348
<i>Бородовская А.С., Коркуц А.Ф.</i> Трансформация традиционного туроперейтинга с учетом развития информационных технологий ...	349
<i>Бородовская А.С.</i> Развитие туризма в Беларуси в контексте глобальных тенденций развития мировой туристической индустрии ...	351
<i>Бричковская О.О.</i> Киберспорт как направление развития спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь	352
<i>Бумастро В.Н.</i> Тенденции и факторы развития мирового лечебно-оздоровительного туризма	354
<i>Герасимчик К.С.</i> Тенденции и факторы, влияющие на развитие оздоровительного туризма в Республике Беларусь	355
<i>Гречная А.В., Лосенкова Е.А.</i> Менеджеры в сфере туристического и гостиничного бизнеса	357
<i>Давидович Е.А., Куренышева Д.В.</i> Гостиницы сложной архитектуры как дополнительный фактор привлечения туристов	358
<i>Дарид А.Е.</i> Историческая реконструкция как ресурс развития культурно-познавательного туризма	359

<i>Десяткина Е.В.</i> Внедрение современных информационных технологий в процесс управления туристической организацией	361
<i>Дорошенко В.И., Диденко Е.Д.</i> Анализ тенденций в развитии въездного и внутреннего туризма в Украине	363
<i>Дрозд-Грибко Е.В.</i> Тенденции развития мировой индустрии гостеприимства	364
<i>Дубеник Е.С., Крыж С.А.</i> Проблемы организации фудкортов при проведении событийных мероприятий	366
<i>Дубина Н.Ю.</i> Игровой туризм военной тематики в Республике Беларусь	367
<i>Ефременко Е.Е.</i> Анимационные программы в историко-краеведческих экскурсиях	368
<i>Живицкий Л.А., Дубровская Е.Д.</i> Перспективы развития ностальгического туризма в Республике Беларусь	370
<i>Зайцева М.Н.</i> Перспективы создания спортивных кластеров в Республике Беларусь	371
<i>Исайчикова Н.И., Дорофеева Е.Д.</i> Инновации в туризме	373
<i>Клочек В.В.</i> Проблемы продвижения охотничьего туризма Республики Беларусь на внешние рынки	374
<i>Козин А.Д.</i> Развитие агротуризма в Республике Беларусь	376
<i>Копылова А.В.</i> Аудиогиды как элемент трансформации технологического обеспечения индивидуального туризма в Беларуси	377
<i>Король А.С.</i> Анализ состояния трансграничного туризма и пути его совершенствования (на примере белорусско-польского приграничья)	379
<i>Кузякин К.В.</i> Проблемы и перспективы развития хостелов в Республике Беларусь	380
<i>Лиморова А.Д.</i> Проблемы нормативного обеспечения институциональной среды агротуристической сферы Республики Беларусь ...	382
<i>Литвинович А.А.</i> Проведение конкурсов и лотерей как средство стимулирования сбыта в туристических организациях	383
<i>Литегевич Т.Д., Ляшкова А.И.</i> Перспективы использования традиций бани в туристической индустрии	385
<i>Холод А.А., Лулева Е.П.</i> Перспективы адаптации концепции семейного туризма в Республике Беларусь: гендерные и возрастные аспекты	386
<i>Майдина Айни.</i> Учет ментальных различий туристов из КНР в экскурсионно-туристических маршрутах по Беларуси	388
<i>Матюшенко Е.В., Золотуха О.А.</i> Влияние масштабных спортивных событий на развитие туризма в Республике Беларусь	389
<i>Махнач Д.В.</i> Влияние философии запада и востока на санаторно-курортный комплекс Республики Беларусь	391

<i>Махнач А.Н.</i> Календарь событий как инструмент продвижения событийных мероприятий	392
<i>Мелешко Т.С.</i> Инновации в ресторанном бизнесе	394
<i>Мельник А.С., Сабилло В.А.</i> Пути развития лечебно-оздоровительного туризма с целью привлечения иностранных граждан	395
<i>Мосензон Т.М.</i> Направления диверсификации предложения на рынке туризма путем внедрения креативных туристических продуктов	397
<i>Барцевич В.О., Мошковская В.Л.</i> Конкурентоспособность туристического сегмента экономики Республики Беларусь	398
<i>Нестеренко В.Ю.</i> Оценка элементов экономической компоненты использования туристско-рекреационного потенциала	400
<i>Новик Д.С.</i> Продвижение услуг гостиниц в условиях усиления конкуренции	401
<i>Османова Э.У., Остовская А.А.</i> Экологическое состояние природно-ресурсного потенциала курортно-оздоровительных территорий Крыма	403
<i>Парфенюк Ю.В.</i> Агротуризм как перспективное направление развития въездного туризма в Республике Беларусь	405
<i>Напылова Е.А.</i> Актуальные направления совершенствования функционирования санаторно-курортной индустрии Беларуси	406
<i>Паршута Е.С.</i> Аутентичные спа-продукты в деятельности санаториев и спа Беларуси	408
<i>Пека Ю.В.</i> Международные туристические потоки в странах Центральной и Восточной Европы	409
<i>Петрович А.А.</i> Храмы различных конфессий города Минска как экскурсионный потенциал	410
<i>Пешкур И.Ю.</i> Разработка нового туристического продукта в форме велосипедного экскурсионного тура	412
<i>Потапенко Ю.В.</i> Совершенствование функционирования спа-индустрии в г. Минске	413
<i>Рахманов Р.Х.</i> Особенности развития туризма в Туркменистане	415
<i>Сакович А.А.</i> Обоснование создания туров различной тематики в санаторно-курортных учреждениях	417
<i>Салангина А.А.</i> Сравнительный анализ деятельности франчайзинговых сетей в туристской индустрии Республики Беларусь	418
<i>Салыхова С.В.</i> Экскурсионное обслуживание отечественных и иностранных туристов в дестинации города Ашхабад, Туркменистан ...	419
<i>Седушкина А.В.</i> Особенности обучения персонала в ресторанном бизнесе	421
<i>Сирош А.Ю.</i> Продвижение турпродукта Республики Беларусь посредством SMM-маркетинга	422

<i>Скобкорева В.Д.</i> Развитие туризма в Гродненском регионе в условиях установления безвизового режима	424
<i>Славецкая О.И.</i> Роль службы «Рум Сервис» в обслуживании гостей отеля и ее особенности в отелях сети «Хилтон»	425
<i>Солодкая А.А.</i> Организация лечебно-оздоровительного туризма для детей с ограниченными физическими возможностями	427
<i>Судиловская Ю.А.</i> Фестиваль СССР как фактор повышения туристического потенциала Республики Беларусь	428
<i>Су Цзиньхуань.</i> Международное сотрудничество Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере туризма: состояние и перспективы	429
<i>Тепун О.Н.</i> Совершенствование турпродукта на основе сочетания индивидуального подхода и вовлечения гостей	431
<i>Хилютич И.Н.</i> Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Беларуси	432
<i>Шаткова Е.И.</i> Качество как фактор потребительской привлекательности товаров и услуг: мотивационный аспект	434
<i>Шлотгауэр А.Н.</i> Караванинг в Республике Беларусь: состояние и перспективы	435
<i>Шляпкина Н.Г.</i> Ребрендинг как маркетинговый инструмент повышения эффективности гостиничного предприятия	437
<i>Щадий Ю.Н.</i> Развитие арт-туризма в Республике Беларусь	438
<i>Ярович И.В.</i> Персонал как составной элемент повышения эффективности туристической организации	439
<i>Яцевич А.В.</i> Белорусские вечера для иностранных туристов	441

**Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ** 443

<i>Le Huy Khoi.</i> Development of the Vietnam's agricultural product market	443
<i>Do Huong Lan, Dinh Thi Thanh Long.</i> Prospect to promote research collaboration between vietnamese and russian universities/educational institutions	446
<i>Le Huy Khoi.</i> The initiative of strengthening the asean connectivity in preparation for 4.0 Industrial revolution	447
<i>Doan Van Ha.</i> Roll out the red carpet for FDI in R&D: lessons from eu nations and implications for Vietnam	449
<i>Aksenevich A.M., Klimuk E.V.</i> Re-branding as the instrument for adaptation to the current market situation	452
<i>Bayeva V.D., Gaiduk L.D.</i> What foreigners think about the visa-free regime in the Republic of Belarus	454

<i>Barejscha M.V., Podgajskaja A.S., Radina I.V.</i> Transit tourism in the Republic of Belarus: challenges and opportunities	455
<i>Белоус Е.В., Сухаревич Д.Н.</i> Tourist industry of Belarus in the era of globalization	457
<i>Borisevich V.S., Skrygan D.N.</i> The cooperation within the EEU as the factor for external-economic potential of the Republic of Belarus enhancement	458
<i>Бородич Д.В.</i> Efficiency of innovation in the restaurant industry ...	460
<i>Borodovskaya A.S., Kachalava L.E.</i> The tendency of forming independent tourism due to innovative technologies	461
<i>Бубен К.В., Крыж У.С.</i> The problem of introduction and usage of automated warehouse systems in wholesale and retail	463
<i>Буракова А.А., Дроздова С.С.</i> Problems of competitiveness of Belarusian goods in a foreign market	464
<i>Vasilevskiy A.I., Klimuk E.V.</i> Eurasian Economic Union and European Union: comparison of the integrations and prospects	466
<i>Горбунова М.А.</i> Modern technologies in marketing and catering	467
<i>Гресь Я.Р., Матюшенко Е.В.</i> The problem of availability of food service industry for disabled people	469
<i>Давыдова В.Ю., Клочек В.В.</i> The prospects of the development of barrier-free tourism in Belarus	470
<i>Danilovich A., Lysenko V., Kachalava L.</i> Problems and prospects of the entry of the Republic of Belarus into the World Trade Organization	472
<i>Deryabina T.A.</i> Stages and peculiarities of event management of mass sport events in Belarus: figure skating	473
<i>Dushkevich K., Kozlova N.</i> Impact of advertising on consumer and buyers behaviour	475
<i>Ermolinskay P.V., Klimuk E.V.</i> Retail trends: transformative change, reinvigorated commerce	476
<i>Efremenko E., Gaiduk L.</i> Tourism in Latin America as a factor of economic growth and development	478
<i>Омелько Д.А., Жигалко Ю.В.</i> Unfair competition. Forms. The widespread unfair competition in the Republic of Belarus. Measures to prevent them	480
<i>Kiraidt A.A., Novik N.A.</i> Digital technologies in marketing	481
<i>Klimantovich Y.</i> The effect and evolution of information technologies in retail sector	482
<i>Kovaliova M., Kopylova A.</i> Innovative approaches for the development and promotion of the national tourism product	483
<i>Kozhar S.A., Radina I.V.</i> Vertical integration in hospitality industry: problems and prospects	485

<i>Kolyada Y.A., Kaziuchyts G.E.</i> E-commerce	486
<i>Leonova E.V., Rudenkova J.Y.</i> Mobile tourism	487
<i>Limorova A., Gaiduk L.D.</i> Problems of agritourism in the Republic of Belarus	489
<i>Malkevich V.</i> The dual nature and growth opportunities of m-commerce	490
<i>Markov A.A., Samusevich D.E.</i> Tourism industry in the Republic of Belarus and ways of its further development	493
<i>Matyushonok E.G., Staheiko K.S., Drozdova S.S.</i> What is cryptocurrency: 21 st -century nonsense — or the money of the future?	494
<i>Мельник А.С., Карпович В.Ю., Качалова Л.Е.</i> Franchise business development in the Republic of Belarus	495
<i>Мисник К.И.</i> Commercial activity: e-commerce	497
<i>Mishkova V.V., Samusevich D.E.</i> Foreign trade in the Republic of Belarus: reality and prospects	499
<i>Muskaya O.P., Seryakova M.A.</i> Business tourism as the factor national economic and tourism development	500
<i>Nikanovich A.</i> Development of exchange trade on the territory of Belarus in the Neolithic era	502
<i>Povshko A.I., Maslakova V.V.</i> Medical tourism in the Republic of Belarus and ways of its development	503
<i>Pushkareva M.A., Radina I.V.</i> The essence and resolution of conflicts in tourism	504
<i>Sinelnikova D.</i> Hotel chains are the future of the hospitality industry	506
<i>Slavkina A.V., Samusevich D.E.</i> Influence of the tourism industry on the development of the economy in the Republic of Belarus	507
<i>Starinchik P.O., Samusevich D.E.</i> Mechanism of functioning of the catering industry in the Republic of Belarus	508
<i>Stefanovich V.D., Maslakova V.V.</i> The place of organic products on the market of the Republic of Belarus	510
<i>Supronenko V.A., Maslakova V.V.</i> Agricultural tourism in the Republic of Belarus and prospects of its further development	511
<i>Tamashevich M.R., Maslakova V.V.</i> Influence of branding on commerce in the Republic of Belarus	513
<i>Tarnovskaya A.S., Novik N.A.</i> Improvement of managerial skills and distance learning	514
<i>Tatyp A.C.</i> Problems and prospects for the development of trade and tourism industry in the global market	516
<i>Yatsevich A., Gaiduk L.</i> The living history of Belarus	517