

О.А. Моисеенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Н. Лилишенцева

(канд. техн. наук, доцент)

СОСТОЯНИЕ РЫНКА СОКОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Флодоовощная консервная промышленность является важным звеном агропромышленного комплекса Беларуси. Необходимость развития этой отрасли связана с задачами равномерного обеспечения населения плодовоовощной продукцией в течение года, сохранения скоропортящейся продукции в период массового сбора и создания его резервов. Соковая отрасль, как и многие другие отрасли пищевой промышленности, ощутила на себе влияние изменения экономической ситуации. Рост внутреннего рынка соков сменился снижением объемов производства и потребления соковой продукции. По данным национального статистического комитета Республики Беларусь объем потребления фруктового и овощного сока ежегодно уменьшается. Так, объем потребления соков в 2015 г. к 2014 г. составил 86,1 %; 2016 г. к 2015 г. — 73 %; 2017 г. к 2016 г. — 90,9 %. Только за последние 3 года доля продажи товаров отечественного производства в общем объеме продажи товаров снизилась с 72,2 % в 2015 г. до 68,3 % в 2017 г. [1]. Причины спада в употреблении соков состоят в: ухудшении экономической ситуации; увеличении стоимости сырья; информации СМИ о здоровом питании; противосахарной компании — в ограничении потребления соков, являющихся источником углеводов. По рекомендациям ВОЗ 100 % соки нежелательно использовать в питании детей [2, с. 3]. Достаточно красочно о состоянии рынка соков в нашей стране говорит проведенное в конце 2015 г. Международным агентством социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ) исследование опроса тысячи жителей больших, средних и малых городов в возрасте 18–64 лет методом face-to-face интервью (результаты представим только по сокам и нектарам).

Как именно Вы начали экономить на продуктах питания?

Соки и нектары

15,1%

3,9%

3,3%

7,6%

- Начал покупать более дешёвую белорусскую марку
- Начал покупать более дешёвую импортную марку
- Заменял другим аналогичным/похожим товаром
- Перестал покупать в последние 3 месяца

Результаты опроса МАСМИ по сокам и нектарам

Источник: [3].

В конце 2016 г. было проведено аналогичное исследование, где традиционно в «Топ-10 продуктов питания и напитков для экономии» вошли соки, экономить на которых стали 42,7 % опрошенных (29,9 % в 2015 г.).

Безусловно, сегодня наблюдается некоторое сжатие рынка прохладительных безалкогольных напитков из-за объективного снижения покупательной способности населения.

В целом, несмотря на экономическую турбулентность, белорусский рынок соков продолжает развиваться. Белорусские соковые производители усиливают свои позиции за счет введения в эксплуатацию новых производственных линий и инновационных форматов упаковок.

Список использованных источников

1. Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли Республики Беларусь в I квартале 2017 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnyedannye_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/prodazha-otdelnykh-prodovolstvennykh-tovarov-organizatsiyami-torgovli-v-i-kvartale-2017-g/. — Дата доступа: 19.02.2018.

2. Сафронова, Д.А. Международная конференция «Мир соков — 2015» / Д.А. Сафронова // Пищевая промышленность : Наука и технологии. — 2015. — № 2 (28). — С. 3.

3. Исследование МАСМИ: На чем и как пытаются экономить белорусские горожане [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bel-retail.by/company/masmi/>. — Дата доступа: 19.02.2018.

Н.Н. Носарева, Е.А. Ерашова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Шутилина

(канд. экон. наук, доцент)

ОБЗОР РЫНКА КОЖАНОЙ ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси более двадцати производителей обуви различного назначения и из разных материалов. Налажено валяльно-войлочное производство, освоен выпуск уникальной обуви из льна. Обувная промышленность Беларуси в настоящее время переживает спад. По данным Белстата, в 2016 г. в стране было произведено 8,8 млн пар обуви, что на 17 % меньше, чем в 2015 г., и в два раза — чем в 2010 [1]. До 2011 г., объемы производства обуви ежегодно преимущественно возрастали и колебались в пределах 15–17 млн пар в год. Тем не менее, начиная с 2011 г. наблюдается тенденция снижения объемов производства обуви. Так, в 2012 г. темп падения составил — 3,5 % по сравнению с 2011 г., в 2013 г. объем производства сократился на 12,2 %, в 2014 г. падение продолжилось и составило 10,4 % от уровня предыдущего года. В 2015–2017 гг. снижение продолжилось — 23,5 и 6,5 % соответственно. Такая тенденция связана с ростом экспорта качественного кожевенного сырья,