

программы: организация художественной самодеятельности, танцы для детей и взрослых. Очень популярны соревнования по спортивным играм между взрослыми, детскими и смешанными командами. Наша страна располагает большим количеством экологически чистых и благоприятных территорий для организации качественного семейного отдыха, однако необходимо проанализировать опыт зарубежных стран и трансформировать данные идеи для нашего общества.

**Майдина Айни**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель Н.В. Савина**

*(канд. филол. наук, доцент)*

## **УЧЕТ МЕНТАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ ТУРИСТОВ ИЗ КНР В ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ ПО БЕЛАРУСИ**

Туризм в Китае, как одна из важнейших отраслей экономики, сегодня успешно развивается. Численность прибывших в Китай туристов ежегодно увеличивается, что позволило Китаю обогнать по этому показателю США, Францию, Испанию и Италию. Благодаря непрерывному повышению уровня жизни, все больше китайских граждан выезжают в другие страны мира в качестве туристов. Правительство Китая рекомендует своим гражданам 60 стран мира, как наиболее подходящих для путешествий. Недавно в этот список вошла и Беларусь. Чаще всего туристы из Китая посещают западную и северную Европу и страны Юго-Восточной Азии. Однако путешественников из Китая можно привлечь и в Беларусь.

Для привлечения туристов из Китая нужно решить визовый вопрос, изучить культуру, традиции, обычаи, менталитет той национальности, из какой страны приезжают туристы. Необходимо учесть и национальные блюда тех стран, откуда прибывают гости, что они любят больше всего. Не надо забывать про часовой пояс, так как существует разница во времени. Если в Беларуси 8 ч утра, то в Китае получается 13:00 ч. Так и в других континентах земного шара. Хотелось бы отметить и плюс, и минус. В Беларуси хорошие дороги, но отсутствие придорожных сервисов, магазинов и сувенирных лавок сказывается на качестве обслуживания туристов. Это следует учитывать при разработке туристических проектов по встрече гостей из КНР.

Некоторые традиции, например, традиции гостеприимства у наших народов очень схожи. В Китае существует такая пословица: «Как прибыл гость издалека, так засуетились все от радости». Белорусы, как и китайцы, очень гостеприимны и приветливы, доброжелательны, уравновешены и спокойны.

Приезжая в другую страну, китайские туристы стремятся к комфортной и привычной для них среде проживания. Как показали иссле-

дования, проблемой для туристов из Китая в путешествии по Беларуси, остается языковой барьер. Сегодня необходимы указатели на китайском языке, информационные материалы на стойке ресепшн, сайте отеля, меню в ресторане, переведенные на китайский язык; телевизионные каналы, транслирующие фильмы и программы на китайском языке. Почти 60 % китайских туристов при выборе отеля особое внимание уделяют возможности расплачиваться картами China UnionPay, а также наличию бесплатного Wi-Fi. Наибольшей популярностью у туристов из КНР пользуются 3-х и 4-звездочные гостиницы (28 и 29 % соответственно). Отели категории 5 звезд привлекают 17 %. Мотелям и гостелам в совокупности отдают предпочтение только 6 % туристов из Китая. Туристы из Китая обращают внимание на наличие блюд китайского завтрака, чайного набора в номере, электрических розеток или переходников, и даже тапочек. Как видим, туристы из КНР предпочитают в обслуживании домашний уют и комфорт.

Жители Китая любят путешествовать и по своей стране. Наиболее популярными направлениями в Китае являются: *экологический, культурно-познавательный и фольклорный туризм* (в Китае насчитывается 56 национальностей, и каждая из них сохраняет свои обычаи, обряды и культуры). *Данные направления будут перспективны в качестве предложения туристам из Китая, с учетом их менталитета, в путешествии по Беларуси.*

Туристический потенциал Беларуси представлен более чем 20 тыс. объектов, включая народные обряды, традиции, кухню; имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Все они ждут гостей из Китая. Белорусская пословица гласит: «Гость в доме, — Бог в доме». Как представители Китайской народной республики, мы говорим, что человеку, который захочет побывать в географическом центре Европы, надо просто купить билет до Минска — столицы Республики Беларусь.

**Е.В. Матюшенко, О.А. Золотуха**  
БГЭУ (Минск)

**Научный руководитель И.В. Уриш**  
(канд. экон. наук, доцент)

## **ВЛИЯНИЕ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В последнее время в Республике Беларусь проводится множество спортивных событий мирового масштаба. Они привлекают в нашу страну огромное количество иностранных туристов. При этом на подготовку к мероприятиям такого уровня затрачиваются значительные средства и используются различные инновационные технологии.