

дования, проблемой для туристов из Китая в путешествии по Беларуси, остается языковой барьер. Сегодня необходимы указатели на китайском языке, информационные материалы на стойке ресепшн, сайте отеля, меню в ресторане, переведенные на китайский язык; телевизионные каналы, транслирующие фильмы и программы на китайском языке. Почти 60 % китайских туристов при выборе отеля особое внимание уделяют возможности расплачиваться картами China UnionPay, а также наличию бесплатного Wi-Fi. Наибольшей популярностью у туристов из КНР пользуются 3-х и 4-звездочные гостиницы (28 и 29 % соответственно). Отели категории 5 звезд привлекают 17 %. Мотелям и хостелам в совокупности отдают предпочтение только 6 % туристов из Китая. Туристы из Китая обращают внимание на наличие блюд китайского завтрака, чайного набора в номере, электрических розеток или переходников, и даже тапочек. Как видим, туристы из КНР предпочитают в обслуживании домашний уют и комфорт.

Жители Китая любят путешествовать и по своей стране. Наиболее популярными направлениями в Китае являются: *экологический, культурно-познавательный и фольклорный туризм* (в Китае насчитывается 56 национальностей, и каждая из них сохраняет свои обычаи, обряды и культуры). *Данные направления будут перспективны в качестве предложения туристам из Китая, с учетом их менталитета, в путешествии по Беларуси.*

Туристический потенциал Беларуси представлен более чем 20 тыс. объектов, включая народные обряды, традиции, кухню; имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Все они ждут гостей из Китая. Белорусская пословица гласит: «Гость в доме, — Бог в доме». Как представители Китайской народной республики, мы говорим, что человеку, который захочет побывать в географическом центре Европы, надо просто купить билет до Минска — столицы Республики Беларусь.

Е.В. Матюшенко, О.А. Золотуха
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Уриш
(канд. экон. наук, доцент)

ВЛИЯНИЕ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время в Республике Беларусь проводится множество спортивных событий мирового масштаба. Они привлекают в нашу страну огромное количество иностранных туристов. При этом на подготовку к мероприятиям такого уровня затрачиваются значительные средства и используются различные инновационные технологии.

Как известно, в 2014 г. в Республике Беларусь проводился чемпионат мира по хоккею, в связи с чем инфраструктура страны значительно улучшилась. К этому мероприятию было завершено строительство Чижовка-Арены, ставшей одним из двух мест проведения чемпионата в Минске. В столице появились одиннадцать новых гостиниц, отелей и хостелов, также реконструировались уже имеющиеся. Для того чтобы гости не испытывали проблем с размещением, были выделены места в студенческих общежитиях [1]. Усиленному потоку туристов способствовал приказ Александра Лукашенко, подписанный в январе 2012 г. о безвизовом режиме для иностранных граждан в период с 25 апреля по 31 мая 2014 г., при наличии у них оригинального или электронного билета на матчи чемпионата. Всего ожидалось прибытие около 20 тыс. чел. Была проведена модернизация системы общественного транспорта, введена автоматическая система оплаты проезда с помощью бесконтактных смарт-карт (БСК). Дополнительно ввели маршруты для связи хоккейных арен с отелями и общежитиями. В целом, как отметили многие гости и участники чемпионата, уровень подготовки и организации соответствовал самым высоким ожиданиям.

С 21 по 30 июня 2019 г. в Беларуси планируется проведение II Европейских игр. Это событие обещает быть гораздо более масштабным, так как уже сейчас по предварительным подсчетам ожидается приезд около 4 тыс. спортсменов и более 30 тыс. болельщиков. В связи с этим событием государство уже приняло многие важные проекты по улучшению инфраструктуры города и повышению удобств нахождения в стране для туристов. Самым ожидаемым вполне можно считать прогнозы по обеспечению мобильной связи и доступа в Интернет в вагонах метро, что планируют осуществить в течение 2018 г. — начале 2019 г. Также можно ожидать появления новых гостиниц и спортивных объектов. Еще одним важным событием является принятие мер по улучшению качества автомобильных дорог, которые начались уже в данный момент. Кроме того, государство уже выделило 220 тыс. руб. из столичного бюджета на постройку временного павильона для питания официальных участников II Европейских игр 2019 г. в студенческой деревне. Удачный опыт введения безвизового режима в 2014 г. решили повторить и в 2019 г., увеличив срок пребывания на территории Беларуси для гостей, желающих посетить Евроигры-2019.

Таким образом, проведение масштабных спортивных событий оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры. Все построенные и модернизированные объекты активно используются жителями и гостями нашей столицы, а упрощенные условия въезда и пребывания в стране увеличивают поток иностранных туристов не только на время проведения мероприятия, но и впоследствии. Сами по себе мероприятия такого уровня являются прекрасной возможностью для привлечения в нашу страну туристов, а высокий уровень сервиса и организации подобных событий, несомненно становится одной из причин для повторного посещения Беларуси в дальнейшем.

Список использованных источников

1. Минск готовится к мировому первенству по хоккею [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.interfax.by/article/52149>. — Дата доступа: 19.02.2018.

Д.В. Махнач
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.Ф. Волонцевич
(канд. экон. наук, доцент)

ВЛИЯНИЕ ФИЛОСОФИИ ЗАПАДА И ВОСТОКА НА САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Модель санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь менялась от советской, где санаторий рассматривался, как место для лечения и оздоровления населения, до современной — место восстановления гармонии души и тела, и достижения состояния велнесс. Особенность белорусской модели можно рассмотреть в рамках модели развития Восточнославянской цивилизации, которая представляет собой своеобразный компромисс между восточной и западной цивилизациями и впитывает в себя их идеи, философию, а также культуру, что, несомненно, отражается и в спа-индустрии.

В основе восточной философии спа лежит мнение, что человеческое тело — целая субстанция с внутренней гармонией тела, души и ума, а все возникающие болезни человека связаны с нарушением этой гармонии [1, с. 42]. основополагающий принцип азиатских методик спа связан с воздействием процедур на все 5 органов чувств: обоняние (ароматерапия), осязание (массаж), зрение (расслабляющие цвета в дизайне кабинета и оборудования), слух (приятная музыка), вкус (вкусная пища). Данные принципы основаны на таком течении индийской философии как аюрведа (VII–V в. до н.э.) [2, с. 3].

Западные мыслители, например Марк Козн, профессор Мельбурнского королевского технологического университета, рассуждают о том, что в результате эволюции человечества современное поколение «бэби бумеров» и следующее за ним поколение X (икс) начинают для себя открывать такие понятия как велнесс (состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не просто отсутствие болезни или немоци), консуманизм (сознательное и гуманное потребление), фитнес (образ жизни, ведущий к физическому и ментальному здоровью). Эволюция сознания объясняется наличием климатических и экологических кризисных явлений — основных факторов заболеваемости и смертности. На этом фоне развивается спа-индустрия, призванная улучшать здоровье и благополучие человека [2, с. 9].