

### Список использованных источников

1. Пристальное внимание — гостиничной индустрии [Электронный ресурс] // Сайт Калинковичского центра стандартизации, метрологии и сертификации. — Режим доступа: <http://www.kalinkovichi-csms.of.by/glav-nay/4-informasiy/296-novosti201.html>. — Дата доступа: 19.02.2018.
2. Выгоды участников Hostelling International [Электронный ресурс] // Сайт Hostelling International. — Режим доступа: <https://www.hihostels.com/tripbooks/hi-membership-benefits-223464>. — Дата доступа: 20.02.2018.

**А.Д. Лиморова**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель П.А. Литвинов**

## **ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Агротуризм в Республике Беларусь — относительно новое направление, однако оно уже является важной составляющей экономики туристической сферы. В республике насчитывается более 2263 агроусадьб. Агротуризм — деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природой, культурой, традициями республики во время пребывания в агроусадьбе. Агроэкоусадьба — жилой дом, в том числе с имеющимися при нем гостевыми домиками, принадлежащий на праве собственности субъекту агроэкотуризма, благоустроенный применительно к условиям соответствующего населенного пункта и расположенный на земельных участках в сельской местности, малых городских поселениях, в одном населенном пункте либо разных населенных пунктах, если такие участки граничат друг с другом. Общее число комнат в усадьбе для размещения агроэкотуристов не может превышать десяти [1].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 произошли изменения в нормативных актах агротуристической деятельности: субъекты агроэкотуризма вправе оказывать следующие виды услуг: предоставление комнат в агроэкоусадьбе; обеспечение туристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства); ознакомление туристов с природой, культурой, национальными традициями, проведение презентаций, юбилеев, банкетов; банные услуги; катание на животных; предоставление инвентаря для спорта и т.д. [1].

Стоит отметить, что в соответствии с Указом субъекты агротуристической сферы теперь имеют право проводить на территории агроусадьб презентации, юбилеи, банкеты, что ранее не входило в перечень услуг, так как относится к предпринимательской деятельности.

Концепция агроэкотуризма изначально была рассчитана на возрождение деревни, национальной культуры, быта. В настоящее время

понятие «агротуризм» теряет свое первоначальное значение. Проблема заключается в том, что проект сельского туризма стал благоприятным прикрытием для ведения гостинично-ресторанного бизнеса, облагаемого совсем иным налогом. Также стоит вопрос о том, какое количество человек может принимать агроусадьба. Наибольший доход владельцам агроусадоб приносит проведение массовых мероприятий (свадьбы, мероприятия для детей и др.), однако разместить всех гостей в десяти комнатах затруднительно.

Решение этих проблем предлагает Валерия Клицунова — глава БОО «Отдых в деревне»: необходимо провести серьезный анализ всей отрасли, чтобы по критериям рентабельности, направления и специфики деятельности разделить усадьбы на категории. По итогам можно определить, деятельность каких соответствует статусу агроусадьбы, а каких должна быть отнесена к предпринимательской. Анализ реакции предпринимателей, владеющих туристическими агентствами, отелями, ресторанами, гостиницами и др., показал, что они выражают недовольство фактом недобросовестной конкуренции равнозначных объектов, имеющих различный правовой статус. Добросовестные владельцы агроусадоб также подверглись негативному влиянию сложившейся ситуации. Правительство предпринимает меры по решению проблемы нормативного обеспечения институциональной среды агротуристической сферы. Однако осуществляемых мер недостаточно и они малоэффективны. Следует уделить больше внимания агротуристическому сектору, так как это направление является приоритетным для Беларуси.

#### **Список использованных источников**

1. О развитии агроэкотуризма [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 окт. 2017 г., № 365 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

*А.А. Литвинович*  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель Т.М. Сергеева**

### **ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ И ЛОТЕРЕЙ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В настоящее время туристические организации начинают понимать, что прямой контакт с потребителем — это сильный и эффективный метод воздействия, наиболее оптимальный способ рассказать ему о своих услугах, а также значительно увеличить продажи. Для достижения поставленных целей в рамках стимулирования сбыта туристические