

с 01.01.2018 г. было разрешено безвизовое пребывание туристов в Гродно, Бресте и 6 районах на протяжении 10 дней. Однако и здесь есть неудобства. По сути, приехать иностранцы смогут только через белорусские турфирмы, причем те, у которых есть специальный сертификат соответствия и которые имеют право выдавать документы для безвизового посещения [2].

Также стоит обратить внимание и на зарубежный опыт развития трансграничного туризма. Например, существует много польско-российских проектов по развитию экологического и экскурсионного туризма, а также пляжного отдыха на Балтийском море. Кроме этого, Украина и Польша много работали над развитием трансграничного туризма перед проведением Чемпионата Европы по футболу в 2012 г.

Таким образом, для развития трансграничного туризма Беларусь может не только использовать уже имеющиеся ресурсы и изобретать собственные нововведения, но и обратиться к примерам своих соседей, чтобы перенять их опыт и адаптировать его для себя.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/godovye-dannye_6/osnovnye-pokazateli-raboty-organizatsii-osuschestvlyavshih-turisticheskuyu-deyatelnost. — Дата доступа: 22.02.2018.

2. «10-дневный безвиз в Гродно и Бресте. Кто им сможет пользоваться и ждать ли наплыва туристов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.tut.by/society/574806.html>. — Дата доступа: 22.02.2018.

К.В. Кузякин

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.А. Баханович

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОСТЕЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Хостел (от англ. «hostel» — общежитие) — это европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам жилье, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате. Количество хостелов в Беларуси постепенно увеличивается, однако, на пути их создания возникают различные проблемы. Первая проблема касается недостаточного количества хостелов в стране. Это связано со сложностями открытия и регистрации хостелов, бюрократическими препонами, высокой стоимостью аренды помещения. Для сравнения, сервис бронирования хостелов www.hostelworldgroup.com предлагает около 35 тыс. вариантов размещения в более чем 170 странах мира. На данном сервисе

присутствуют хостелы и отели Республики Беларусь: всего 26 средств размещения, 12 из которых — хостелы. Согласно данным Белстата в Беларуси насчитывается 571 средство размещения, следовательно, удельный вес представленных на вышеуказанном сервисе составляет 4,6 % (из них 2,1 % — хостелов). В Минске осуществляют деятельность около 10 хостелов, примерно такое же количество в остальных регионах страны. Следующая проблема — несоответствие заявленной категории типу размещения, перечню и качеству услуг. В качестве хостелов позиционируют себя гостевые дома, частные апартаменты, мини-гостиницы. Решением проблемы должно стать обеспечение соблюдения требований стандарта СТБ 1353-2005 «Средства размещения. Общие требования», где хостелы определены как гостиницы, предоставляющие услуги размещения в многоместных номерах, услуги питания с ограниченным выбором блюд или возможностью самостоятельного приготовления пищи, а также дополнительные услуги [1]. Популяризация добровольной сертификации позволила бы частично решить данную проблему. На сайте www.booking.com в категории хостелов представлены 45 средств размещения Республики Беларусь. На белорусском сайте бронирования www.belhotel.by в категории «хостелы» есть ссылки на 4 заведения, причем все региональные. Таким образом, еще одна проблема хостелов — недостаточно продуманное продвижение данных средств размещения в сети Интернет, сотрудничество с некоторыми сервисами бронирования, минуя специализированные, такие, как hihostels.com, hostelbookers.com и прочие. К примеру, [Hostelling International](http://HostellingInternational.com), ранее известная как Международная федерация молодежных хостелов, — международная сеть ассоциаций хостелов, сайт которой позволяет бронировать более 700 хостелов в более чем 80 странах мира. Республика Беларусь здесь не представлена, однако, судя по имеющейся информации, руководство гостиницы может связаться с вышеуказанной организацией и подать заявку на членство. С одной стороны, участниками являются потенциальные клиенты, которым предлагается 10 % скидка на проживание, с другой — хостелы [2]. В перспективе участие в данной сети позволило бы привлечь клиентов из различных стран мира. Традиционной проблемой является загрузка средств размещения. Белорусские хостелы загружены на 30–50 % (в Европе — 60–70 %). По мнению директора хостелов «Тринити» и «Риверсайд» Ксении Курусь, многие хостелы закрываются в начале существования из-за неграмотного финансового планирования, слабой системы менеджмента и маркетинга. Подытоживая сказанное, можно определить следующие перспективы развития хостелов: использование возможностей сети Интернет, включая регистрацию в специализированных сервисах бронирования; повышение качества услуг; контроль соответствия принятым стандартам обслуживания и классификации гостиниц, бизнес-планирование и использование различных инструментов маркетинга для продвижения услуг хостелов на мировой рынок гостиничных услуг.

Список использованных источников

1. Пристальное внимание — гостиничной индустрии [Электронный ресурс] // Сайт Калинковичского центра стандартизации, метрологии и сертификации. — Режим доступа: <http://www.kalinkovichi-csms.of.by/glav-nay/4-informasiy/296-novosti201.html>. — Дата доступа: 19.02.2018.
2. Выгоды участников Hostelling International [Электронный ресурс] // Сайт Hostelling International. — Режим доступа: <https://www.hihostels.com/tripbooks/hi-membership-benefits-223464>. — Дата доступа: 20.02.2018.

А.Д. Лиморова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Агротуризм в Республике Беларусь — относительно новое направление, однако оно уже является важной составляющей экономики туристической сферы. В республике насчитывается более 2263 агроусадьб. Агротуризм — деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природой, культурой, традициями республики во время пребывания в агроусадьбе. Агроэкоусадьба — жилой дом, в том числе с имеющимися при нем гостевыми домиками, принадлежащий на праве собственности субъекту агроэкотуризма, благоустроенный применительно к условиям соответствующего населенного пункта и расположенный на земельных участках в сельской местности, малых городских поселениях, в одном населенном пункте либо разных населенных пунктах, если такие участки граничат друг с другом. Общее число комнат в усадьбе для размещения агроэкотуристов не может превышать десяти [1].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 произошли изменения в нормативных актах агротуристической деятельности: субъекты агроэкотуризма вправе оказывать следующие виды услуг: предоставление комнат в агроэкоусадьбе; обеспечение туристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства); ознакомление туристов с природой, культурой, национальными традициями, проведение презентаций, юбилеев, банкетов; банные услуги; катание на животных; предоставление инвентаря для спорта и т.д. [1].

Стоит отметить, что в соответствии с Указом субъекты агротуристической сферы теперь имеют право проводить на территории агроусадьб презентации, юбилеи, банкеты, что ранее не входило в перечень услуг, так как относится к предпринимательской деятельности.

Концепция агроэкотуризма изначально была рассчитана на возрождение деревни, национальной культуры, быта. В настоящее время