

**А.Д. Козин**  
БГЭУ (Минск)  
**Научный руководитель Н.В. Савина**  
(канд. филол. наук, доцент)

## **РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Индустрия туризма развивается под воздействием различных факторов: экономических процессов, изменения климата и др. Мировые кризисы, глобальное потепление, бедность и голод формируют мировоззрение людей в наши дни. В зависимости от целей поездок, желания туристов выделяют различные виды туризма. С учетом вышесказанного возникла необходимость в появлении и развитии агротуризма, в том числе, и в Республике Беларусь, что и подтверждает актуальность темы исследования.

Европейская организация Euroter определяет агротуризм как туризм, поддерживающий развитие аграрных регионов, сохранение культурного наследия и экологии села, возрождение местных традиций и продуктов. Такой вид туризма характеризуется региональной идентификацией и удовлетворяет потребности туристов в размещении, питании, досуговой деятельности, и других услугах, которые способствуют устойчивому развитию социальной сферы села [1]. Сегодня в Беларуси более 2000 агроусадьб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в эко-стиле. Агротуризм является одним из видов деятельности, которым можно заниматься без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя при соблюдении ряда условий, среди которых:

- постоянное проживание в многоквартирном или блокированном жилом доме в сельской местности или в малом городском поселении;
- выращивание сельхозпродукции на земельных участках, предоставленных для строительства и(или) обслуживания жилого дома, или для ведения личного подсобного хозяйства;
- в агроусадьбе должны иметься свободные комнаты для размещения агротуристов и др.

Для осуществления деятельности в сфере агротуризма, расширения оказываемых услуг на агроусадьбе, при необходимости, можно привлекать работников, квалифицированных специалистов, например, экскурсоводов, гидов-переводчиков, аниматоров и др.

Агротуризм набирает популярность у туристов по многим причинам:

- возможность погрузиться в мир воспоминаний (вспомнить о детстве, проведенном в деревне у бабушки, побывать на природе и т.д.);
- возможность познакомить городских жителей, особенно детей, с сельским бытом — откуда берется молоко, как выращивается и собирается урожай хлеба, какими трудами достаются нам простые продукты питания, дает возможность понять и уважать крестьянский труд,

полюбить природу, свой край, и научиться находить в самых привычных вещах уют и очарование.

Для иностранных граждан данный вид туризма также весьма популярен. Притоку туристов из ряда стран поможет увеличение числа дней безвизового режима, позиционирование Республики Беларусь как страны с глубокой историей, уникальной природой, богатой культурой со старинными народными праздниками, обрядами, традициями, мифологией.

Целью всех предпринимаемых государством мер в агротуризме является развитие сельской местности, сокращение экономического разрыва между городом и деревней, диверсификация доходов и пр.

Таким образом, исследования показали, что такой подход позволит расширить сегмент оказываемых услуг в агроусадебках Республики Беларусь, содействуя развитию агротуризма в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Европейский опыт развития сельского туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/zarichnaya.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm). — Дата доступа: 10.02.2018.

*А.В. Копылова*  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель П.А. Литвинов**

## **АУДИОГИДЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Туристы XXI в. в значительной степени отличаются от своих предшественников. Современный турист — более самостоятельный и активный, имеет доступ к большому количеству информации при помощи Интернета. Также турист критически относится к предлагаемым ему турпродуктам, так как он хочет извлечь максимум впечатлений из путешествий. Поэтому главной тенденцией последних лет в сфере туризма является стремительное развитие индивидуального туризма. Основными его преимуществами являются:

- свобода в выборе даты начала и завершения путешествия;
- возможность самостоятельного выбора типа размещения и транспортного обеспечения;
- индивидуальный маршрут и программа путешествия;
- тур основывается исключительно на предпочтениях и желаниях туриста;
- отсутствие привязки к группе.

Таким образом, на смену классическим видам экскурсий приходят новые продуктовые и технологические инновации, в том числе «аудио-