

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Механизм таможенно-тарифного регулирования является частью общего финансового механизма Республики Беларусь и как любое институциональное образование не является постоянным, раз и навсегда данным. Особенности экономического развития государства как объективного, так и субъективного характера требуют оперативного вмешательства в работу того или иного государственного механизма с целью модернизировать его для наиболее эффективного решения стоящих перед государством задач.

К числу задач, решаемых белорусским государством при помощи механизма таможенно-тарифного регулирования, можно отнести следующие: фискальная, т.е. наполнение государственного бюджета доходами от внешнеэкономической деятельности; протекционистская — защита внутреннего рынка от чрезмерного воздействия иностранной конкуренции; регулирующая — приоритетное развитие отдельных отраслей национальной экономики; задача международного сотрудничества, в решении которой применительно к таможенному регулированию существуют два уровня взаимодействия: региональный и международный.

О том, насколько успешно решаются поставленные задачи при помощи механизма таможенно-тарифного регулирования, свидетельствуют следующие данные. Так, на протяжении последних семи лет (с 1996 по 2002 г.) в доходах республиканского бюджета таможенные платежи составляли не менее 22—25 %, при этом на протяжении всего периода складывается положительная динамика роста удельного веса таких платежей. По международным стандартам протекционистская защита внутреннего рынка Республики Беларусь может считаться значительной, поскольку средний уровень таможенной пошлины в республике составил в 2001 г. 14,3 %, в то время как в промышленно развитых странах такой уровень не превышает 5—6 %.

Однако стоит заметить, что простой расчет средней ставки таможенного тарифа еще не дает представления о реальной степени защиты внутреннего рынка страны от конкуренции со стороны импорта. Здесь необходимо учитывать значение для страны импорта продукции по тем или иным статьям, объемы импортных поставок по тем или иным ставкам, наличие и особенности преференциального режима взимания таможенных платежей, международные обязательства страны.

Регулирующая функция таможенного тарифа проявляется через установление особых режимов импорта (экспорта) продукции отдельных отраслей национальной экономики. В Республике Беларусь установление особого преференциального режима во взимании таможенных платежей производится не по отраслевому признаку, а по причастности отдельных плательщиков к реализации тех или иных государственных приоритетов. К числу таких приоритетов принято относить следующие производства: основанные на новых и высоких технологиях, ориентированные на экспорт выпускаемой продукции, имеющие социальную ориентированность (например, фармацевтическая промышленность).

Задача международного сотрудничества реализуется посредством участия Республики Беларусь в деятельности межгосударственных торгово-экономических образований (СНГ, ЕврАзЭС, Союзное государство Беларуси и России), а также в деятельности международных торгово-экономических организаций (Всемирная торговая организация, Всемирная таможенная организация). Участие республики в деятельности данных международных организаций и объединений позволит ей значительно нарастить собственный внешнеторговый потенциал, укрепить авторитет и занять достойное место среди других участников системы международных экономических отношений.

Т.А. Конопляникова
БГЭУ (Минск)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАКТОРИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКИХ ЭКСПОРТЕРОВ

В современных условиях продавец стремится к удобству покупателя, что особенно актуально в международной торговле. Часто зарубежный покупатель соглашается сделать выбор в пользу белорусского экспортера только при условии отсрочки платежа. Большинство белорусских предприятий испытывает острую нехватку оборотных средств, что приводит к отказу от заключения контракта с отсрочкой платежа. Экспортный факторинг является ответом на возникающую у экспортеров потребность в оборотных средствах.

В основе факторинговой операции лежит покупка банком на основе договора с поставщиком товара платежных документов с немедленной оплатой приблизительно 80 % стоимости поставки и выплатой оставшейся части (после удержания процента) к назначенному сроку.

Главные преимущества любой факторинговой сделки для поставщика заключаются в ускорении получения выручки и увеличе-