

За 2014–2016 гг. наибольший удельный вес в поступлении занимают пальто, полупальто и жилет. В среднем реализуются около 70 % поступивших изделий из натурального меха. Не реализовано до 20 % полупальто и манто и до 30 % жакетов и жилетов. При этом если в 2014 г. 30,2 % пальто не было реализовано, то в 2016 г. этот показатель составил 60,6 %.

В ОАО «ЦУМ Минск» реализуется одежда из меха норки, бобра, лисы, рыси, овчины. В 2016 г. наибольший удельный вес в поступлении за 2016 г. занимали изделия из овчины — 54,8 % и норки — 34,4 %. За 2014–2016 гг. увеличилась реализация изделий из норки на 36 ед., реализация изделий из овчины (337 шт.) и бобра (20 шт.) осталась на том же уровне. В 2015 г. появилась новинка — пальто из меха рыси, реализовано 2 шт., в 2016 г — 3 шт.

По характеру окраски меха изделия разделяются на окрашенные и натуральные. За 2014–2016 гг. наблюдается рост реализации изделий натурального меха с 84 до 232 шт., и снижение крашенных с 502 до 398 шт. В 2016 г. было реализовано 63,2 % изделий из крашеного меха и 36,8 % — натурального, в то время как в 2014 г. эти показатели составляли — 85,7 % и 14,3 % соответственно. Окрашенные шкурки позволяют готовому изделию выглядеть намного лучше, чем такому же, изготовленному из меха натурального цвета. Покраской можно добиться уникальных цветосочетаний, которые улучшают эстетические свойства изделий из натурального меха.

Таким образом, за 2014–2016 гг. в ОАО «ЦУМ Минск» наблюдается рост поступлений изделий из натурального меха, при этом реализуется около 70 %, наибольшим спросом пользуются изделия из норки и овчины, преимущественно из окрашенного меха.

Список использованных источников

1. Товароведение одежно-обувных товаров : учеб. пособие / Н.М. Несмелов [и др.] ; под общ. ред. В.В. Садовского. — Минск : БГЭУ, 2005. — 429 с.
2. Гончарова, О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий : учеб. пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. — Омск : Омскбланкиздат, 2012. — 574 с.

Н.А. Циркунова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Н. Зоткина

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПЕРЕПЛЕТ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Интегральный переплет — это разновидность твердого переплета, в котором крышка изготавливается из цельного куска ламинированного картона. В отличие от переплета 7БЦ (целлофанированный — крышка обклеивается запечатанной ламинированной или лакированной бума-

гой), изготовление крышки проще за счет простоты строения, меньшего числа процессов при изготовлении. Так, интегральная переплетная книжка состоит из единого листа картона (предварительно запечатанного и ламинированного) с загнутыми и приклеенными кромками и биговкой по линиям корешка. За счет выбора толщины картона (плотностью от 200 до 500 г/м²) и ламината ей можно придать необходимую жесткость. Технологическая цепочка по изготовлению интегрального переплета состоит из операций вырубки, загибки и приклейки кромок. Все эти процедуры выполняются на одной-двух машинах в автоматическом режиме с высокой производительностью — до 10 тыс. крышек в час. Для работы достаточно одного-двух операторов. Для сравнения производительность стандартной переплетной крышки составляет 100–500 крышек в час, и каждая отдельная операция выполняется на полуавтоматических либо ручных машинах и требует отдельного оператора.

С точки зрения долговечности интегральный переплет занимает промежуточное положение между переплетом и обложкой. Сохраняя практически все преимущества обычного переплета, интегральный переплет лишен его недостатков. Выше уже упоминалось, что твердая крышка, состоящая из нескольких деталей, сложна в изготовлении, много весит и, естественно, ее себестоимость гораздо выше интегральной. Для интегральной крышки требуется одна-единственная заготовка из достаточно легкого картона, за счет чего вес книги может быть снижен на 15–20 %. Будучи прочной, интегральная обложка сохраняет гибкость и так же, как твердый переплет, может подвергаться любым видам отделки. Сегодня интегральные обложки получают наибольшее распространение там, где важно сохранить престиж переплета и в то же время снизить вес книги и ее стоимость. Это школьные учебники, учебная и методическая литература, справочники, технические инструкции и т.п. В Республике Беларусь единственным предприятием, изготавливающим интегральные обложки, является ОАО «Полиграфкомбинат им. Я. Коласа». Производство происходит на фальцевально-склеивающей линии для изготовления коробок и интегральных крышек Omnifold.

Таким образом, интегральный переплет обладает очевидными достоинствами: технологичностью изготовления, низкой себестоимостью и небольшим весом, компактностью используемого оборудования, а кроме того, для его изготовления требуется минимум персонала и рабочих площадей.