

П.В. Ушакова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Глоба

(канд. хим. наук, доцент)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Крупнейший мировой экспортер текстиля и второй по значимости экспортер одежды, в легкой промышленности которого оборот превышает 200 млрд EUR и занято более 2 млн чел. — Европейский Союз (ЕС). Среди стран — производителей тканей и одежды, входящих в ЕС, доля этих отраслей, ориентированных на выпуск высококачественной и дорогой продукции, в общем объеме производства промышленной продукции в Португалии достигает 22 %, в Италии — 12 %, Германии, Франции и Испании — по 6 %. Это позволяет им формировать до 20 % госбюджета за счет отчислений из текстильной отрасли и производства одежды, а также обеспечивать на 75–85 % наполнение внутреннего рынка своих стран продукцией собственного производства.

Общий объем мирового рынка текстиля в настоящее время оценивается аналитиками в 450 млрд дол. с устойчивой тенденцией роста этого рынка. Ежегодный рост потребления текстиля и одежды в среднем составляет 2,2 %.

Быстрое развитие текстильной отрасли во многом обусловлено глобализацией мировой экономики. В 70–80 гг. XX ст. мировая торговля регулировалась Соглашением об ограничении поставок текстиля. С образованием Всемирной торговой организации (ВТО) в 1995 г. странами ЕС, США и Канадой было подписано Соглашение о тканях и одежде, ограничивающее доступ развивающимся странам на свои рынки путем выделения квот на экспорт текстиля. С прекращением действия этого документа с 01.01.2005 г. все страны — члены ВТО получили неограниченный доступ на эти рынки, что немедленно обернулось бурным ростом китайского экспорта.

За последние 10–15 лет в текстильной промышленности произошли дальнейшие серьезные изменения. В результате углубления глобализации мировой экономики центр производства текстиля переместился из Европы и США в страны «третьего мира» — Юго-Восточную Азию, Ближний Восток, Южную Америку. В Китае, Пакистане, Индии, Турции и других странах созданы десятки текстильных компаний с годовым оборотом около 500 млн дол. и тысячи более мелких производителей, оснащенных самым современным оборудованием и выпускающих широчайший ассортимент тканей с тысячами вариантов отделки. Эти компании производят основной объем мирового текстиля. Лидер мирового рынка текстиля — Китай. Его экспансия продолжает развиваться.

Аналитики предполагают, что и в будущем текстильная промышленность будет все больше диверсифицироваться, т.е. будет происходить

расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения их эффективности, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства предприятий [1]. Но это не значит, что Китай перестанет играть важнейшую роль на мировом рынке текстиля. Просто развивающиеся страны в Юго-Восточной Азии будут составлять все более значительную конкуренцию, в первую очередь, китайским производителям текстиля в низшей ценовой категории. Мировой банк наиболее перспективными странами — экспортерами текстильной продукции в обозримом будущем считает такие азиатские страны как Бангладеш, Индия, Вьетнам, Камбоджа, Индонезия, Шри-Ланка.

Список использованных источников

1. Анализ текущего состояния и перспектив развития текстильной и легкой промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://group-global.org/ru/node/40799>. — Дата доступа: 28.11.2017.

К.В. Халецкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.В. Сильченкова

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА

Изделия из натурального меха занимают важное место в жизни человека. Меховая одежда, обладающая комплексом положительных свойств, пользуется постоянным спросом покупателей. Несмотря на интенсивное развитие текстильной, швейной и трикотажной промышленности, выпускающих одежду из самых разнообразных материалов, значение меха как одежного материала не ослабевает. Природная красота меха, высокие теплозащитные и эксплуатационные свойства предопределяют его успех [1]. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени. Исследование ассортимента пушно-меховых товаров с целью выявления направлений для повышения конкурентоспособности предлагаемой продукции является актуальной и представляет не только теоретический, но и практический интерес [2]. Основными признаками классификаций одежды из натурального меха являются: по виду меха; по видовому разнообразию; по характеру окраски.

Поступление одежды из натурального меха в ОАО «ЦУМ Минск» за 2014–2016 гг. увеличилось с 838 до 893 шт. В 2016 г. 39,7 % от поступивших меховых изделий составили полупальто, 22,1 % — жакет, 16,8 % — пальто, 12,1 % — манто и 9,3 % — жилет [3].