

Таким образом, несмотря на то, что Беларусь обладает богатым материальным и нематериальным наследием, большая его часть остается пока невостребованной в туристической индустрии, т.е. не дает полного представления о нашей стране другим народам, из-за вышеперечисленных проблем. Если их не исправить, то Беларусь не сможет конкурировать с фестивалями зарубежных стран. Поэтому нужно выходить на международный уровень, исправляя недостатки отмеченные выше.

Более ответственное отношение организаторов к созданию концепции фудкортов на фестивалях (рациональное и более плотное размещение зон с едой, проведения безналичного расчета с использованием wi-fi, коммуникации и инфраструктура фудкортов, создание мобильных приложений и сайтов с отзывами и комментариями позволит улучшить и устранить проблемы в последующем проведении фестивалей.

*Н.Ю. Дубина
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель П.А. Литвинов

ИГРОВОЙ ТУРИЗМ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пейнтбол, страйкбол, Q-zar — эти слова у всех на слуху уже много лет и их популярность с каждым годом лишь продолжает расти. По всему миру насчитывается более 15 млн участников этих игр. Проводятся различные соревнования на разных уровнях: от клубных до международных.

Стоит отметить, что их не рассматривают как туристический продукт в нашей стране. На данный момент не существует законодательной и правовой базы, которая могла бы способствовать их большему развитию. Данные виды спорта не включены в спортивную деятельность, что осложняет как организацию, так и проведение на более масштабных уровнях. Не ведется статистики количества людей, принявших участие в таких мероприятиях.

Однако только в границах Минска открыто 10 пейнтбольных площадок и создано более 15 клубов. Данный вид активной деятельности, ввиду сидячего образа жизни большинства населения, становится привлекательным способом проведения свободного времени и досуга. Пейнтбол, как разновидность корпоративного отдыха, стремительно наращивает свои обороты. Еще в конце прошлого века была выявлена явная взаимосвязь между вовлечением сотрудника фирмы в общественную жизнь коллектива и эффективностью его работы. Результатом этих исследований стала «Теория вовлечения», которая гласит, что активность человека в общественной жизни организации способствует повышению его эффективности труда.

Развитая инфраструктура на каждой отдельной площадке позволяет принимать гораздо больше клиентов, чем сейчас. Для каждой площадки

разработан собственный сайт. Организованы комнаты и другие места отдыха после игры. Качественная экипировка, квалифицированные инструкторы, разнообразные декорации способствуют увеличению интереса к данному виду деятельности среди населения любого возраста. Преимуществом этих игр является отсутствие специальной физической подготовки и навыков. В них могут участвовать как дети и подростки, так и люди преклонного возраста, как парни, так и девушкики.

Тем не менее потенциал данных видов спорта не используется в полной мере. На территории нашей страны проходило множество битв и сражений, важных как для нашей страны, так и для всего мира. Развита инфраструктура может послужить базой для создания крупных инсценировок и реконструкций знаменитых боев, в которых могут поучаствовать все желающие.

Первой попыткой массовой демонстрации данного вида спорта можно назвать организованный в рамках празднования 70-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков разработчиками военно-исторической игры World of Tanks — «Марафон памяти». Длился он три недели, за это время команда разработчиков объехала все области Беларуси и посетила все самые значимые военные памятники.

В связи с тем, что данный вид деятельности пока слабо разработан в сфере туризма, существенной проблемой является его продвижение как туристического продукта. Автором предлагается выделение следующей типологии игрового туризма, связанной с целевой аудиторией: *событийный; корпоративный; квест; свободный; профессиональный*. Вышеуказанное деление позволит упростить организацию того или иного мероприятия по желанию и требованию клиентов. Его можно отнести к официальной спортивной деятельности, что существенно поспособствует его развитию.

Е.Е. Ефременко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина

(канд. филол. наук, доцент)

АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЯХ

В наши дни во всем мире широко используется обслуживание туристов с включением анимации. Включение анимационных программ в маршруты историко-краеведческих экскурсий является перспективным направлением в экскурсионном сервисе туристических предприятий Беларуси, что и подтверждает актуальность заявленной темы исследования.

Анимационная программа представляет собой комплекс культурно-познавательных и развлекательных компонентов, направленных