

развивать свободные экономические зоны в дальнейшем;  
оказывать государственную поддержку инвесторам, осуществляющим финансирование высокоэффективных инвестиционных проектов.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*И.Ю. Вододохова*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Инфляция представляет собой весьма сложное явление. Под ней понимается переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и, соответственно, рост цен.

Зарождаясь на денежном рынке, она способна проникать в отношения производства, распределения и потребления, дезорганизуя при этом рыночные процессы и усиливая социальную напряженность в обществе. Особенно опасна инфляция для переходной экономики Беларуси.

В 2001 г. уровень инфляции в Республике Беларусь составил 46,1 %, за первое полугодие 2002 г. — 20,2 %, а в конце года — 34,8 %. Как видно из статистических данных, инфляция в республике продолжает оставаться на довольно высоком уровне, что свидетельствует о ее галопирующем типе. В результате в нашей стране наблюдаются: падение жизненного уровня населения, социальное расслоение, финансовые диспропорции, снижение экономической эффективности и т.д.

Для того чтобы преодолеть социально-экономические последствия инфляции, в Беларуси проводятся следующие меры антиинфляционной политики :

устранение дефицита государственного бюджета (в 2003 г. — его сокращение до 1 %);

перестройка структуры доходов и расходов государственного бюджета;

стабилизация обменного курса белорусского рубля к доллару США на уровне 2—2,1 тыс. р. к 2005 г.;

развитие предпринимательства, обновление и реформирование предприятий, уменьшение затрат производств и т.д.

Подведем некоторые итоги проводимым мерам антиинфляционной политики:

по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, уже с начала года и до середины февраля 2003 г. уровень

потребительских цен в республике вырос на 6 % (при запланированном на 2003 г. 18—24 %);

на БВФБ курс доллара составил на начало марта 2003 г. 180 белорусских рублей за доллар. Поэтому говорить о стабильности белорусского рубля не стоит. И, конечно, мы не сможем удерживать курс доллара на уровне 2—2,1 тыс. р. за доллар к 2005 г.;

по-прежнему в республике существует огромное количество предприятий с низкой рентабельностью (31,4 %), продолжает расти кредиторская задолженность (более 70 % промышленных предприятий);

денежная политика по связыванию денежной массы привела к сокращению доли наличных денег в обращении с 41 % (на 01.01.2002 г.) до 32,6 % (на 01.01.2003 г.);

Министерству финансов удалось существенно увеличить объемы размещения государственных ценных бумаг на аукционах в феврале — марте 2003 г., что поможет частично покрыть дефицит государственного бюджета.

Таким образом, антиинфляционная политика в Республике Беларусь не является достаточно эффективной, хотя и имеет положительные результаты.

Скорее всего, мы по-прежнему будем оставаться самой инфляционной страной на постсоциалистическом пространстве в ближайшие годы.

Поэтому следует как можно быстрее выработать грамотную антиинфляционную политику, что является первоочередной задачей перехода к рыночной экономике. Решив эту проблему, Беларусь получит выигреш в виде восстановленного экономического развития.

*М.А. Воронина*  
*БГЭУ (Минск)*

## **НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА В США (1983—1988 гг.)**

Налог — обязательный взнос в бюджет или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами. Это обязательные сборы, проводимые государством на основе государственного законодательства. Все налоги, пошлины, сборы, а также форма и методы их построения образуют налоговый механизм. Он используется в целях общего воздействия на хозяйственную конъюнктуру. Примером крупномасштабных мероприятий по изменению общей экономической конъюнктуры может служить крупное сокращение на-