

2. Infinity [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.intel-telecom.ru>. — Date of access: 19.02.2018.

3. Обзор рынка систем контроля эффективности персонала и учета рабочего времени 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.anti-malware.ru/analytics/Market_Analysis/employee-monitoring-software-market-2017. — Дата доступа: 19.02.2018.

В.И. Дорошенко

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Е.Д. Диденко

Киевский университет туризма, экономики и права

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Украина — страна, которая имеет уникальные природные ресурсы и культурное наследие для развития разных типов туризма, на сегодняшний день использует свой потенциал в недостаточной мере. Но следует выделить и позитивные тенденции, которые отмечаются в настоящее время, а именно:

- объем въездного туризма в 2017 г. по сравнению с 2016 г. вырос на 7 % и составил 14,2 млн чел. [1];

- для упрощения въезда зарубежных гостей на территорию Украины в трех наибольших аэропортах страны («Борисполь», «Аэропорт Киев» и аэропорт города Одессы) с апреля 2017 г. стало возможным оформление туристических виз сроком на 15 дней для граждан 33 стран мира. А также в 8 странах, в том числе в Тунисе и Марокко открыли 30 визовых центров [2];

- поэтапно внедряется проект оформления электронных виз для граждан 47 стран мира (сайт Департамента консульской службы Украины) [3];

- совет туристических городов и регионов воплощает в жизнь Стратегию развития туризма 2016–2020 годов, которая включает в себя аспекты внедрения программы создания национальной сети туристических брендов, создания базы данных касательно всех имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов, разработку программ трансграничного сотрудничества и т.д. [4];

- активизация строительства и реконструкции существующих объектов туристической инфраструктуры (дорог, подъездных дорог, подъемников, отелей и т.п., особенно в западных регионах страны), что способствует росту туристического потока.

Также развитию туризма в Украине в 2017 г., и в частности развитию туристического рынка Киева, способствовало проведение международного конкурса «Евровидение 2017». Туризм для Украины, как и для большинства стран, является перспективной сферой экономики, разви-

тие которой способствует наполнению государственного и местных бюджетов, а также поднятию имиджа страны на международной арене. Поддержанию существующих тенденций и дальнейшему росту объемов внутреннего и въездного туризма, на наш взгляд, будут способствовать:

- проведение в Киеве финала Лиги чемпионов по футболу в 2018 г.;
- открытие новых для Украины рынков въездного туризма таких как Катар. Проведение работы в направлении упрощения въезда для граждан Китая и стран Персидского залива;
- активизация участия Национального Банка Украины в стимулировании малого и среднего бизнеса, представителями которого есть абсолютное большинство туристических предприятий;
- заимствование опыта ведущих туристических стран мира, например таких как Турция, по развитию въездного и внутреннего туризма.

Список использованных источников

1. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua>.
2. Министерство иностранных дел Украины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/directorate>.
3. Материалы пресс-конференции в УНИАН: «Туризм Украины 2018 — от стабилизации к росту. Синергия власти и бизнеса» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://press.unian.net/press/10017758-ukraine-dlya-razvitiya-vnutrennego-turizma-neobhodima-gosprogramma-podderzhki-otrasli-s-finansovymi-i-nalogovymi-stimulami-eksperty-foto-video.html>.
4. Гук, Н.А. Международный туризм в Украине: реалии и перспективы / Н. Гук // Науч. вестн. Ужгородского нац. ун-та. — 2016. — Вып. 7. — Ч. 1. — С. 99–102.

Е.В. Дрозд-Грибко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Сфера туризма сегодня одна из наиболее перспективных и прибыльных. Вот почему на ней так сказываются все новейшие тренды в области инноваций мировой индустрии гостеприимства. Среди них можно назвать инновационные технологии, путешествия людей «третьего возраста», молодежи, путешествия с маленькими детьми, и третья тенденция — Airbnb, а также услуг в них.

Первая из инновационных технологий — искусственный интеллект и робототехника. Но технологии могут передать роботам только часть функций, например, предоставление гостям информации о проживании и услугах. The Residence Inn LAX уже использует робота по имени