

управления персоналом, совместной работы с ним. Чаще всего менеджеры в туризме сочетают в своей работе функции инструкторов, экскурсоводов, методистов, руководителей путешествий. Они должны уметь составлять индивидуальные и групповые туры, отслеживать предложение и спрос. В таких условиях ему нужно не только обладать необходимыми знаниями в своей работе, но и обладать методами и принципами обучения, также важно уметь доходчиво, правильно и с полезным результатом передавать своим клиентам знания и умения, навыки, которые им понадобятся.

Среди компаний, которые занимаются туруслугами, главное место можно отвести туристическим агентствам. Именно они тесно связаны с посольствами и авиакомпаниями, с отелями и гостиницами, ресторанами, барами, театрами, музеями, экскурсионными бюро и др. Менеджер по туризму — широкое понятие. Можно разделить менеджеров в туристических агентствах и менеджеров в компаниях-туроператорах. Ведь можно быть руководителем туристической фирмы, а можно бронировать билеты по телефону. И в том, и в другом случае — это менеджеры, но вот сама работа, обязанности и уровень ответственности совершенно разные. Профессии менеджера нужно долго и много учиться, именно так и приобретается хороший опыт.

*Е.А. Давидович, Д.В. Куреньшева*  
*БГЭУ (Минск)*  
**Научный руководитель И.В. Уриш**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

## **ГОСТИНИЦЫ СЛОЖНОЙ АРХИТЕКТУРЫ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ**

Цель выбранной темы является показать, как с помощью функционально-эстетических факторов строят не просто сооружения, а произведения искусства, созданные с помощью инструментов технологического прогресса современной архитектуры. Ведь с каждым годом развивающаяся индустрия гостеприимства предлагает разновидности разных видов услуг и пожеланий туристов. В данной теме мы постараемся разобраться, как гостиничный бизнес привлекает людей, делая себя при этом индивидуально-неповторимым, и создавая новейшие и современные сооружения [1]. Роль архитектуры в формировании имиджа гостиниц необычайно важна. Архитектура производит самое первое и сильное впечатление на клиента. Считается, что архитектура — это совокупность трех составляющих — пользы, прочности и красоты [1]. Для того чтобы оправдать все ожидания клиента, вся гостиничная инфраструктура ставит цель угодить туристам и предоставить на время уютное и комфортабельное место проживания. Именно создание положи-

тельного имиджа гостиницы, представление о ней у клиента как о привлекательном месте, куда хочется вернуться еще раз, и является целью владельца и персонала. Понятие имиджа гостиницы содержит в себе не только уровень обслуживания, но и архитектурное решение. При этом огромное значение имеет организация пространства гостиницы — разделение его на зоны, вместимости, этажности, а также современное оборудование и уровень комфорта. Таким образом, еще на стадии проектирования, а затем и строительства закладывается база для процветания отеля. На сегодняшний день гостиница перестала быть просто местом для временного ночлега. Появление многих разнообразных гостиниц разных типов вызывает большую конкуренцию в современном рынке, тем не менее высоким уровнем обслуживания уже не удивить. Поэтому владельцам гостиниц приходится придумывать что-нибудь новое и интересное для успешного ведения бизнеса. Таким образом, гостиничную индустрию расширяют во всех областях: как в области развлечений, так и в обслуживании туристов в так называемых гостиничных комплексах, которые являются новым веянием данной индустрии.

#### **Список использованных источников**

1. Роль архитектуры в формировании имиджа гостиниц [Электронный ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека. — Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/](http://tourlib.net/statti_tourism/).

*А.Е. Дарид*  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель П.А. Литвинов**

## **ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Историческая реконструкция — воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников, восстановление различных аспектов исторических событий, объектов и т.д. В Беларуси оно появилось в начале 90-х гг. и сразу получило широкое распространение. Реконструкторы — люди, занимающиеся воссозданием быта, ремесел, традиций и боевого искусства конкретной эпохи конкретного государства. Реконструкторы исследуют исторические материалы об изготовлении оружия, одежды, предметов быта для того, чтобы воссоздать эти предметы по тем технологиям, по которым они изготавливались. Также исследуются и воссоздаются обычаи и нравы. Многие реконструкторы занимаются воссозданием военной истории и изготавливают себе доспехи и оружие, занимаются фехтованием.