

тельного имиджа гостиницы, представление о ней у клиента как о привлекательном месте, куда хочется вернуться еще раз, и является целью владельца и персонала. Понятие имиджа гостиницы содержит в себе не только уровень обслуживания, но и архитектурное решение. При этом огромное значение имеет организация пространства гостиницы — разделение его на зоны, вместимости, этажности, а также современное оборудование и уровень комфорта. Таким образом, еще на стадии проектирования, а затем и строительства закладывается база для процветания отеля. На сегодняшний день гостиница перестала быть просто местом для временного ночлега. Появление многих разнообразных гостиниц разных типов вызывает большую конкуренцию в современном рынке, тем не менее высоким уровнем обслуживания уже не удивить. Поэтому владельцам гостиниц приходится придумывать что-нибудь новое и интересное для успешного ведения бизнеса. Таким образом, гостиничную индустрию расширяют во всех областях: как в области развлечений, так и в обслуживании туристов в так называемых гостиничных комплексах, которые являются новым веянием данной индустрии.

Список использованных источников

1. Роль архитектуры в формировании имиджа гостиниц [Электронный ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека. — Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/.

А.Е. Дарид
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Историческая реконструкция — воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников, восстановление различных аспектов исторических событий, объектов и т.д. В Беларуси оно появилось в начале 90-х гг. и сразу получило широкое распространение. Реконструкторы — люди, занимающиеся воссозданием быта, ремесел, традиций и боевого искусства конкретной эпохи конкретного государства. Реконструкторы исследуют исторические материалы об изготовлении оружия, одежды, предметов быта для того, чтобы воссоздать эти предметы по тем технологиям, по которым они изготавливались. Также исследуются и воссоздаются обычаи и нравы. Многие реконструкторы занимаются воссозданием военной истории и изготавливают себе доспехи и оружие, занимаются фехтованием.

В большинстве случаев, реконструкторы объединяются в «Клубы исторической реконструкции» (КИР), располагающие собственным помещением для тренировок, хранения снаряжения и одежды, мастерской и т.д. Численность клуба составляет, как правило, 10–30 чел. (возможно больше). Крупные клубы могут иметь филиалы в других городах. За последние три года их численность существенно выросла, в частности, за счет клубов ролевых игр. На данный момент примерно 1/3 всех реконструкторских клубов — это переквалифицировавшиеся клубы ролевой игры. По данным на февраль 2018 г. удалось насчитать около 40 крупных и небольших клубов реконструкции средневековья. Внутри клубов может существовать иерархия, в той или иной степени повторяющая иерархическую структуру реконструируемого периода. Члены одного клуба в большинстве случаев имеют определенные отличительные признаки, позволяющие идентифицировать их на крупных мероприятиях (знамена, щиты, цвета снаряжения и т.д.). Члены КИРов часто приглашаются для участия в тех или иных мероприятиях исторической направленности, презентациях, выставках, участвуют в съемках исторических фильмов («Александр. Невская битва»).

Помимо «клубных» реконструкторов, существуют также реконструкторы, не принадлежащие к какому-либо конкретному клубу и занимающиеся реконструкцией самостоятельно (в основном ремесленники).

Фестивали делятся на «узковременные», к которым допускаются участники, реконструирующие один определенный временной отрезок истории, и «мультифестивали», к которым допускаются участники, занимающиеся реконструкцией различных временных периодов. Наиболее распространенными являются «мультифестивали» — так как интересны более широкому кругу представителей исторической реконструкции. Фестивали средневековой культуры имеют большую популярность. Данные мероприятия проводятся в Беларуси уже 20 лет. За эти годы они стали по-настоящему зрелищными: все чаще проводятся настоящие постановки, а также конные шоу и бугурты. Фестивали средневековой культуры обычно включают реконструкции битв, турниры, посвящения в рыцари, внутриклубные мероприятия. Наиболее известные фестивали Беларуси проходят летом, но есть и зимние мероприятия. Так, летом проходят: Праздник средневековой культуры «Меч Брачыслава» (Браслав), Международный фестиваль «Наш Грюнвальд» (Дудutki), Фестиваль военно-исторической реконструкции «Битва четырех эпох» (Сула), Фестиваль раннего средневековья «Путь Викингов» (Сула), Фестиваль средневековой культуры «Рубон» (Полоцк).

С самого возникновения реконструкторского движения при некоторых клубах существовали люди занимающиеся музыкой. Со временем стали появляться самостоятельные коллективы, существующие параллельно с реконструкторским движением. У нас в Беларуси широко известны такие коллективы как «Стары Ольса», «Камелот», «Контрданс», которые исполняют и европейскую и белорусскую музыку.

Возраст участников клубов находится в промежутке от 12 до 62 лет, средний возраст индивидуален для каждого клуба. В Европе основной

состав реконструкторов — это зрелые люди, в Беларуси, в частности, основной состав — это молодежь от 17 до 24 лет, но ремесленники, как правило, старше, это люди от 25 до 55 лет.

Диапазон профессий участников Движения необычайно широк. Здесь есть представители научной и творческой интеллигенции, преподаватели, представители сферы бытового обслуживания, техники, мастера народных промыслов, военные и т.д. К сожалению, на сегодняшний день клубы реконструкции средневековья мало сотрудничают с вузами и музеями, это объясняется тем, что данное движение в Беларуси развивается стихийно. По этой же причине сложно вести статистику или предоставить точные данные о количестве клубов, численности участников, их возрасте и роде деятельности.

Е.В. Девяткина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель В.И. Малашенко
(канд. пед. наук, доцент)

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В современных условиях невозможно представить развитие бизнеса без использования информационных технологий, начиная от распространения средств ввода и обработки информации, работы с базами данных до внедрения современных программ, обеспечивающих автоматизацию процесса управления.

Так как управление, или менеджмент, представляет собой умение добиваться поставленных целей, рационально используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, то от грамотной организации его процесса в значительной мере зависит эффективность производства, качество обслуживания клиентов и имидж компании в целом, что немаловажно в условиях жесткой конкуренции на рынке услуг. А, как известно, информационные технологии играют немаловажную роль в управлении любым предприятием. По результатам проведенного исследования был сделан вывод, что туристические организации в Республике Беларусь чаще всего ограничиваются использованием таких автоматизированных систем управления, как «Мастер-тур 15», «САМО-Тур», «Turwin MultiPro 7.0» (модули: «Администратор», «Бухгалтер», «Менеджер» и «Продавец»), функциональные возможности которых обеспечивают ввод, редактирование и хранение информации о турах, клиентах, состоянии заявок, а также формирование финансовой отчетности. Каждый сотрудник может индивидуально распоряжаться своими заявками, руководитель — осуществлять контроль за производительностью