

## Секция 6

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**В.С. Агейко**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель А.И. Тарасенок**

*(канд. геогр. наук, доцент)*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом, в среднем по стране ежегодно увеличивается на 10 %. Кроме того, отмечается повышенный спрос на спортивные товары, а также ажиотаж вокруг спортивных тем в социальных сетях. Здоровое тело — современная тенденция развития общества, которая не могла не повлиять на сферу туризма. Результатом повышения уровня престижности сферы «любительского» спорта стало появление нового туристического продукта — фитнес-туров. Фитнес-туризм подразумевает большое количество организационных особенностей и требований, которые могут быть учтены и удовлетворены на территории нашей страны. В связи с вышеуказанными факторами, актуальность выбранной темы является новой с научной точки зрения и представляет собой несомненную практическую значимость.

Большинство возможностей, обуславливающих реальность проведения фитнес-туров, связаны с географическим положением Республики Беларусь. Беларусь находится на пересечении важных транспортных путей, а значит, организация фитнес-туризма может стать способом для развития внутреннего туризма. Разнообразие программы фитнес-тура может быть достигнуто благодаря белорусскому климату. Мягкие зимы делают продолжительные занятия зимними видами спорта возможным, а умеренно теплое, не изнуряющее лето не мешает оздоровлению и созданию фигуры мечты. Ландшафт территории Республики Беларусь, а именно лесистость, большое количество водоемов и рек также создают потенциал для развития фитнес-туризма. Утренняя тренировка на свежем, чистом воздухе близ нетронутых белорусских пущ и лугов может стать прекрасным времяпрепровождением не только для лиц среднего возраста, но и для молодежи. Особый интерес к нетронутой белорусской природе сейчас проявляется со стороны иностранных

граждан. Это может быть объяснено общим повышением ценности экологии в различных ее проявлениях, в том числе в виде устойчивого туризма.

Для привлечения большего количества потенциальных клиентов, следует уделить особое внимание подбору фитнес-инструктора, поскольку это должен быть не только высококвалифицированный и опытный тренер, но и общительный, дружелюбный человек, умеющий находить индивидуальный подход к каждому клиенту. Фитнес-инструкторы, активно ведущие страницы в социальных сетях, имеющие большое количество подписчиков, привлекут большее количество клиентов, чем среднестатистический тренер из фитнес-клуба. Однако в отношении медийных фитнес-инструкторов Беларусь проигрывает таким странам, как Россия и Украина. Также немаловажным недостатком Республики Беларусь, препятствующим развитию фитнес-туров, является скудность белорусской кухни в морепродуктах и ярко выраженный сезонный характер качества и разнообразия фруктов и овощей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для развития фитнес-туризма, однако низкий уровень сервиса, недостаток знаменитых инструкторов, а также скудность здоровой, низкокалорийной пищи могут стать факторами, снижающими спрос на данный вид туризма на территории Беларуси, и будут требовать дополнительных усилий при продвижении фитнес-туров.

**Е.С. Бабанин**  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель С.О. Белова**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Инновационные преобразования затрагивают все аспекты деятельности субъектов бизнеса, однако в тех сферах, где высока доля живого труда, актуализируются вопросы использования инновационных подходов к формированию трудового потенциала. Это относится и к индустрии гостеприимства. В рамках обозначенной темы интересным представляется формулирование различий в таких понятиях, как человеческий капитал, человеческий потенциал, трудовой потенциал для определения инновационных подходов к их формированию. Инновационные преобразования персонала составляют основу концепций роста «человеческого капитала». Реализация концепций возможно при условии создания таких программ во всех видах экономической деятельности. Человеческий капитал рассматривается как форма проявления челове-