

И.А. Тимохова
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель С.Л. Флерко
(канд. экон. наук, доцент)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ БЕЛАРУСИ

Импортозамещение сегодня рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений развития белорусской экономики в ближайшей перспективе. В настоящее время Беларусь придерживается протекционистской политики, акцент которой поставлен на импортозамещение. Причинами такого подхода к развитию экономики страны являются низкая доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте, отрицательное внешнеторговое сальдо, высокая импортоспособность белорусской продукции. Удельный вес продажи товаров отечественного производства в объеме розничного товарооборота организаций торговли в 2017 г. снизился на 1,5 процентных пункта (2016 г. — 65,9 %, 2017 г. — 64,4 %), в том числе продовольственных — на 0,8 процентных пункта (81,6 и 80,8 %), непродовольственных товаров — на 1,6 процентных пункта (45,8 и 44,2 %). В 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился удельный вес продажи организациями торговли отечественных мяса, пива, сыров, крупы овсяной и хлопьев овсяных, детского питания, минеральной воды, фармацевтических товаров, моторного топлива, телевизоров, цемента и других товаров. В 2017 г. в Беларусь ввезено потребительских товаров на сумму 7684,9 млн USD, в том числе: продовольственных товаров — 3368,1 млн дол. США (увеличился на 7,1 %), непродовольственных товаров — 4316,8 млн дол. США (увеличился на 26,5 %). Значительные объемы в импорте потребительских товаров занимают товары, которые не производятся в Беларуси либо производятся в недостаточном количестве и ассортименте.

На 2017 г. для проработки вопроса освоения производства в республике было предложено 390 товарных позиций (29 позиций продовольственных и 361 — непродовольственных товаров). Отечественными производителями принято к освоению 75 товарных позиций, в том числе 19 позиций продовольственных, 56 — непродовольственных товаров. Из них по 59 позициям товаров объем поставки превысил установленное на год задание.

По результатам проведенного государственными органами мониторинга продажи импортозамещающих товаров отмечено, что пользуется стабильным покупательским спросом конкурентоспособная по качественным и ценовым характеристикам продукция: многослойные шоколадные батончики из нуги, батончики мюсли, мягкая карамель и тоффи с начинкой, замороженные овощи, грибы и овощные смеси, постельное белье, обувь, текстильные изделия, ткани хлопчатобумажные, мыло

туалетное, духи, туалетные воды, декоративная косметика и другие товары. На 2018 г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли сформирован перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка. Предложено 355 товарных позиций: 29 позиций продовольственных и 326 — непродовольственных товаров. Таким образом, для эффективного применения инструментов и механизмов импортозамещения особенно важно правильно выстроить приоритеты и понять, в каких отраслях промышленности в первую очередь необходимо импортозамещение, а также какие подходы применить для достижения желаемого.

Т.В. Фомина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.И. Ярцев

(канд. экон. наук, доцент)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫВОДА СУХОГО МОЛОКА НА РЫНОК ОАЭ

Беларусь имеет высокоразвитую молочную промышленность. На внутреннем рынке Беларуси реализуется более 32 % отечественных молокопродуктов [1]. Несмотря на то что вклад Беларуси в объем мировой экономики невелик (0,1 %), республика продолжает оставаться признанным лидером во внешней торговле молочными продуктами. На Беларусь приходится 1,4 % мирового производства молока, а ее доля в глобальной торговле молокопродуктами остается стабильной — 4–5 %. Наиболее существенную роль в международной торговле играют такие виды молочных продуктов, как сухое молоко, животное масло и сыры. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5 % мирового экспорта), по маслу — третью позицию, по сухому обезжиренному молоку — пятую позицию (3,2 %), а по сухому цельному молоку — шестую (1,2 %). Удельный вес экспорта молочных продуктов по отношению к общему объему производства молока в 2015 г. по предварительным оценкам составил 72 %, при этом в 2000 г. он составлял всего лишь 15 %, в 2005 г. — 40 %, в 2010 г. — 57 % [1].

В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. Основным импортером является РФ (96 % всей экспортируемой молочной продукции в стоимостном выражении). На 2-м месте с большим отрывом находится второй партнер Беларуси по Таможенному союзу — Казахстан, с долей 2,3 %. Доли Азербайджана и Украины в 2015 г. сложились на уровне 0,3 и 0,2 % соответственно [1].