

## Секция 1

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Т.К. Затягина, К.Н. Андреева*

*БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель *А.В. Кармызов*

## БЕЗРАБОТИЦА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Неотъемлемой частью жизни каждого трудоспособного человека является работа. Независимо от ее содержания, уровня требований, предъявляемых к работающему, степени сложности и ответственности, квалифицированности, она определяет весь жизненный уклад, систему субъективных ценностей, ближайшие и более отдаленные перспективы индивида. Работа также задает определенный «социальный фон» жизни людей. Наряду с занятостью населения существует и беззанятость, которую характеризуют как вынужденную и добровольную.

На сегодняшний день безработица является одной из наиболее важных проблем, угрожающих экономической и демографической безопасности Беларуси. Безработные представляют собой относительное перенаселение. Рабочая сила имеется в избытке лишь по сравнению со спросом, предъявляемым на нее со стороны капитала.

Многие юноши и девушки в Беларуси проживают с родителями и зачастую за счет родителей, имеют нестабильные или случайные заработки, то есть налогоплательщиками не являются и создают предпосылки к нарастанию социальной напряженности.

По информации Министерства труда и социальной защиты Беларуси на текущий момент доля молодежи в возрасте 16–29 лет в общей численности населения страны — менее 22 %. Молодежь составляет около 24 % от общей численности занятых в экономике. Пока что уровень молодежной безработицы выглядит не так угрожающе, как, например, на юге Европы.

Эмиграционные настроения среди белорусской молодежи значительно выше, чем среди других групп населения. А именно — более 65 % молодежи хотели бы эмигрировать из страны, в то время как среди других групп населения этот показатель не превышает 35–40 %, что тоже не внушает оптимизма. Чем выше уровень образования, тем выше эмиграционные настроения у молодежи. Таким образом, мы можем засвидетельствовать, что из страны на заработки и ПМЖ уезжает в первую очередь высокообразованная молодежь. Этот процесс включает в себе серьезный вызов для белорусской экономической и социальной модели уже в ближайшем будущем.

Последствием безработицы может быть социальное возмущение и даже социальный взрыв. Это возможно, когда ее размеры превысят допустимый уровень. В зарубежной литературе такой критической величиной считается уровень безработицы в 10–12 %.

#### **Список использованных источников**

1. *Громыко, Н.А.* Оценка трудового потенциала Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Н.А. Громыко // Белорусская экономика : анализ, прогноз, регулирование. — 2004. — № 6. — С. 17–24. — Дата доступа: 16.02.2018.

2. *Носова, С.С.* Экономическая теория. Краткий курс : учебник [Электронный ресурс] / С.С. Носова. — М. : ВЛАДОС, 2005. — 287 с. — Дата доступа: 16.02.2018.

**Е.А. Ародь, М.В. Егорова**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель И.А. Леднева**

*(канд. экон. наук, доцент)*

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЕВРООПТ»**

«Евроопт» — белорусская сеть продовольственных магазинов. Развивается с 1993 г., когда была основана компания, занимающаяся мелкооптовой торговлей продуктами питания. В настоящее время деятельность сети направлена на: ежегодное увеличение количества магазинов (в конце 2017 г. в Республике Беларусь открылся 500-й магазин); открытие и продвижение нового бренда «Бруснічка»; активное проникновение в сельскую местность (в 2018 г. в любом населенном пункте, в котором проживают от 200 чел., «Евроопт» готов открыть стационарный торговый объект, а торговлю в деревнях с меньшим населением обеспечить с помощью автолавок [1]); расширение предоставляемых услуг (онлайн-гипермаркеты «Е-доставка» и «ГиперМолл» обслуживают все регионы Республики Беларусь); активное продвижение собственных торговых марок (в течение 3–4 лет нарастить их долю в обороте компании до 20 %).

По состоянию на апрель 2017 г. доля «Евроопта» в розничном товарообороте в семи районах страны превышала установленные законодательством допустимые 20 %. С одной стороны, стремительный рост «Евроопта» стимулирует другие торговые объекты оставаться конкурентоспособными, с другой стороны, они могут не выдержать данного уровня конкуренции и уйти с рынка, что приведет к монополизации рынка и негативно скажется на экономике страны.

Основа устойчивого развития сети состоит из четырех ключевых элементов:

1. Низкие цены. В начале 2017 г. в торговой сети «Евроопт» зафиксированы самые низкие цены в стране. Об этом свидетельствуют данные