

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСИ С УЧЕТОМ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ

Формируя ассортимент продовольственных товаров, необходимо учитывать такой фактор, как сезонность потребления и производства отдельных продуктов. Так, например, зимой увеличивается потребление жиров, мяса, круп, а летом и осенью возрастает спрос на молочные продукты, сахар, безалкогольные напитки и другие виды продукции.

В течение последних лет на формирование потребительского спроса в Республике Беларусь сказывалось падение доходов потребителей. По результатам проведенного Международным агентством социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ) мониторинга, проведенного в конце 2016 г., выявлена тенденция экономии почти половиной белорусских горожан (44 %) на продуктах питания. В первую очередь, потребителями были сокращены расходы на мясо и рыбу, шоколад в плитках и шоколадные батончики, чай, кофе, соки и нектары, алкоголь и пиво, шоколадные батончики, растворимый кофе, макароны. Также следует отметить, что во 2-й половине 2016 г. выросло число потребителей, которые вообще не покупают некоторые продукты питания и напитки. В первую очередь, это пиво, соки и нектары, молотый и растворимый кофе, шоколадные батончики. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в течение 2014–2016 гг. произошли серьезные изменения в тенденциях производства отдельных видов продуктов питания, что представлено в таблице.

Динамика объемов производства отдельных видов продуктов питания
в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Виды продуктов питания	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, %	Темп изменения, %
1	2	3	4	5	6
Мясо и пищевые субпродукты, тыс. т	947,4	1010,6	647,5	-299,9	68,3
Колбасные изделия, тыс. т	288,8	264,3	241,3	-47,5	83,6
Масло сливочное, тыс. т	106,7	113,6	117,8	11,1	110,4
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	1935	2007	1967	32	101,7

1	2	3	4	5	6
Сыры (кроме плавленого сыра), тыс. т	168,3	181	189	20,7	112,3
Маргарин и аналогичные пищевые жиры, тыс. т	22,6	19,6	16,7	-5,9	73,9
Растительные масла, тыс. т	277,4	260,2	119,3	-158,1	43
Шоколад, кондитерские изделия из шоколада и сахара, тыс. т	62	62,1	57,8	-4,2	93,2
Безалкогольные напитки, млн дал	48,2	42,2	37,1	-11,1	77
Пиво, млн дал	43,2	40,7	42,8	-0,4	89,9

Источник: [1].

Эти данные свидетельствуют о сокращении производства предприятиями республики в течение последних 3-х лет: мяса и мясных субпродуктов (-31,7 %), колбасных изделий (-16,4 %), растительных масел (в 2,5 раза), безалкогольных напитков (-23 %), пива (-10,1 %), шоколада, кондитерских изделий из шоколада и сахара (-6,8 %). При этом производство сыров возросло на 12,3 %, цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) — на 1,7 %, масла сливочного — на 10,4 %. Рост по этим видам продовольственных товаров в наибольшей степени связан с ростом спроса и соответствующего их экспорта в РФ. Таким образом, производство продуктов питания характеризуется сезонностью производства и потребления. При этом на объемы реализации продовольственных товаров оказывают влияние праздники. Этот фактор приводит по ряду продовольственных товаров к структурным изменениям объема спроса. Знание и изучение сезонности производства и тенденций сезонных колебаний спроса позволит правильно формировать ассортимент и реализацию отдельных товарных групп.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / РУП «БелТоргИнфоСервис», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 21.02.2018.