

предъявляемых к бизнесу». На данный момент документ находится на последней стадии согласования и возможно будет утвержден в течение текущего года.

2. Разработка программ по ознакомлению белорусского населения с онлайн-оплатами.

О.В. Шульгина

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель Е.В. Концеал

(канд. экон. наук, доцент)

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Магистральным направлением развития экономики страны является интенсификация логистической деятельности. В силу естественных географических факторов белорусский транспорт является одной из системообразующих отраслей экономики, обеспечивающих территориальную целостность государства и единство экономического пространства страны. Интеграция Республики Беларусь в международное транспортное пространство, требует развития международного сотрудничества в области транспорта и транспортной экспедиции, которое является инструментом реализации национальных интересов Белоруссии, обеспечивая ее устойчивую и последовательную интеграцию в мировую хозяйственную систему. В настоящее время в рамках реализации Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров от 18.07.2016 № 560 определено, что необходимо решить следующие задачи: обеспечить повышение качества и комплексности логистических услуг; обеспечить развитие логистической инфраструктуры и повысить эффективность ее использования; усовершенствовать правовые и экономические условия для эффективного использования транзитного потенциала [1]. В рамках реализации данных направлений усовершенствовать нормативно-правовую базу по развитию логистической деятельности и ускорить модернизацию складской инфраструктуры и грузовых терминалов. Особая роль должна отводиться созданию транспортно-логистических центров, в том числе на территории СЭЗ, на базе объектов РУП «Белтаможсервис». Важным видится и вопрос профильной подготовки кадров для работы в логистических центрах. Проведение гибкой тарифной политики обеспечит наращивание объемов экспортно-импортных перевозок и привлечение транзита грузов и пассажиров через территорию Республики Беларусь. Вопросами международного транспорта и международных автомобильных перевозок занимаются более 45 правительственных и неправительственных международных организаций, которые участвуют в разработке соответству-

ющих проектов соглашений и иных международных правовых актов. Наиболее значимыми среди них являются следующие. Правительственные — Комитет по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН и Комиссия по транспорту Европейского экономического сообщества. Неправительственные международные транспортные организации: Международный союз автомобильного транспорта (IRU), Международная федерация экспедиторских ассоциаций (FIATA), а также национальные ассоциации и союзы. В Республике Беларусь созданы неправительственные организации: Белорусская Ассоциация международных автомобильных перевозчиков (БАМАП) и Белорусская Ассоциация международных экспедиторов и логистики (БАМЭ), которые входят в состав Международного союза автомобильного транспорта и Международной федерации экспедиторских ассоциаций. В общем случае основной задачей белорусского транспорта, ориентированного на обеспечение международных связей и национальный экспорт транспортных услуг, является формирование справедливых правил функционирования рынка транспортных услуг. Таким образом важно сформировать такой рынок перевозок, который обеспечивая интересы Беларуси, был еще и неотъемлемой и обязательной частью глобальных международных транспортных систем.

Список использованных источников

1. Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 18.07.2016 № 560 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

*А.А. Ясинская
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель О.Ю. Остальцева

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

В современных условиях конъюнктурных колебаний возможность сохранения рыночных позиций объекта торговли в сфере обращения во многом определяется эффективностью использования ресурсного потенциала организации. При этом ключевым фактором реализации стратегической цели субъекта рынка, связанной с максимизацией прибыли, является правильная организация торгово-технологических процессов и применение современной маркетинговой концепции.

Концепция торгового объекта представляет собой разработанный и описанный бизнес-процесс, составляющий основу функционирования объекта торговли.