

А.О. Шмыгин, М.А. Бобоед
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель И.В. Уриш
(канд. экон. наук, доцент)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция представляет собой бизнес-процессы, связанные с проведением финансовых и торговых транзакций. На первый план которой выходят: проактивный сервис, клиентская поддержка и бесплатная доставка в конкретное место и время, к чему уже привык современный покупатель. В 2017 г. товарооборот товаров и услуг в электронной коммерции Беларуси вырос на 25 %. К концу года объем проданных товаров и услуг в Интернете превысил 450–500 млн USD, в общем объеме розницы это 2,8 %. По оценке маркетплейса Deal.by, больше всего за год выросли продажи товаров для бизнеса на 71 % и подарков, товаров для хобби и книг на 24 %. По исследованию GemiusAudience на 2017 г., наиболее посещаемыми интернет-магазинами являются 21vek.by (394 040 пользователей), wildberries.by (234 002 пользователя) и euroopt.by (231 234 пользователя). Среди иностранных интернет-магазинов широкое распространение получили aliexpress.com (856 233 пользователя), ebay.com (103 895 пользователей) и alibaba.com (85 011 пользователей), которые оказывают значительное влияние на белорусскую электронную коммерцию, так как они предлагают больший ассортимент товаров по более низкой цене.

Выделяют следующие основные преимущества электронной торговли:

- сокращение времени на выполнение транзакций;
- возможность полного представления информации о товаре, а также возможность его продвижения;
- сокращение затрат организации на оплату труда, аренду офисного помещения и, как следствие, уменьшение цены товара;
- потребитель имеет возможность сравнить товары различных производителей и интернет-магазинов, а также может совершить покупку в любое удобное для него время.

Существует ряд недостатков в электронной коммерции Беларуси:

- недоверие белорусских потребителей к онлайн-оплатам ограничивает развитие операторов онлайн-платежей;
- проблема доставки товаров, так как существует запрет на оплату наличными от покупателей третьим лицам.

Основными направлениями перспективного развития электронной коммерции в Беларуси будут являться:

1. Возврат упрощенной системы налогообложения для интернет-магазинов включен в проект Декрета Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства и исключении излишних требований,

предъявляемых к бизнесу». На данный момент документ находится на последней стадии согласования и возможно будет утвержден в течение текущего года.

2. Разработка программ по ознакомлению белорусского населения с онлайн-оплатами.

О.В. Шульгина

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель Е.В. Концеал

(канд. экон. наук, доцент)

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Магистральным направлением развития экономики страны является интенсификация логистической деятельности. В силу естественных географических факторов белорусский транспорт является одной из системообразующих отраслей экономики, обеспечивающих территориальную целостность государства и единство экономического пространства страны. Интеграция Республики Беларусь в международное транспортное пространство, требует развития международного сотрудничества в области транспорта и транспортной экспедиции, которое является инструментом реализации национальных интересов Белоруссии, обеспечивая ее устойчивую и последовательную интеграцию в мировую хозяйственную систему. В настоящее время в рамках реализации Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров от 18.07.2016 № 560 определено, что необходимо решить следующие задачи: обеспечить повышение качества и комплексности логистических услуг; обеспечить развитие логистической инфраструктуры и повысить эффективность ее использования; усовершенствовать правовые и экономические условия для эффективного использования транзитного потенциала [1]. В рамках реализации данных направлений усовершенствовать нормативно-правовую базу по развитию логистической деятельности и ускорить модернизацию складской инфраструктуры и грузовых терминалов. Особая роль должна отводиться созданию транспортно-логистических центров, в том числе на территории СЭЗ, на базе объектов РУП «Белтаможсервис». Важным видится и вопрос профильной подготовки кадров для работы в логистических центрах. Проведение гибкой тарифной политики обеспечит наращивание объемов экспортно-импортных перевозок и привлечение транзита грузов и пассажиров через территорию Республики Беларусь. Вопросами международного транспорта и международных автомобильных перевозок занимаются более 45 правительственных и неправительственных международных организаций, которые участвуют в разработке соответству-