

по степени развитости сферы услуг; уровень развития сектора услуг в регионах на сегодня ограничен, так как зависит от размера заработной платы населения; рынок услуг Беларуси отстает от рынка экономически развитых стран из-за низкоквалифицированной рабочей силы и недостаточного применения ИТ-технологии. ИТ-технологии — это наиболее перспективный вид экспорта услуг. В 2016 г. Беларусь увеличила экспорт услуг по сравнению с 2015 г. на 2,2 %. Объем внешней торговли услугами, оборот услуг по итогам года составил 11,016 млрд дол. (100 %). Экспорт услуг составил 6,779 млрд дол. США (102,2 %), импорт — 4,236 млрд дол. (96,8 %). Сегодня по доходам от экспорта ИТ-услуг на душу населения наша страна находится в одной группе с Индией и обгоняет Россию. Четыре белорусских компании вошли в Top list 100 ведущих компаний-аутсорсеров по оценке Международной ассоциации профсоюзов аутсорсинга. Оборот отрасли разработки ПО в Беларуси превысил 1 млрд дол. и вырос в 20 раз за 10 лет.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. предусматривается рост экспорта услуг на 21–25 %. Для успешного развития сферы услуг в Республике Беларусь прежде всего необходимы действия по развитию инфраструктуры, совершенствованию инвестиционного климата, активное внедрение информационно-коммуникационных технологий, создание условий для развития частно-государственного партнерства.

<http://edoc.bseu.by>

Р.Ю. Шелест

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Л. Флерко

(канд. экон. наук, доцент)

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СФЕРЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ СНГ

В современном мире очень остро встает проблема образования и всестороннего развития человека, как ячейки общества. Традиционные системы образования, такие как высшие и профессионально-технические учебные заведения не всегда справляются с подготовкой актуального и современного образовательного курса, который будет соответствовать всем критериям быстроразвивающегося мира. Особенно актуальным данный вопрос является в сфере бизнес-образования, где цена даже малейшего промедления — непоправимая ошибка, которая может привести к разорению и потере рабочих мест сотен сотрудников. Среди многообразия образовательных курсов в бизнес сфере можно выделить два наиболее ярких представителя: «Бизнес молодость» и «Like Центр». Обе компании построили образовательные курсы, начиная с азов предпринимательской деятельности до уровня многомиллиардных транснациональных компаний. Первыми и стартовыми в обеих компаниях

являются курсы по «Выбору направления предпринимательской деятельности», которые нацелены на определение интересов и компетенций, а также раскрытия всех потенциалов личности. Данные курсы включают в себя теоретические и практические упражнения, которые позволят раскрыть свой потенциал, выявить свои сильные стороны и усилить их, а также составить список своих слабых сторон и работать над ними. По результатам курса человек получает понимание своего дальнейшего развития и той сферы бизнеса, в которой ему было бы интереснее развиваться с учетом его индивидуальных особенностей.

Стоит также отметить модель развития компаний, работающих в сфере образовательных проектов. Как показывают исследования, для наибольшего охвата компании используют франчайзинговую модель. Данная модель включает в себя головной офис и широкую сеть партнеров. Основными преимуществами для головной кампании является то, что она получает дополнительный доход; передает полномочия по организации мероприятий и привлечению слушателей своим партнерам, что гарантирует доход при отсутствии дополнительных издержек. Также при использовании данной модели значительно повышается географический охват слушателей, что увеличивает доверие к бренду и количество студентов. Из недостатков можно отметить отсутствие контроля: каждый партнер имеет некоторую свободу и нет гарантий полного соблюдения требованиям, предъявляемым головной кампанией. На данный момент «Бизнес молодость» и «Like Центр» имеют 200 и 140 франшиз соответственно, благодаря чему компании в короткие сроки смогли распространить свое информационное влияние на страны СНГ, а также на страны Европы и Америки. Образовательные курсы все чаще и чаще переводятся на английский язык и продаются по всему миру.

Благодаря многолетнему опыту в сфере бизнес-образования компаниям «Бизнес молодость» и «Like Центр» удалось выявить ряд закономерностей, методик и упражнений, позволяющих с высокой долей вероятности гарантировать слушателям курса достижения результатов. После выбора сферы деятельности компании предлагают ряд курсов, нацеленных на улучшение как технических аспектов ведения бизнеса, так и активный рост и развитие предпринимателя как личности. В современном мире компании, работающие в сфере бизнес-образования все активнее и активнее становятся крупными участниками на рынке. Продуманные технологии привлечения и работы с клиентами позволяют добиться больших продаж и минимизировать расходы. Модель франшизы в образовательном бизнесе позволила в короткие сроки охватить большое количество слушателей. В ближайшее время бизнесы в данной сфере будут иметь лишь рост, так как достаточно востребованы среди населения.