

**Е.О. Сахавикова**  
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)  
**Научный руководитель М.Е. Карпицкая**  
(канд. экон. наук, доцент)

## **РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Сегодня особую роль в развитии экономики играет химическая промышленность, которая является одной из бюджетообразующих отраслей. Предприятия химической промышленности решают задачи научно-технического прогресса, помимо этого многие из данных предприятий являются градообразующими, что благоприятно сказывается на экономике Республики Беларусь. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что поиск новых путей развития коммерческого потенциала и снижения себестоимости продукции является важнейшей задачей, обеспечивающей на предприятии рост прибыли и повышение конкурентоспособности продукции на рынке.

Крупнейшие предприятия данной отрасли в Беларуси являются РУП «ПО «Беларуськалий», ОАО «ГродноАзот», ОАО «Гомельский химический завод». Химической и нефтехимической промышленностью республики выпускаются: минеральные удобрения (азотные, калийные и фосфорные), при этом обеспечивается 15,7 % мирового производства хлористого калия; свыше 200 типоразмеров шин для автомобилей, строительно-дорожных, подъемно-транспортных, сельскохозяйственных машин и тракторов; полиэфирные волокна и нити, основные объемы которых поставляются в Российскую Федерацию и страны СНГ и прочий ассортимент. Основной продукцией предприятий химической и нефтехимической промышленности является производство минеральных удобрений. В Гродненской области ключевым предприятием химической промышленности является ОАО «Гродно Азот», которое занимается производством минеральных удобрений. Важным для экономики является развитие коммерческого потенциала химических предприятий. Под потенциалом коммерческих предприятий понимается его способность производить и поставлять на рынок производимый продукт, который пользуется спросом, а также получать прибыль, используя ресурсы наиболее эффективным способом [1]. Также существует унитарное предприятие «АзотХимФортис» — это уникальная, многопрофильная компания, которая занимается производством различного ассортимента канатно-веревочной продукции, химических волокон, широкого спектра минеральных удобрений; антифризов и различных автомобильных жидкостей и др. видов химических продуктов.

Для развития предприятий химической промышленности Гродненского региона необходимо развивать его коммерческий потенциал. Особая роль отводится презентабельности интернет-ресурса данных предприятий. Можно выявить один явный недостаток действующего сайта —

это отсутствие онлайн-заказа. Важным является и снижение себестоимости продукции, которую можно достичь за счет реализации мероприятий по снижению себестоимости продукции, направленных на снижение материалоемкости и энергоемкости производства. Предлагается использовать в производстве химической продукции мембранный едкий натр вместо ртутного. Использование мембранного метода для производства гидроксида натрия позволит сократить затраты, направленные на природоохранные мероприятия, снизить величину экологического налога.

Существенным недостатком ОАО «ГродноАзот», его дочерних предприятий и других предприятий химической промышленности является низкий спрос на продукцию внутри страны. Поэтому снижение себестоимости будет способствовать стимулированию продаж на внутреннем рынке продукции предприятий химической промышленности Республики Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. *Волкова, О.И.* Экономика предприятия (фирмы) : учебник / О.И. Волкова, О.В. Девяткина. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 601 с.

***Е.А. Сидляревич, Е.В. Морхат***

*ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

**Научный руководитель М.Е. Карпицкая**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях динамичного развития предпринимательства в Республике Беларусь вопросы нормативно-правового регулирования находятся в центре внимания как на макроуровне, так и на уровне местных органов власти. Предпринимательская деятельность в Беларуси регулируется широким спектром нормативно-правовых актов. В качестве основных источников правового регулирования предпринимательской деятельности насчитывается почти 100 законодательных актов, в том числе законы Республики Беларусь, указы и декреты Президента. Значимость данных вопросов подтверждается и тем, что в основных макропрограммах страны определены стратегические параметры развития предпринимательства. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента от 15 декабря 2016 г. № 466 [1]. Учитывая интенсивное развитие предпринимательского сектора на протяжении всей истории существования суверенной Беларуси, количество источников правового регули-