

пенсационных пошлин; повысит инвестиционную привлекательность Республики Беларусь и будет способствовать притоку прямых иностранных инвестиций в страну, включению ее в производственно-сбытовые цепочки транснациональных компаний.

Формирование положительных эффектов от ожидаемого членства Беларуси в ВТО полностью зависит от условий вступления в организацию, которые республика сможет обеспечить себе в переговорном процессе, длительности переходного периода и от инструментов смягчения отрицательных эффектов за счет реформ системы государственного регулирования и развития ее конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. *Дайнеко, А.Е.* Прогнозирование и регулирование внешнеторговой деятельности Беларуси : избр. науч. тр. / А.Е. Дайнеко. — Минск : Право и экономика, 2014. — 636 с.

Р.Н. Волюнец

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства. Как известно, финансовая поддержка со стороны кредитно-банковской системы и органов власти в Беларуси, несмотря на все принятые программные документы, играет крайне незначительную роль, как при создании предприятий, так и на этапе их развития. Получение банковского кредита, прежде всего, затрудняют следующие факторы:

- достаточно высокие проценты при сравнительно небольшой рентабельности;
- нереальные нерыночные требования по поводу обеспеченности кредитива (залога) и гарантий возврата средств;
- ограниченность сроков предоставления ресурсов;
- длительность процедуры принятия решений;
- трудности, связанные с оформлением соответствующих документов;
- необходимость личных связей в банке.

Затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых и средних предприятий существенно снижают предпринимательскую активность

населения, не дают стимула не только к развитию, но и к созданию или диверсификации производства.

В настоящее время банковский капитал не работает на рынке малого предпринимательства. На старте своей деятельности субъекты малого предпринимательства не имеют ликвидного обеспечения вообще, или это обеспечение является недостаточным для банковского кредита. В свою очередь это создает дополнительные операции для банков в части необходимости резервирования, что увеличивает их издержки, а это в свою очередь влечет к росту процентных ставок за пользование кредитными ресурсами.

Негативное влияние на развитие предпринимательства оказывает и отсутствие дифференциации размеров штрафов в отношении крупных и малых предприятий в сторону их уменьшения для последних (удельный вес издержек от штрафных санкций для малых предприятий несоизмеримо выше, чем для крупных).

Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства. Препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, предусмотренных подзаконными актами, существенно затрудняют предпринимательскую деятельность. Все нормативные документы, регламентирующие деятельность малых и средних предприятий, готовились теми или иными властными структурами, и каждый из этих нормативных актов, рассматриваемых в отдельности, содержит логичные требования, однако в совокупности они создают труднопреодолимые барьеры на пути осуществления предпринимательской деятельности.

Отсутствие или противоречивость законодательных актов, возможность их неоднозначного толкования и применения, бюрократическая запутанность процедур регистрации бизнеса, лицензирования деятельности, сертификации продукции, оформления прав собственности и т.д., а также связанные с этим значительные финансовые издержки остаются главными проблемами в деятельности малого предприятия.

Я.В. Гецман, Е.А. Веренич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц

(канд. экон. наук, профессор)

ЦЕНОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛЕ

С развитием глобализации получил развитие сетевой бизнес, базирующийся на информационных технологиях. Из числа инструментов, которые содействуют развитию сетевого бизнеса, в Республике Беларусь наибольшее распространение получили ценовые инструменты.