

Вместе с тем актуальность разработки и внедрения инновационных решений в области крупного сетевого бизнеса заключается в постоянной необходимости торговых сетей обновлять свои конкурентные преимущества, что в конечном счете приводит к стратегической максимизации выгод на основе более полного удовлетворения нужд потребителей [3].

Список использованных источников

1. Инновации в розничных торговых сетях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsii-v-rozничnyh-torgovyh-setyah>. — Дата доступа: 18.12.2017.
2. Будущее белорусской розничной торговли — за онлайн-сервисами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://m.belta.by/comments/view/budushee-belorusskoj-rozничnoj-torgovli-za-onlajn-servisami-4605/>. — Дата доступа: 08.02.2018.
3. Анализ эффективности внедрения инноваций в торговлю [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1312/15696/>. — Дата доступа: 18.12.2017.

Т.А. Ванагель
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц
(канд. экон. наук, профессор)

РОСТ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЛДИНГА «МТЗ-ХОЛДИНГ»: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Минский тракторный завод был основан 29 мая 1946 г. На сегодняшний день штат завода насчитывает более 17 000 чел. ОАО «МТЗ» является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники [1].

Увеличение объемов экспорта продукции является одной из стратегических целей холдинга. В условиях усиления конкуренции на мировых рынках сбыта тракторной техники повышение экспортного потенциала невозможно без выпуска новых перспективных моделей тракторов. Сегодня заказчикам предлагаются более ста моделей тракторов, более чем в двухстах сборочных вариантах для всех климатических и эксплуатационных условий. Новые модели обладают широкими возможностями агрегатирования с сельхозмашинами различных производителей. На все продаваемые тракторы получены международные сертификаты, подтверждающие их соответствие стандартам Евросоюза и омологационным испытаниям в крупнейших испытательных центрах западных стран. ОАО «МТЗ» разрабатывает, изготавливает и экспортирует колесные тракторы и запасные части к ним, организует на лицен-

зионной основе их производство за рубежом, оказывает услуги по наладке и проведению сервиса поставленных машин, проводит обучение по эксплуатации и техническому обслуживанию выпускаемой техники. Производство технически сложной продукции мирового уровня требует закупки импортного сырья, материалов и комплектующих в первую очередь в связи с отсутствием отечественной альтернативы сопоставимой по качеству, товароматериальным ценностям, закупаемым из стран дальнего зарубежья. Второе условие — техническое перевооружение предприятия: замена оборудования, модернизация заготовительного и термического производства; модернизация механообрабатывающего производства и внедрение новых технологий, значительная часть которых приобретается по импорту.

Для достижения плановых показателей реализации продукции холдинга планируется: повышение эффективности внешнеэкономической деятельности за счет повышения качества и конкурентоспособности, расширение модельного ряда, увеличения доли энергонасыщенных тракторов на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья; диверсификация географической структуры экспорта, освоение перспективных рынков в странах дальнего зарубежья; диверсификация товарного ассортимента; совершенствование экспортной инфраструктуры (создание собственных субъектов ТПС, сборочных производств, представительств); совершенствование сервисной политики предприятия; совершенствование информационного сопровождения экспорта.

Общие инвестиционные затраты на модернизацию производства ОАО «МТЗ» на 2016–2025 гг. составят 536,2 млн дол. Общий объем инвестиций в основной капитал на модернизацию всех организаций, входящих в состав «МТЗ-ХОЛДИНГ» в 2016–2030 гг. составит 629,5 млн дол.

Планируемые источники финансирования программы:

- бюджетные средства (Программа преодоления последствий катастрофы на ЧАЭС) — прогноз объема инвестиций составит 204 тыс. дол.;
- привлечение за счет средств иностранных кредитных линий — прогноз 594 904 тыс. дол.;
- собственные средства предприятия 23 357 тыс. дол.;
- прочие источники (спонсорская помощь) 11 000 тыс. дол.

Реализация Программы позволит укрепить имидж холдинга «МТЗ-ХОЛДИНГ» на внутреннем и внешнем рынках.

Список использованных источников

1. О холдинге «МТЗ-ХОЛДИНГ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/company>. — Дата доступа: 10.01.2018.