

тому, что считает непроверенным (собственные торговые марки входят в эту категорию);

- риск перехода негативного восприятия товара, выпущенного под брендом сети, на отношение потребителя и к самой сети, которая собственным именем отвечает за товар, который она продает под собственной товарной маркой. Многие покупатели отказываются от таких товаров, ссылаясь на то, что невысокая цена будет соответствовать такому же качеству;

- сложность поиска долгосрочного партнера — производителя, который может создать качественный товар по конкурентной цене, не нарушая при этом никаких условий сети. Производители неохотно идут на производство продукции схожего качества, получая за это меньшую прибыль.

Таким образом, собственные торговые марки — это широко применяемый маркетинговый инструмент, способный укрепить лояльность покупателей к сети, предоставить им качественные товары по приемлемым ценам и в итоге увеличить прибыль торговых сетей.

Список использованных источников

1. *Акбулатова, Д.Р.* Влияние собственных торговых марок на результативность розничной сети / Д.Р. Акбулатова // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2014. — № 2. — С. 118–119.

<http://edoc.bseu.by>

Д.И. Радкевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л.С. Клименча

(канд. экон. наук, доцент)

ПОКАЗАТЕЛЬ СРЕДНЕДУШЕВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ КАК ИНДИКАТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Высокий уровень употребления абсолютного алкоголя на душу населения является одной из самых актуальных проблем современности. С учетом масштабов распространения и степени негативного влияния на здоровье людей, семейные отношения, культуру, мораль, экономику данная проблема — серьезная угроза национальной безопасности, стабильности развития общества.

Несмотря на созданную систему профилактики, поощрение трезвого образа жизни, Республика Беларусь занимает 2-е место среди 196 стран по уровню употребления абсолютного алкоголя на душу населения. Так, 76,5 % населения республики потребляет алкогольную продукцию (в том числе 82,5 % мужчин и 71,6 % женщин). По статистике на каждого жителя приходится 17,1 л этанола в год (или 175 бутылок

вина), что выше предельного уровня употребления в 8 л и влечет за собой генетически наследуемые патологии.

Одним из сильнейших факторов приобщения к алкоголю выступают традиции. Так, 80,7 % респондентов указали в качестве причины употребления алкоголя сформировавшийся в массовом сознании устойчивый социально-психологический стереотип, согласно которому употребление алкоголя рассматривается как допустимый и модно-образцовый стандарт их поведения и проявления привычного образа жизни, т.е. как бытовая норма, традиция.

Ущерб, наносимый алкоголем здоровью, одновременно перерастает в социальный вред. Социальный ущерб от злоупотребления алкоголем огромен: снижение интеллектуального уровня общества, психическое и физическое насилие, кризис института семьи, сокращение продолжительности жизни, преступность, нетрудоспособность, сиротство, инвалидизация, что в конечном итоге, приводит к ухудшению качества жизни граждан. Так, более чем в 10 % случаев состояние алкогольного опьянения явилось причиной дорожно-транспортных происшествий, повлекших гибель и ранение людей, более чем в 20 % — причиной смерти на производстве, более чем в 30 % — фактором, побудившим к совершению преступления [1].

Согласно исследованию Всемирной организации здравоохранения, каждый литр сверх предела (8 л) уносит 11 месяцев жизни мужчин и 4 месяца жизни женщин, что негативно воздействует на ситуацию в стране, для которой характерно демографическое старение населения. Преждевременная смерть граждан трудоспособного возраста ведет к обесцениванию инвестиций в человеческий капитал, потере трудовых ресурсов с ценными навыками.

С экономической точки зрения алкоголизация населения проявляется в снижении производительности труда, в увеличении несчастных случаев на производстве и числа дней нетрудоспособности, в увольнениях и прогулах, что нарушает процесс производства и влечет потери для организаций, являющихся основными хозяйствующими единицами экономики. Ежегодно экономике страны наносится ущерб, выраженный величиной недополученного государством и обществом валового внутреннего продукта от утерянных лет жизни вследствие преждевременной смертности, нетрудоспособности, вследствие развития металкогольных заболеваний, отбывания заключенным наказания и т.д. Рост числа увольнений приводит к утере экономической основы семей, к росту безработицы и неполному использованию экономического потенциала общества. Таким образом, высокий уровень употребления алкоголя — одна из основных причин накопления демографических, экономических и социальных проблем и, таким образом, угроза национальной безопасности.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 04.02.2018.