

такового, путем создания в сознании потребителей нужные и выгодные для продажи образы товаров. Динамизм применения нейромаркетинговых приемов позволяет выявить отношение покупателя к продукции еще до того, как оно успело сформироваться в сознании человека, и влиять на него. Прямым негативным результатом такого неэтичного использования нейромаркетинга является своего рода зависимость, неконтролируемая тяга скупать все подряд «без разбора» — шопполизм.

Таким образом, задачей торговой организации, претендующей на создание и сохранение престижного имиджа и лояльного отношения покупателей, является урегулирование этических вопросов, связанных с продажей, определение критериев и границ дозволенного в рекламной деятельности. Создание своеобразного «этического кодекса» в рамках торгового предприятия позволит предупредить неэтичное отношение к покупателям и предупредить потерю клиентов.

Список использованных источников

1. *Трайндл, А.* Нейромаркетинг. Визуализация эмоций / А. Трайндл. — М. : Альпина бизнес букс, 2007. — 128 с.

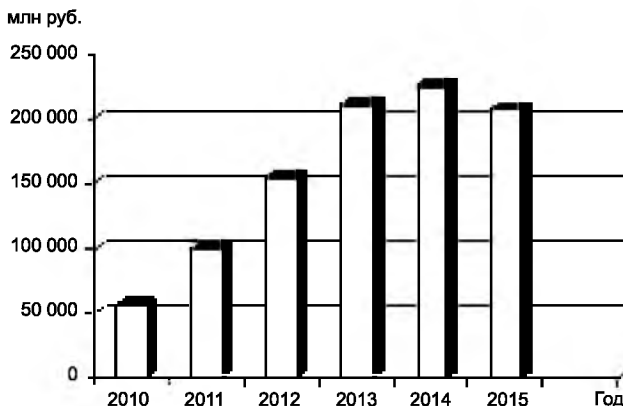
<http://edoc.bseu.by>

Д.Ю. Недведская
БрГУ им А.С. Пушкина (Брест)
Научный руководитель Н.И. Зайцева

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе экономического развития инвестиции и инвестиционная политика играют важную роль в экономике любой страны. В странах с рыночной экономикой могут преобладать финансовые инвестиции, так как материальная база большинства предприятий обновлена, а вложения в финансовые активы достаточно привлекательны и быстрее приносят доход. В трансформационной экономике, к коей в полной мере можно отнести и экономику Республики Беларусь, наиболее важное значение имеют реальные инвестиции, поскольку сопровождаются вложением средств в основной капитал и таким образом обеспечивают функционирование механизма, необходимого для финансирования экономического роста.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь инвестиции в основной капитал нашей страны по видам экономической деятельности на 2016 г. составили 18 710,0 млрд руб. (см. рисунок).



Динамика инвестиционной деятельности Республики Беларусь в основной капитал, млн руб.

Примечание. В диаграмме не учтен 2016 г. из-за проведенной деноминации.

Актуальность проблем и перспектив инвестиционной политики государства в нашей стране связана прежде всего с тем, что Республика Беларусь является очень перспективным государством для реализации различных инвестиционных проектов, поскольку предлагает потенциальным инвесторам такие основные преимущества, как выгодное географическое положение, имеет благоприятные природно-климатические условия, политическую и социальную стабильность, макроэкономическую стабильность, квалифицированные и относительно дешевые трудовые ресурсы, высокий научно-технический и промышленный потенциал, емкий внутренний рынок, законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса.

Проблема эффективного осуществления инвестирования в Беларуси заслуживает серьезного внимания. Наиболее выгодными для государства являются прямые иностранные инвестиции. Для совершенствования организационного механизма привлечения инвестиций необходимо активизировать информационно-аналитическое обеспечение, а именно:

- создание отраслевого каталога для зарубежных инвесторов (ежегодно обновляемого), включающего характеристики производственного и инвестиционного потенциала белорусских предприятий;
- проведение информационных семинаров и встреч с целью ознакомления потенциальных инвесторов с экономико-правовой средой, участие в торговых ярмарках, выставках, конкурсах заинтересованных стран;
- обеспечение информацией о состоянии белорусской экономики потенциальных инвесторов посредством электронно-информационных сетей;
- создание скоординированной консультативной сети по обслуживанию потенциальных инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод: объем инвестиций увеличивается с каждым годом, что говорит о хорошем инвестиционном климате в нашей стране. Благодаря проведению грамотной инвестиционной политики наша страна сможет достигнуть высокого уровня технологического развития, что поможет сделать более конкурентоспособными белорусские товары, решить многие экономические проблемы и улучшить благосостояние населения.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 25.01.2017.

А.А. Погосова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.И. Червинская

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТОРГОВО-ОПЕРАТИВНОГО ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ ПОТЕРЬ

Одним из резервов повышения эффективности работы любой организации является более продуктивное использование трудовых ресурсов. Для анализа использования рабочего времени торгово-оперативного персонала магазина «Универсам «Радзивилловский» была проведена индивидуальная фотография рабочего времени кассира-контролера и хронометраж. Для выявления причин, по которым отдельные работники не выполняют норму, был проведен выборочный хронометраж путем замеров определенных элементов операции обслуживания покупателя кассиром-контролером, среди которых: сканирование единицы товара, отделение товара покупателя на транспортной ленте раздельной планкой, получение денег от покупателя, пробивание чека, выдача сдачи и чека. В процессе наблюдения были зафиксированы единичные результаты, существенно отличающиеся от остальных допущенными работником ошибками, или нарушениями наблюдателя, так называемые дефектные замеры. После исключения значений (дефектов) из хроноряда фактический коэффициент устойчивости хроноряда меньше либо равен нормативному. Это свидетельствует о качественном наблюдении и устойчивости хроноряда. Оперативное время выполнения операции — 21,68 с. Следовательно, работник не выполняет посторонних движений при обслуживании покупателя.

На основании результатов фотографии рабочего времени кассира можно утверждать, что оно используется неэффективно, так как время фактических перерывов почти вдвое больше времени перерывов нор-