

4) возражения клиента — это вопросы, которые помогают нам получить дополнительную информацию и в итоге лучше понять клиента;

5) правильная фокусировка на клиентах. В первую очередь нужно осуществлять звонки нашим потенциальным покупателям;

6) презентация товара (услуги) — тем самым мы показываем заинтересованность в клиенте, в дальнейшем сотрудничестве с ним;

7) ваши покупательские мотивы — это не мотивы клиента. Поэтому необходимо проводить презентацию с учетом покупательских мотивов клиента;

8) общение с клиентом и после заключения сделки. Когда возникнет новая потребность в товаре, то он сразу вспомнит о вашей компании;

9) не всегда главным мотивом клиента является цена. Поэтому необходимо узнать и о других мотивах клиента для совершения сделки.

Телефонные продажи являются одними из самых сложных и не каждый специалист сможет работать в данном направлении. Поэтому специалистам телефонных продаж необходимо всегда совершенствовать свои навыки и знания. Только тогда они смогут добиваться плановых показателей и работать наиболее эффективно.

Д.И. Павловец, О.В. Шульгина

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель М.Е. Карпицкая

(канд. экон. наук, доцент)

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях развития науки и техники инновационной составляющей уделяется особое внимание. Инновации являются индикатором социально-экономического развития, выступают фактором повышения экспортного потенциала, конкурентоспособности регионов и национальной экономики в целом. В Республике Беларусь за последние два года в стране были утверждены два основополагающих документа, регламентирующих развитие инновационной сферы: «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы» и Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

Проведем анализ инновационного развития конкретного региона — Гродненской области. В области действует свободная экономическая зона «Гродноинвест», создающая благоприятные условия для быстрой окупаемости инновационных проектов. На территории региона инновационная деятельность курируется научно-техническим Советом, созданным при облисполкоме. Образован централизованный источник финансирования инновационной деятельности — областной инновационный фонд, размер которого в 2016 г. составлял 62 млрд руб. Расположенные в Гродненской области высшие учебные заведения и филиалы Нацио-

нальной академии наук Беларуси проявляют достаточно высокую инновационную активность, внося свой вклад в развитие региона. Также идет активная работа по созданию в г. Гродно инновационной структуры — Научно-технологического парка. Это способствует положительной динамике инновационных процессов. За период с 2013–2017 гг. объем экспортируемой инновационной продукции вырос на 26,5 %, а количество инновационно-активных предприятий от общего количества предприятий возросло от 15 до 18,8 %. Средний показатель расходов на инновации в расчете на одно инновационно-активное предприятие по всем отраслям за прошедшие 5 лет увеличился в 4 раза [1]. Также следует отметить, что в регионе уже реализован ряд крупных инновационных проектов на предприятиях самой разной направленности. Среди них ОАО «Гродно Азот», ОАО «Беллакт», ОАО «Волковыцкий мясокомбинат», деревообрабатывающее предприятие ИООО «Кроноспан» и др. Данный факт наглядно демонстрирует эффективность внедрения новых технологий в производственную деятельность субъектов хозяйствования.

Однако, опираясь на проведенный анализ, можно отметить наличие некоторых проблем, сдерживающих эффективное развитие инновационной деятельности предприятий. Наблюдается недостаток квалифицированных кадров и недостаточное финансирование науки. С 2013 по 2017 гг. общая численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, уменьшилась в 1,6 раза. Для Гродненской области характерно преобладание технологических инноваций — в ущерб управленческим и продуктовым, а также наблюдается высокая доля расходов на инновации, не связанные с научно-техническими исследованиями.

Гродненская область является перспективной с точки зрения имеющегося инновационного потенциала. На современном этапе первоочередной задачей должно выступать привлечение молодых специалистов в данную область, создание стимулов и благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Необходимо развивать систему, направленную на внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности организаций, увеличение финансовых вложений в науку.

Список использованных источников

1. Главное статистическое управление Гродненской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://grodno.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 21.01.2018.