

*И.Г. Павленко, канд. экон. наук, доцент
ФГАОУВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»*

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ДЕСТИНАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Для успешной реализации туристского потенциала Крыма необходимо проведение комплексного исследования туристских возможностей территории как туристской дестинации, оценки существующих активов и резервов роста, емкости туристского рынка, эффективности его функционирования и результативности деятельности. Республика Крым является одним из важнейших туристских центров Российской Федерации, обладающая ценными природными, культурными, историческими, рекреационными ресурсами.

Несмотря на значительный природный, экономический, научный и кадровый потенциал, территория входит в число регионов с относительно невысоким уровнем регионального производства и высокой территориальной неравномерностью развития. Это вызвано отрицательными тенденциями социально-экономического развития, что привело к снижению социальной эффективности, неэффективностью территориальной структуры экономики, углублением диспропорций между территориями полуострова и в целом низкой конкурентоспособностью экономики. Оценка эффективности функционирования туристской отрасли предусматривает необходимость разработки совокупности показателей, характеризующей экономический результат функционирования отрасли и оценку предпосылок ее существования и развития, а также определение перспективных направлений его развития, степени эффективности преобразования ресурсов в результаты.

Первый этап анализа деятельности туристской дестинации целесообразно проводить, исследуя условия и результаты ее функционирования. Условия функционирования отрасли характеризуют показатели емкости дестинации и показатели деятельности сопутствующих отраслей, поскольку именно эти показатели удовлетворяют первичные потребности туристов.

В течение 2012–2016 гг. наблюдалось снижение числа коллективных средств размещения на 0,7 % (с 1254 организаций в 2012 г. до 1134 организаций в 2016 г.), в том числе происходила переориентация коллективных средств размещения Республики Крым в сторону увеличения доли гостиниц и аналогичных средств размещения в общей структуре коллективных средств размещения: количество гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось на 2,1 %, а число специализированных средств размещения сократилось на 26,9 %, что получило отражение в динамике показателя жилой площади номеров (жилая площадь гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилась

на 89,4 %, а специализированных средств размещения сократилась на 36,2 %). Также следует отметить увеличение числа номеров гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,8 раз — с 17 267 организаций в 2012 г. у до 31 418 организаций в 2016 г., что привело к аналогичному изменению числа мест в соответствующих средствах размещения (рост числа мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения составил 89,1 %, сокращение числа мест в специализированных средствах размещения — 19,7 %).

В течение 2014–2016 гг. происходит увеличение числа коллективных средств размещения на 189,29 % (с 392 предприятий в 2014 г. до 1134 предприятий в 2016 г.), при одновременном существенном росте числа номеров и их площади, что свидетельствует о переориентации КСР в сторону повышения качества оказываемых услуг и улучшении условий проживания. Структура коллективных средств размещения в 2014–2015 гг. характеризовалась однородностью (в 2014 г. гостиницы и аналогичные средства размещения составляли 49,5 % КСР, в 2015 г. — 47,9 %) с преобладанием специализированных средств размещения (50,5 % в 2014 г. и 52,1 % в 2015 г.), однако в 2016 г. в структуре произошла переориентация — 67,4 % коллективных средств размещения составляют гостиницы. В течение анализируемого периода наблюдается положительная динамика роста числа номеров (на 117,4 %).

Важнейшими субъектами индустрии туризма выступают туроператоры и турагенты, которые, в сущности, организуют туризм в регионе, а также туристские фирмы, осуществляющие экскурсионную деятельность. Число турфирм в течение анализируемого периода существенно увеличилось (на 387,3 %), число туристских агентств также увеличилось на 420,9 %, а вот число туроператоров сократилось на 23,1 % (что обусловлено перерегистрацией деятельности организаций туроператоров, более жесткими требованиям к размеру финансового обеспечения с целью защиты интересов потребителей — туристов). В данном случае снижение не является индикатором негативных изменений на рынке туристских услуг, поскольку свидетельствует о повышении требований к участникам рынка и, следовательно, к улучшению качества оказываемых ими услуг. Снижение, происходящее в объеме инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов Крыма в 2014–2015 гг., весьма условно, поскольку 2014 г. характеризовался существенным увеличением объемов инвестирования, вызванным необходимостью существенного обновления основных фондов организаций. В то же время снижение объемов инвестирования, несомненно, приведет в будущем к высокому износу основных средств, их моральному и физическому устареванию. Однако уже в 2016 г. объем инвестиций существенно увеличился по сравнению с 2015 г. на 32,4 % и, в целом, в течение анализируемого периода объем инвестиций увеличился на 4,7 %.

Важное значение имеет также анализ деятельности сопутствующих туризму отраслей, характеризующий способность удовлетворить потребности туристов в питании, бытовом обслуживании и организации

досуга. В течение анализируемого периода количество таковых объектов остается практически неизменным и, в целом, отражает небольшую положительную динамику роста. В то же время следует отметить тенденцию снижения числа учреждений культурно-досугового типа на 2,3 %.

Таким образом, проведенный анализ емкости туристского рынка дестинации Республики Крым свидетельствует о положительной динамике его развития. Незначительное преобладание специализированных средств размещения в общей структуре количества номеров, мест в них и жилой площади коллективных средств размещения позволяет говорить о существующей специализации дестинации как объекта рекреационной сферы. В то же время туристская инфраструктура свидетельствует о способности удовлетворить потребности туристов в туристском продукте.

Созданные условия для осуществления деятельности необходимы для получения определенного результата. В течение 2012–2016 гг. наблюдается рост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения на 25,72 %, при этом следует отметить рост числа внутреннего турпотока — число размещенных соотечественников увеличилось на 70,69 %, а сокращение численности иностранных граждан составило 81,14 %. Положительной тенденцией является также увеличение числа ночевков в коллективных средствах размещения на 11,39 %. Доходы КСР в течение 2012–2016 гг. увеличивались большими темпами, чем затраты — на 67,77 и 44,09 % соответственно. Доходы и затраты коллективных средств размещения в 2012–2013 гг. рассчитаны согласно усредненному официальному курсу 3,5 руб. к грн., установленному Банком России в 2014 г. В то же время следует отметить отрицательную динамику численности работников туристских фирм (сокращение составило 50,06 %), что обусловлено изменением требований к организации деятельности туристских фирм.

В течение 2014–2016 гг. наблюдается как рост доходов коллективных средств размещения, так и расходов, однако положительным фактором остается преобладание темпов роста доходов над темпами роста расходов. В то же время 2014 и 2015 гг. для коллективных средств размещения были убыточными (расходы превышали доходы в 1,3 и 1,1 раза соответственно). Однако уже в 2016 г. доходы превысили расходы на 23,4 %, во многом это обусловлено осуществленными ранее инвестициями и, соответственно, увеличением предложения и повышением его качества. Важным показателем социально-экономического значения индустрии туризма для региона является численность задействованного в ней населения, поскольку повышаются налоговые поступления, сокращается безработица.

Одним из важнейших показателей результатов деятельности туристской дестинации является численность привлеченных ею туристов, что требует особого внимания к этому показателю. Изучение туристского потока позволит определить целевую аудиторию дестинации и направление ее развития, структуру спроса. В течение 2014–2016 гг. наблюда-

лась положительная динамика роста числа размещенных: в 2014 г. — 489 465 чел., в 2016 г. — 1 700 414 чел., таким образом, рост составил 247,4 %. Наибольшую долю размещенных занимают граждане России — в 2016 г. они составили 95,6 % числа размещенных. Преобладание внутреннего туризма в крымском турпотоке выступает положительным фактором, поскольку внутренний туризм является мощным импульсом хозяйственного и социального развития регионов.

Число размещенных граждан России в дестинации Республики Крым в течение 2014–2016 гг. выросло в 3,9 раза. Размещенные граждане России в большинстве своем прибывали по личным целям — 90,9 % в 2016 г.: среди числа размещенных большинство прибывало с целью проведения отпуска, досуга и отдыха (70,6 % размещенных в 2016 г.) и получения лечебных и оздоровительных процедур (25,8 % размещенных в 2016 г.). Также следует отметить незначительное увеличение числа религиозных и паломнических поездок в Республику Крым во внутреннем туристском потоке на 4,8 % (с 4140 чел. в 2014 г. до 4337 чел. в 2016 г.). Наименьшую долю размещенных составляют иностранные граждане, в 2014 г. их доля составила 15,7 %, в 2015 г. — 5,6 %, а в 2016 г. — лишь 4,4 %, таким образом, наблюдается тенденция снижения числа отдохнувших иностранных граждан. Также следует отметить тенденцию существенного увеличения (на 300,5 %) в течение 2014–2016 гг. прибытий иностранных граждан с целью получения образования и профессиональной подготовки.

Проведенный анализ турпотока дестинации позволяет сделать следующие выводы:

- наибольшую долю размещенных занимают граждане России — в 2016 г. они составили 95,0 % числа размещенных;
- основные цели посещения дестинации для граждан России и стран СНГ — проведение отпуска, досуга и отдыха, а также получение лечебных и оздоровительных процедур, для граждан других государств — деловые и профессиональные, образовательные;
- большую часть полученных доходов от предоставляемых услуг коллективных средств размещения в 2016 г. получили гостиницы и аналогичные средства размещения — 55,5 %.

Продолжительность пребывания граждан России в гостиницах и аналогичных средствах размещения — 1–7 ночевков, в специализированных средствах размещения — 15–28 ночевков. Большая часть прибывших иностранных граждан, размещенных в гостиницах, предпочитают отдых продолжительностью 1–3 дня, в специализированных средствах размещения — 8–28 ночевков.

Таким образом, целевой аудиторией дестинации Республики Крым являются граждане Российской Федерации, предпочитающие пляжный или лечебно-оздоровительный отдых, продолжительность которого составляет 4–7 дней. Проведенное исследование туристской дестинации Республики Крым позволяет отметить высокий потенциал Республики Крым как туристской дестинации, который на данный момент

используется не в полной мере. Безусловными преимуществами дестинации являются благоприятный климат, разнообразный рельеф, богатое культурное и историческое наследие. Проблемными остаются вопросы транспортной доступности и безопасности. Также наблюдается отрицательная динамика доли численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Крыма в общероссийском показателе, что свидетельствует о меньшем темпе увеличения численности иностранных граждан, размещенных в КСР Крыма, чем по аналогичному показателю Российской Федерации. Первоочередной задачей, наряду с поддержанием высоких темпов роста размещенных лиц и увеличения их пребывания в регионе, становится наращивание иностранного туристского потока. Решению проблемы будет способствовать расширение количества «пропускных пунктов» за счет строительства и модернизации существующих аэропортов и морских портов.

*С.Ю. Цехла, д-р экон. наук, профессор
ФГАОУВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»*

КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ КРЫМА

Структура хозяйства Крыма, его состав и специализация исторически складывались в соответствии с природными и социально-экономическими условиями. Для всей экономики Крыма туристско-рекреационный комплекс региона имеет высокий экономический потенциал. Это отражено и в стратегических проектах, где при определении приоритетов развития экономики Республики Крым за основу в первую очередь взяты туризм и санаторно-курортное лечение как отрасли, объективно являющиеся «локомотивом» реформ и положительных изменений [1, с. 3].

Кластерное развитие является ключевым подходом в развитии туризма в России. Стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г. приоритетом развития обозначено развитие внутри- и межотраслевой кооперации, стимулирование процессов кластеризации, и при содействии в развитии выделенных семи типов кластеров два будут задействованы непосредственно в туристско-рекреационной сфере [1, с. 41].

1. Туристско-рекреационные кластеры в перспективных прибрежных зонах, выполняющих лечебно-оздоровительные и туристические функции, — это северо-западное и северное побережья (Черноморский, Раздольненский и Краснопереконский районы), северо-восточное (прибрежная зона Сиваша) и восточное (Ленинского района) побережья Крымского полуострова. С 2014 г. в регионе создаются туристско-рекреацион-