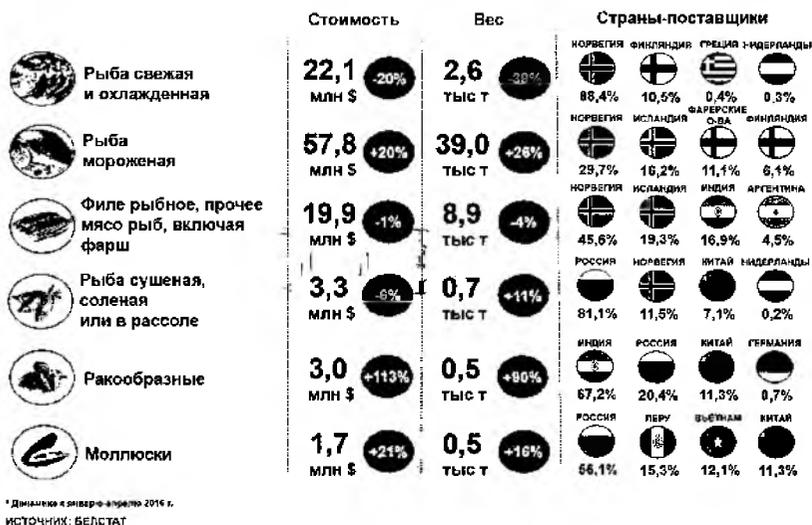


где рост импорта составляет 23,7 %. Информация по импорту рыбы и рыбной продукции представлена на рисунке.



Ввоз рыбы и рыбной продукции в Беларусь в январе—апреле 2017 г.

Доминирующей экспортной позицией (80 % экспорта) является готовая или консервированная рыба. 98 % экспорта приходится на совместное белорусско-немецкое предприятие «Санта-Бремор», работающее в свободной экономической зоне «Брест».

В целом экспорт рыбы и рыбной продукции в последние годы интенсивно растет. Основным рынком сбыта белорусской пресноводной рыбы и рыбопродукции является Российская Федерация. Крупнейшими рынками белорусского экспорта рыбы и рыбной продукции являются также Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина, Молдова, Туркменистан, Польша и Германия. Более 98 % экспорта белорусской рыбы и рыбной продукции приходится на страны СНГ.

**Н.С. Монарха**  
Филиал БГЭУ «МТК» (Минск)  
Научный руководитель И.Н. Хмельницкая  
(канд. экон. наук, доцент)

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля, как отрасль, занимает огромное место в структуре экономики Беларуси: ее доля в ВВП по 2016 г. равна 11 % (10 416,3 млрд руб.)

[1], что делает ее второй по размеру и важности развития отраслью страны, уже на протяжении 5 лет.

На внешнем уровне осуществляется активное сотрудничество страны с международными экономическими организациями и отдельными государствами, в том числе и по вопросам привлечения инвестиций. Их падение с 11 344,2 млрд дол. в 2015 г. до 8559,8 млрд дол. в 2016 г. (падение на 17,9 %) затормозило развитие экономики страны. Для ее решения Беларусь все активнее реализует совместные проекты с иностранными партнерами, крупнейшим из которых является реализуемый с Китаем, проект индустриального парка «Великий камень». Также Беларусь, как страна-участница ЕАЭС, все больше уделяет внимание наращиванию товарооборота и безбарьерному торговому пространству между участниками союза. Также это обеспечило новые рынки сбыта белорусским предприятиям, которые ищут альтернативы российскому рынку, на который приходится 43,9 % белорусского экспорта и около 57 % импорта, что является самым большим показателем среди всех торговых партнеров Беларуси [2].

Существует проблема с положением малого бизнеса в крупных городах. В 2017 г. в Беларуси закрылись почти 27,8 тыс. индивидуальных предпринимателей и 6,8 тыс. организаций (на 1 января 2018 г. количество субъектов малого и среднего бизнеса составило 346,2 тыс.), эта негативная тенденция продолжает сохраняться уже на протяжении трех лет [3]. Главной причиной является низкая покупательная способность, особенно это прослеживается сейчас, с большим притоком дешевых товаров из Азии, которые «отбивают» покупателей у белорусских ИП (индивидуальных предпринимателей). Для решения этой и других проблем малого бизнеса, согласно приказу от 05.02.2016 г. была создана рабочая группа по вопросам деятельности ИП, целью которой является консультирование государственных органов по проблемам ИП и путям их решения.

Для решения подобных проблем, уже разработан проект указа, который предполагает значительные послабления ведения бизнеса (отмена согласования режима работы, мораторий на проверки, определенные преференции при работе на селе и др.). Таким образом, можно смело определить основные тенденции развития белорусской торговли: привлечение иностранных инвестиций; выход на новые рынки; либерализация законодательства в сфере торговли; стимулирование предпринимательской активности в малых городах и населенных пунктах.

Несмотря на факторы, тормозящие развитие торговли, на основе фактов можно с уверенностью сказать, что тенденции ее развития носят положительный характер, пусть и во многом долгосрочный.

#### **Список использованных источников**

1. Розничный товарооборот [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/>

vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnyye-dannye\_13/roznichnyu-tovarooborot/ — Дата доступа: 20.02.2018.

2. Внешняя торговля Беларуси в 2017 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. — Дата доступа: 20.02.2018.

3. С начала года закрылись почти 28 тысяч ИП и 7 тысяч юрлиц. В каких регионах их «ушло» больше всего? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://finance.tut.by/news566723.html>. — Дата доступа: 22.02.2018.

**К.А. Гармаза, Е.Е. Науменко**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель А.В. Владыко**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Розничная торговля на сегодняшний день — одна из самых развитых сфер реального сектора, которая значительно усилила влияние на экономику страны и производителей. В Беларуси уже сформировано несколько десятков торговых сетей, работа которых соответствует всем современным стандартам выкладки с использованием современного торгового оборудования и инфраструктуры.

Широкое развитие данного вида торговой организации отражает следующая статистика МАРТ: торговая площадь розничных сетевых торговых объектов увеличилась за 2017 г. на 365,1 тыс. м<sup>2</sup> (или на 6,3 %) и по состоянию на 1 января 2018 г. составила 6130,4 тыс. м<sup>2</sup>, количество магазинов в целом по Беларуси за январь—декабрь 2017 г. увеличилось на 2928 ед. (или на 6,9 %) и на 1 января 2018 г. составило 45 353 ед. [1].

Несмотря на бурные темпы роста сетевого ритейла в нашей стране, был выявлен ряд следующих проблем: 1) отказ крупных промышленных производителей от сотрудничества с большими торговыми сетями, по причине долгих отсрочек платежа или продажи крупных партий товаров по бросовым ценам; 2) развитие торговых сетей происходило за счет поглощения средних и мелких торговых организаций; 3) торговые сети в условиях падения доходов населения вынуждены пересматривать ассортиментные матрицы, активно использовать мероприятия стимулирования продаж товаров среднего ценового сегмента; 4) дальнейшее развитие торговых сетей приведет к концентрации товарооборота у незначительного количества игроков, что может стать причиной низкой конкуренции, а в некоторых регионах привести к монополизации розничной торговли. Кроме того, такая политика будет способствовать снижению доли рынка у государственной торговли и организаций потребительской кооперации; 5) также укрупнение торгового бизнеса приведет к сокращению занятости в отрасли, что может спровоцировать социальные конфликты, особенно в небольших городах [2].