

5. Технологии «heat maps», или «секретное оружие продавца». Примером является инновационный проект «PRO-маркет», разработанный резидентами технопарка «Сколково» в г. Москве. Ассортимент товаров данного магазина включает помимо обычных товаров повседневного спроса совершенно новые, такие как роботы, 3D-ручки CreoPop Explorer и инновационная автосмазка. При входе в магазин срабатывает специальный счетчик, который определяет общее количество посетителей, в какое время и в какой день они заходили. Работает устройство без лишних проводов, его легко повесить по всему торговому залу, чтобы проследить, сколько людей подошло к определенной полке.

В Беларуси также внедряются новые технологии (онлайн-заказ товаров в системе «Е-доставка», различные системы оплаты за товары), но это происходит медленнее, чем в других странах, и говорить о «магазине будущего» еще рано. Тем не менее появление в белорусской торговле некоторых из вышеописанных технологий — это вопрос времени.

#### **Список использованных источников**

1. Магазин будущего: 5 мест для шопинга без касс и продавцов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://finance.tut.by/news563586.html>. — Дата доступа: 18.02.2018.

<http://edoc.bseu.by>

**А.Д. Коноваленко**  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель Н.Е. Свирейко**  
*(канд. экон. наук, доцент)*

### **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Современные смартфоны и планшетные компьютеры совмещают в себе огромное количество функций, которые имеют немаловажное значение не только в повседневной жизни, но и в сфере торговли, в том числе при ее организации. Однако в большинстве случаев они абсолютно бесполезны без дополнительного программного обеспечения — приложений. Задачи таких приложений в торговле — оформление заказов, учет финансовых показателей, управление поставками и закупками, складами, координация ценами, акциями, клиентами, сотрудниками и многое другое. Торговый бизнес должен развиваться, чтобы удерживаться на волне инноваций, которые могут усовершенствовать его продуктивность. Преимущества мобильных приложений — увеличивающийся темп роста пользователей мобильных приложений. Человек, установивший мобильное приложение, с охотой совершает покупки повторно. Более того, мобильное приложение дает возможность получить мнение клиентов о работе торгового объекта.

Помимо этого, приложения безупречно подходят для смартфона или планшета, которые сегодня достигли состояния гиперактивности

в бизнес-сфере. Это связано с тем, что их структура оптимизирована для комфортной работы по вопросам торговли, вся необходимая информация легкодоступна, что необходимо в современном динамичном мире. Мобильные приложения также служат защищенным каналом для надежного и быстрого обмена данными, позволяют пользователям быстро изменить, просмотреть, передать данные прямо с мобильных устройств. Одним из важнейших преимуществ мобильных приложений значится то, что их устанавливают для использования потребители, которых с самого начала интересовали данные товары, услуги и данная организация, которой потребуется размещать новую информацию, бонусы и особые предложения. Пользование мобильными приложениями в последние годы в Беларуси изменилось больше, чем за последние десятилетия. Основной причиной этих изменений стало бурное развитие ИТ-технологий, которые позволяют обеспечить значительные конкурентные преимущества (см. таблицу).

Данные о развитии электронной коммерции в Республике Беларусь

Показатель	2016 г.	2017 г.
Розничный товарооборот, млрд дол.	19	60
Доля электронной коммерции в товарообороте, включая мобильные приложения, %	1,5	2
Количество интернет-пользователей, включая пользователей мобильных приложений, млн чел.	2,5	5

Источники: составлено на основе [1].

Наибольшую популярность приобрело приложение «1С:Управление торговлей для Беларуси», основанное ЗАО «МиСофт НВП», предназначенное для оптовых/розничных продаж, резервирования товаров, в качестве платежного календаря, для работы с подотчетными лицами и других операций.

Время и силы, потраченные на бумажную волокиту, связанную с подсчетом, учетом, аналитикой, контролем персонала, можно легко потратить на внедрение мобильных приложений и программ, увеличивающих продажи и организующих торговлю. Автоматизация торговли посредством мобильных устройств — реальный путь повысить ее эффективность.

#### Список использованных источников

1. Как выглядит глобальный e-commerce в исследовании Hootsuite [Электронный ресурс] // BelRetail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/kak-vyglyadit-globalnyiy-e-commerce-v-issledovanii-hootsuite>. — Дата доступа: 19.02.2018.