

Опе») позволят управлять внутривладельческими процессами предприятия, в том числе проводить анализ сбыта, мониторинг ассортимента товаров, тем самым совершенствуя и ассортиментную политику.

<http://edoc.bseu.by>

**А.С. Хотянович, Я.В. Гецман**  
БГЭУ (Минск)  
**Научный руководитель С.Л. Флерко**  
(канд. экон. наук, доцент)

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях становления и развития рыночной экономики важное значение имеет сфера услуг. В последние годы наблюдается тенденция повышения роли сферы услуг, причем развитие данной отрасли опережает рост материального производства. Это связано с усложнением технологий производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, рынка информационных, финансовых, транспортных и других услуг.

Сфера услуг является фактором экономического роста: так как услуги входят составной частью в потребительскую функцию; социально-культурные услуги влияют на накопление человеческого капитала; услуги входят в функцию экспорта и влияют на внешний спрос, следовательно, на темпы роста ВВП и развитие экономики страны в целом. В Республике Беларусь развитие сферы услуг приобрело еще большую актуальность. В настоящее время к сфере услуг относятся 19 отраслей. Наибольшую долю в ВВП занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание, транспорт, образование, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение. За последние 5 лет наблюдается рост объема платных услуг более чем в 3 раза (7135,13 млн руб.). Это привело к тому, что численность населения, занятая в сфере услуг, выросла более чем на 50 тыс. чел.

Предпосылками развития сферы услуг: удобное географическое положение, наличие социально-экономического и кадрового потенциала. Главная цель сферы услуг — обеспечение потребностей экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам при опережающем развитии новых видов рыночных услуг. Для обеспечения ускоренного развития перспективных направлений сферы услуг был принят указ № 337 «О регулировании деятельности физических лиц» от 19.09.2017, который расширяет перечень видов экономической деятельности, которыми граждане вправе заниматься без регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей при условии уплаты единого налога.

Тенденции развития рынка услуг: кризисные явления в меньшей степени отражаются на рынке услуг; отставание регионов от столицы

по степени развитости сферы услуг; уровень развития сектора услуг в регионах на сегодня ограничен, так как зависит от размера заработной платы населения; рынок услуг Беларуси отстает от рынка экономически развитых стран из-за низкоквалифицированной рабочей силы и недостаточного применения ИТ-технологии. ИТ-технологии — это наиболее перспективный вид экспорта услуг. В 2016 г. Беларусь увеличила экспорт услуг по сравнению с 2015 г. на 2,2 %. Объем внешней торговли услугами, оборот услуг по итогам года составил 11,016 млрд дол. (100 %). Экспорт услуг составил 6,779 млрд дол. США (102,2 %), импорт — 4,236 млрд дол. (96,8 %). Сегодня по доходам от экспорта ИТ-услуг на душу населения наша страна находится в одной группе с Индией и обгоняет Россию. Четыре белорусских компании вошли в Top list 100 ведущих компаний-аутсорсеров по оценке Международной ассоциации профсоюзов аутсорсинга. Оборот отрасли разработки ПО в Беларуси превысил 1 млрд дол. и вырос в 20 раз за 10 лет.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. предусматривается рост экспорта услуг на 21–25 %. Для успешного развития сферы услуг в Республике Беларусь прежде всего необходимы действия по развитию инфраструктуры, совершенствованию инвестиционного климата, активное внедрение информационно-коммуникационных технологий, создание условий для развития частно-государственного партнерства.

***Р.Ю. Шелест***

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель С.Л. Флерко**

*(канд. экон. наук, доцент)*

## **РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СФЕРЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ СНГ**

В современном мире очень остро встает проблема образования и всестороннего развития человека, как ячейки общества. Традиционные системы образования, такие как высшие и профессионально-технические учебные заведения не всегда справляются с подготовкой актуального и современного образовательного курса, который будет соответствовать всем критериям быстроразвивающегося мира. Особенно актуальным данный вопрос является в сфере бизнес-образования, где цена даже малейшего промедления — непоправимая ошибка, которая может привести к разорению и потере рабочих мест сотен сотрудников. Среди многообразия образовательных курсов в бизнес сфере можно выделить два наиболее ярких представителя: «Бизнес молодость» и «Like Центр». Обе компании построили образовательные курсы, начиная с азов предпринимательской деятельности до уровня многомиллиардных транснациональных компаний. Первыми и стартовыми в обеих компаниях