

1	2	3	4	5
Количество ядер процессора	4	2	2	2
Потребляемая мощность, Вт	145	140	150	152
Мощность динамиков, Вт	20	10	10	16
Bluetooth	Есть	Есть	Нет	Нет
WI-FI	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество выходов HDMI	3	2	2	2
Количество USB-разъемов	2	2	1	1
Возможность управления голосом	Есть	Нет	Нет	Нет

По результатам проведенной оценки уровня качества, телевизор Samsung 43MU6100 был признан лучшим среди рассмотренных моделей телевизоров.

По прогнозам экспертов в 2018 г. объем мирового рынка ЖК-телевизоров в натуральном исчислении сократится на 4,1 % и составил около 211 млн устройств. С такой оценкой в середине декабря 2017 г. выступили специалисты WitsView исследовательского подразделения аналитической компании TrendForce. Вместе с тем эксперты ожидают существенный рост поставок телевизоров с экранами на органических светодиодах (OLED): в 2018 г. на глобальный рынок поступит около 1,5 млн OLED TV, что на 72 % больше по сравнению с 2017 г. В этой связи актуальной для производителей телевизоров задачей видится повышение качества выпускаемой ими продукции.

Список использованных источников

1. *Марьин, Ю.И.* Экспертная оценка технического уровня качества электротехнических изделий : практикум / Ю.И. Марьин. — Минск : БГЭУ, 2005. — 117 с.

<http://edoc.bseu.by>

А.В. Гайдунь, А.В. Швайчук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **А.Н. Зоткина**

АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА И ОСНОВЫ ЕЕ СОСТАВЛЕНИЯ

Управление товарным ассортиментом невозможно без его четкой структуризации и упорядочивания. Для этого торговыми организациями

составляются ассортиментные матрицы. Ассортиментная матрица — это таблица, содержащая полный перечень товарных позиций магазина и составленная в рамках его ассортиментной политики. Составление ассортиментной матрицы включает в себя несколько этапов:

- определение факторов торгового объекта;
- анализ сегмента покупателей;
- изучение конкурентоспособности товаров;
- определение уровня цен;
- разделение ассортимента на категории;
- понимание сбалансированности ассортимента;
- формирование итогового документа.

На этапе понимания сбалансированности ассортимента анализируются сбалансированность ролей, к которым относят:

- уникальные товары — работают на имидж компании и относятся больше к товарам импульсного спроса;
- приоритетные товары — позволяют обеспечить максимальную прибыль и привлечь основной поток покупателей;
- базовые товары — также способны обеспечить поток покупателей и обладают высокой оборачиваемостью.

На этапе формирования итогового документа, в котором вся информация о товаре вносится в единую базу, определяются дополнительные свойства (цвет, бренд и пр.), формируется ассортиментный минимум для конкретной розничной точки. После составления ассортиментной матрицы проводятся анализ и оценка ассортимента, а также его корректировка. На практике ассортиментные матрицы составляются и применяются достаточно широко. Рассмотрим ассортиментную матрицу, составленную в РУП «Кирмаш» для отдела «Товары для женщин». В отделе всего имеется 5211 ед. Это 95,5 % всего ассортимента. Из этих 99,5 % только 0,5 % продукция зарубежного производства. В ассортиментную матрицу РУП «Кирмаш» включены:

- джемпера — 1320 ед.;
- юбки — 679 ед.;
- брюки — 776 ед.;
- платья — 1728 ед.;
- блузы — 85 ед.;
- пальто — 435 ед.;
- куртки — 188 ед.

Все товарные единицы ранжированы по составу, производителю, цвету, фасону и другим признакам.