

Е.Е. Горчинская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Шутилина

(канд. экон. наук, доцент)

ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ

На долю швейной промышленности приходится 5,7 % мирового промышленного производства. Производство тканей и одежды — важный источник дохода и занятости многих стран, в том числе развивающихся. Отрасль характеризуется постоянным ростом, обусловленным ростом населения Земли и повышением его благосостояния. Так, за последние 15 лет потребление тканей и одежды выросло в странах ЕС на 90,5 %. Легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28–30 % в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллегрпром» и производят около 80 % всего отраслевого объема. В целом в республике функционируют около 500 предприятий легкой промышленности, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. Основными драйверами экспорта на протяжении ряда лет остаются РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Камволь», Гродненское РУПП «Гронитекс», ОАО «Милавица», ОАО «Коминтерн» и др. предприятия [1]. Швейная отрасль легкой промышленности включает в себя около 170 производств. Производство швейных и текстильных товаров в 2015 г. переживало упадок, но в 2016 г. темп роста в среднем составил 107,8 %. Увеличение прибыли и рентабельности за 2016 г. говорит о том, что текстильная и швейная отрасль успешно развиваются, несмотря на трудности 2015 г. Продукция концерна «Беллегрпром» экспортировалась в 58 стран мира, включая страны Западной Европы и США. Основным регионом для экспорта является Российская Федерация (порядка 72,2 % от общего объема экспорта).

По данным российских аналитиков экспорт швейных и текстильных товаров в Россию в 2015 г. составил 456 млн дол. США, а в 2016 г. уже 501 млн дол. США. Изменение составило 10 %, доля швейных товаров в общем объеме экспорта в Россию увеличилась на 5 % [2].

Суммарный объем поставок на экспорт за последние три года составил почти 2,3 млрд дол. США. Доля экспорта швейных и текстильных товаров в 2016 г. выросла на 0,9 % по сравнению с 2015 г. и составила 780,8 млн дол. США. Это свидетельствует о наличии спроса на продукцию, ее хорошо знают и любят за высокое качество и безопасность. Основными поставщиками одежды в Беларусь являются Россия (47 %), Китай (15 %), Турция (5 %). На сегмент «прочие», включающий в себя страны с долей импорта менее 1 %, приходится 15 % всего официально импорта одежды. Хотя суммарный объем поставок на экспорт за три последних года выше, чем объем импорта, на 105 млн дол. США, увеличение импорта за 2016 г. показывает необходимость защиты внутреннего

рынка. В легкой промышленности республики существует проблема нехватки рабочей силы и грамотного управленческого менеджмента.

Перед всеми предприятиями концерна сегодня стоит задача по повышению конкурентоспособности продукции. Это связано с тем, что в условиях функционирования Единого экономического пространства и вступления России в ВТО конкуренция на основных рынках сбыта продукции белорусского легпрома обостряется, поэтому стоит задача обеспечить такое соотношение цены и качества, которое позволит сохранить интерес к продукции со стороны, как отечественных покупателей, так и зарубежных.

Список использованных источников

1. Легкая промышленность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry/. — Дата доступа: 10.01.2018.

2. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru-stat.com/>. — Дата доступа: 10.01.2018.

В.В. Гудель, А.В. Саморядов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Саморядов

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИСТОЧНИКОВ СВЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

По прогнозам аналитиков мировой рынок освещения к 2020 г. сравняется с оборотом телеиндустрии. Это обусловлено рядом мировых тенденций — ростом населения планеты, урбанизацией, истощением природных ресурсов и проблемами экологии, вызванными изменением климата на планете. Согласно модели развития аналитической компании McKinsey, к 2020 г. оборот мирового рынка освещения составит почти 110 млрд евро, с ежегодным ростом 6 % в период с 2010 по 2016 гг. и 3 % с 2016 по 2020 гг. [1]. В настоящее время самыми продаваемыми на рынке освещения остаются лампы накаливания. Их доля на рынке общего освещения (по количеству единиц) составляет 52 % (12 % денежного оборота). За ними следуют флуоресцентные лампы, самые большие по денежному обороту, с 50 %-ной долей по количеству единиц. Положительную динамику показывают продажи светодиодных ламп. В 2010 г. доля светодиодов была сравнительно мала — всего 7 %. Главная причина — высокая стоимость. В результате тенденций к существенному удешевлению и энергосбережению, доля светодиодов в секторе общего освещения в 2016 г. составила 43 %, а к 2020 г. прогнозируется 65 %. Хотя лампы накаливания лидируют по количеству про-