

Таблица 2. Балльная экспертная оценка исследуемых образцов

Наименование показателя	Среднее значение по показателям образца				
	«Спартак»	«Слодыч»	«Любятово»	«Сладонезж»	«Яшкино»
1	2	3	4	5	6
Форма	4,4	5	4,4	5	4,2
Вкус и запах	4,2	4,2	4	4,8	3,8
Поверхность	5	4,6	4,6	5	4,4
Вид в изломе	5	5	5	5	4,6
Цвет	5	4,6	4,6	5	4,6
Итого	23,6	23,4	22,6	24,8	21,6

Список использованных источников

1. Кондитерская отрасль: состояние и некоторые прогнозы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/research/3689/>. — Дата доступа: 02.02.2018.

<http://edoc.bseu.by>

Я.Д. Габрукович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Глоба

(канд. хим. наук, доцент)

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБОЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок обоев в настоящее время считается одним из наиболее динамично развивающихся. По данным Международной ассоциации производителей обоев и стеновых покрытий (IGI), в отличие от Европы, где потребление обоев неуклонно снижается и все более популярными становятся современные виды красок и штукатурок, в Беларуси объем потребления обоев растет на 10–15 % ежегодно благодаря большим объемам жилищного строительства и, отчасти, в связи с тем, что этот материал дешевле штукатурных и окрасочных работ. Согласно данным, приводимым агентством Abarus Market Research, объем белорусского рынка обоев в настоящее время составляет порядка 22–23 млн стандартных рулонов в натуральном выражении и 100 млн дол. США в стоимостном выражении [1]. Однако объем реализации обоев, производимых белорусскими предприятиями, начиная с 2013 г., на внутреннем рынке снижается, а доля импортных обоев по-прежнему больше отечественных и достигает 60 %. При этом следует подчеркнуть, что белорусские обои пользуются устойчивым постоянно растущим спросом в практически всех странах СНГ.

Наиболее крупными белорусскими производителями обоев являются ПУП «Белорусские обои», ПУП «Гомельобои», ПООО «Фокс». Среди стран, экспортирующих обои в Беларусь, лидирующие позиции занимают Украина, Россия, Германия, Италия. Доли импорта из стран ближнего зарубежья (России и Украины) и из стран Евросоюза (Германии, Италии, Испании, Франции и др.) в настоящее время примерно равны.

На сегодняшний день европейские производители обоев прочно заняли сегмент «премиум», доля которого на белорусском рынке пока остается довольно незначительной (10–15 %), но перспективы роста этого сегмента очевидны. Одни из наиболее известных производителей, представляющих продукцию «премиум»-класса: Rash (Германия); Murella (Италия); Venilia (Франция). Наблюдаются отдельные попытки отечественных производителей вывести собственную продукцию в «премиум» сегмент (например, производство дорогих обоев налажено на ПУП «Белорусские обои»), но занять верхние позиции на рынке им пока не удается. Нижний ценовой сегмент, напротив, сохраняется за отечественными, а также, отчасти, российскими производителями, но, как отмечают аналитики, оставаясь массовым, этот сегмент не обнаруживает тенденции к росту, что наиболее заметно в крупных городах.

Согласно экспертным оценкам, среди белорусских потребителей наиболее востребованы бумажные обои — их доля в структуре продаж составляет порядка 75 %, но на рынке уже заметно смещение потребительских предпочтений в сторону изделий более высоких ценовых категорий — дуплексных, виниловых, стекловолоконистых обоев. Одними из основных направлений повышения качества своей продукции и повышения покупательского спроса на них производители белорусских обоев считают использование в недалекой перспективе в качестве основы бумаги повышенного качества, производство которой планируется на некоторых предприятиях концерна «Беллесбумпром».

Список использованных источников

1. Анализ рынка обоев и обойных покрытий в России в 2009–2013 гг., прогноз на 2014–2018 гг. [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджер. — Режим доступа: <http://www.shop/research/index>. — Дата доступа: 10.02.2018.

2. Маркетинговые исследования отделочных материалов [Электронный ресурс] // Abarus Market Research. — Режим доступа: <https://yandex.by/yandsearch?clid=2186621&tex>. — Дата доступа: 16.02.2018.