

Таблица 2. Балльная экспертная оценка исследуемых образцов

| Наименование показателя | Среднее значение по показателям образца |          |            |             |          |
|-------------------------|---|----------|------------|-------------|----------|
|                         | «Спартак»                               | «Слодыч» | «Любятово» | «Сладонезж» | «Яшкино» |
| 1                       | 2                                       | 3        | 4          | 5           | 6        |
| Форма                   | 4,4                                     | 5        | 4,4        | 5           | 4,2      |
| Вкус и запах            | 4,2                                     | 4,2      | 4          | 4,8         | 3,8      |
| Поверхность             | 5                                       | 4,6      | 4,6        | 5           | 4,4      |
| Вид в изломе            | 5                                       | 5        | 5          | 5           | 4,6      |
| Цвет                    | 5                                       | 4,6      | 4,6        | 5           | 4,6      |
| Итого                   | 23,6                                    | 23,4     | 22,6       | 24,8        | 21,6     |

#### Список использованных источников

1. Кондитерская отрасль: состояние и некоторые прогнозы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/research/3689/>. — Дата доступа: 02.02.2018.

<http://edoc.bseu.by>

**Я.Д. Габрукович**  
БГЭУ (Минск)

**Научный руководитель И.И. Глоба**  
(канд. хим. наук, доцент)

## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБОЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок обоев в настоящее время считается одним из наиболее динамично развивающихся. По данным Международной ассоциации производителей обоев и стеновых покрытий (IGI), в отличие от Европы, где потребление обоев неуклонно снижается и все более популярными становятся современные виды красок и штукатурок, в Беларуси объем потребления обоев растет на 10–15 % ежегодно благодаря большим объемам жилищного строительства и, отчасти, в связи с тем, что этот материал дешевле штукатурных и окрасочных работ. Согласно данным, приводимым агентством Abarus Market Research, объем белорусского рынка обоев в настоящее время составляет порядка 22–23 млн стандартных рулонов в натуральном выражении и 100 млн дол. США в стоимостном выражении [1]. Однако объем реализации обоев, производимых белорусскими предприятиями, начиная с 2013 г., на внутреннем рынке снижается, а доля импортных обоев по-прежнему больше отечественных и достигает 60 %. При этом следует подчеркнуть, что белорусские обои пользуются устойчивым постоянно растущим спросом в практически всех странах СНГ.

Наиболее крупными белорусскими производителями обоев являются ПУП «Белорусские обои», ПУП «Гомельобои», ПООО «Фокс». Среди стран, экспортирующих обои в Беларусь, лидирующие позиции занимают Украина, Россия, Германия, Италия. Доли импорта из стран ближнего зарубежья (России и Украины) и из стран Евросоюза (Германии, Италии, Испании, Франции и др.) в настоящее время примерно равны.

На сегодняшний день европейские производители обоев прочно заняли сегмент «премиум», доля которого на белорусском рынке пока остается довольно незначительной (10–15 %), но перспективы роста этого сегмента очевидны. Одни из наиболее известных производителей, представляющих продукцию «премиум»-класса: Rash (Германия); Murella (Италия); Venilia (Франция). Наблюдаются отдельные попытки отечественных производителей вывести собственную продукцию в «премиум» сегмент (например, производство дорогих обоев налажено на ПУП «Белорусские обои»), но занять верхние позиции на рынке им пока не удается. Нижний ценовой сегмент, напротив, сохраняется за отечественными, а также, отчасти, российскими производителями, но, как отмечают аналитики, оставаясь массовым, этот сегмент не обнаруживает тенденции к росту, что наиболее заметно в крупных городах.

Согласно экспертным оценкам, среди белорусских потребителей наиболее востребованы бумажные обои — их доля в структуре продаж составляет порядка 75 %, но на рынке уже заметно смещение потребительских предпочтений в сторону изделий более высоких ценовых категорий — дуплексных, виниловых, стекловолоконистых обоев. Одними из основных направлений повышения качества своей продукции и повышения покупательского спроса на них производители белорусских обоев считают использование в недалекой перспективе в качестве основы бумаги повышенного качества, производство которой планируется на некоторых предприятиях концерна «Беллесбумпром».

#### Список использованных источников

1. Анализ рынка обоев и обойных покрытий в России в 2009–2013 гг., прогноз на 2014–2018 гг. [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджер. — Режим доступа: <http://www.shop/research/index>. — Дата доступа: 10.02.2018.

2. Маркетинговые исследования отделочных материалов [Электронный ресурс] // Abarus Market Research. — Режим доступа: <https://yandex.by/yandsearch?clid=2186621&tex>. — Дата доступа: 16.02.2018.