**Тесты**

**по дисциплине «Контроллинг»**

для специальности 1-26 81 0 1 «Бизнес-администрирование».

1. Понятие контроллинга по сравнению с понятием управленческого учета:

А) шире

Б) уже

В) синоним

Г) несопоставимо

2. Понятие контроллинга по сравнению с понятием управления затратами:

А) шире

Б) уже

В) синоним

Г) несопоставимо

3. Контроллингу не свойственны:

А) самостоятельность

Б) контроль

В) самоуправление

Г) доверие

4. К функциям контроллинга относится:

А) сервисная

Б) стимулирующая

В) информационная

Г) координирующая

5. К функциям контроллинга не относится:

А) сервисная

Б) управляющая

В) внутреннего контроля

Г) информационная

6. Функциональный бенчмаркинг представляет собой анализ процессов, технологий и так далее предприятий, которые:

А) не являются конкурентами

Б) являются конкурентами

В) не имеет значения

7. К видам бенчмаркинга не относится:

А) внутренний

Б) внешний

В) ориентированный на конкурентов

Г) функциональный

8. АВС-анализ применяется с целью выбора:

А) наиболее ценных для предприятия поставщиков и клиентов

Б) наиболее важных видов сырья и материалов

В) наиболее весомых элементов затрат

Г) любых из перечисленных показателей

9. К стратегическим целям контроллинга относятся:

А) разработка новых продуктов и предложение новых услуг

Б) определение рентабельности капитала

В) определение степени ликвидности

10. К стратегическим целям контроллинга не относятся:

А) создание новых и расширение имеющихся мощностей

Б) внедрение новых технологий

В) освоение новых рынков

Г) определение рентабельности капитала

11. Основные подконтрольные показатели оперативного контроллинга:

А) обучение персонала

Б) производительность

в) увеличение рыночных долей

12. К инструментам оперативного контроллинга не относят:

А) портфельный анализ

Б) ABC-анализ

В) метод расчета сумм покрытия

13. Оперативный контроллинг подразделяется на:

А) финансовый и оперативный

Б) финансовый и организационный

В) организационный и оперативный

14. Постоянные издержки предприятия в краткосрочном периоде:

А) падают по мере роста объема реализации продукции

Б) увеличиваются по мере роста объема реализации продукции

В) не зависят от динамики выпуска продукции

Г) имеют нелинейную зависимость от динамики выпуска продукции

15. Неустранимые затраты – это:

А) будущие затраты, которые не подвержены влиянию принимаемого решения

Б) затраты, понесенные в прошлом в результате принятого ранее решения, поэтому они не зависят от принимаемого решения

В) затраты, устранение которых нецелесообразно, т.к. издержки на их устранение выше величины самих затрат

Г) затраты, возникающие на предприятии, достигнувшем такого уровня эффективности, при котором затраты являются минимальными

16. Величина затрат, материализованных в полностью завершенной в рассматриваемом периоде продукции, является:

А) производственными затратами

Б) производственной себестоимостью

В) усеченной себестоимостью

Г) себестоимостью реализованной продукции

17. Величина затрат, материализованных в реализованной в рассматриваемом периоде продукции, является:

А) производственными затратами

Б) производственной себестоимостью

В) усеченной себестоимостью

Г) себестоимостью реализованной продукции

18. К переменным производственным накладным расходам относится:

А) плата за аренду производственных помещений

Б) топливо для транспортеров на складе

В) обязательное страхование основных рабочих

Г) продукты для заводского кафетерия

19. Амортизация производственного оборудования относится к:

А) затратам периода

Б) периодическим затратам

В) затратам на продукт

20. Какое из нижеприведенных понятий можно определить как стоимостную оценку ресурсов, потребленных предприятием в процессе производства и реализации продукции:

А) издержки

Б) расходы

В) затраты

Г) убытки

21. Маржинальный доход определяется как:

А) сумма переменных затрат и прибыли

Б) разность между выручкой и постоянными затратами

В) разность между выручкой и переменными затратами

22. Маржинальный доход определяется как:

А) сумма постоянных затрат и прибыли

Б) разность между выручкой и постоянными затратами

В) сумма переменных затрат и прибыли

23. От объекта распределения зависит деление затрат на затраты:

А) отчетного периода и будущие

Б) регулируемые и нерегулируемые

В) прямые и косвенные

Г) эффективные и неэффективные

24. Какие затраты могут быть отнесены к полупеременным:

А) арендная плата

Б) оплата электроэнергии

В) сдельная оплата труда

Г) фиксированная заработная плата

25. В состав постоянных затрат входят:

1. арендная плата и амортизационные отчисления
2. арендная плата и отчисления на социальные нужды
3. амортизационные отчисления и коммерческие расходы
4. отчисления на социальные нужды и коммерческие расходы

26. При увеличении объемов производственной деятельности:

1. сдельная оплата труда работников увеличится, а амортизационные отчисления не изменятся
2. сдельная оплата труда работников сократится, а амортизационные отчисления не изменятся
3. сдельная оплата труда работников и амортизационные отчисления увеличатся
4. сдельная оплата труда работников и амортизационные отчисления не изменятся

27. Затраты на постоянно покупаемые полуфабрикаты относятся к:

1. постоянным затратам
2. смешанным затратам
3. переменным затратам
4. полупостоянным затратам

28. Деление затрат на прямые и косвенные зависит от:

А) объема производства

Б) уровня затрат

В) объекта распределения

Г) особенностей налогообложения

29. В составе элемента «Прочие затраты» отражаются:

А) отчисления на социальные нужды

Б) амортизация внеоборотных активов, обслуживающих вспомогательное производство

В) расходы на оплату труда

Г) налоги и отчисления в целевые фонды

30. К постоянным затратам можно отнести:

А) сдельная заработная плата

Б) повременная заработная плата

В) материалы

Г) топливо

31. Постоянные издержки:

А) не меняются в расчете на единицу продукции, но меняются для всего объема производства

Б) меняются в расчете на единицу продукции, но не меняются для всего объема производства

В) меняются как на единицу продукции, так и для всего объема производства

Г) не меняются как на единицу продукции, так и для всего объема производства

32. Неустранимые затраты – это:

А) затраты, которые зависят от принятого решения

Б) затраты, которые напрямую относятся к выполнению данного заказа

В) будущие затраты, которые подвержены влиянию принимаемого решения Г) затраты, которые изменяются пропорционально уровню производственной деятельности

33. Затраты предприятия классифицируют по экономическим элементам для целей:

А) планирования

Б) правильного принятия решений

В) расчета себестоимости

Г) осуществления контроля

34. В состав производственных затрат не входит:

А) стоимость приобретенных в течение периода основных материалов

Б) величина заработной платы нанятых в течение периода работников

В) начисленная в течение периода амортизация основных производственных фондов

Г) все вышеперечисленные статьи затрат включаются в величину производственных затрат

35. Себестоимость произведенной продукции и затраты, произведенные в течение периода, различаются:

А) изменением в запасах основных материалов

Б) изменением в запасах незавершенного производства

В) изменением в запасах готовой продукции

Г) ничем не различаются, т.к. являются синонимами

36. Себестоимость произведенной и реализованной продукции различаются:

А) изменением в запасах основных материалов

Б) изменением в запасах незавершенного производства

В) изменением в запасах готовой продукции

Г) ничем не различаются, т.к. являются синонимами

37. Себестоимость произведенной продукции и производственная себестоимость различаются:

А) изменением в запасах основных материалов

Б) изменением в запасах незавершенного производства

В) изменением в запасах готовой продукции

Г) ничем не различаются, т.к. являются синонимами

38. Норма маржинального дохода определяется как отношение:

А) маржинального дохода к выручке

Б) выручки к маржинальному доходу

В) маржинального дохода к прибыли

39. Норма маржинального дохода определяется как отношение:

А) маржинального дохода к прибыли

Б) цены и норме маржинального дохода на единицу

В) среднего маржинального дохода к цене

40. В системе полной себестоимости накладные затраты на отдельные продукты списываются:

А) пропорционально одному фактору

Б) пропорционально нескольким факторам

В) в соответствии с решением руководителя

Г) не производится

41. В системе усеченной себестоимости накладные затраты на отдельные продукты списываются:

А) пропорционально одному фактору

Б) пропорционально нескольким факторам

В) в соответствии с решением руководителя

Г) не списываются

42. Эффект производственного рычага равен отношению:

А) маржинального дохода к прибыли

Б) маржинального дохода к объему

В) маржинального дохода к выручке

Г) маржинального дохода к постоянным затратам

43. Маржинальный доход и сумма покрытия понятия:

А) разные

Б) синонимы

В) необходима дополнительная информация

44. Полумаржа представляет собой:

А) разность между маржинальной прибылью и общецеховыми затратами

Б) разность между переменными и постоянными затратами

В) сумму постоянных и переменных затрат

Г) разность между маржинальной прибылью и административно-хозяйственными затратами

45. Развитой директ-костинг также применяется для расчета результата деятельности:

А) отдельных подразделений и участков

Б) центров ответственности

В) только по видам продукции

Г) по всем указанным направлениям

46. При равенстве реализации и производства продукции прибыль:

А) будет выше в системе полной себестоимости

Б) будет выше в системе усеченной себестоимости

В) будет одинаковой

Г) необходимы дополнительные данные

47. Если на предприятии производится более одного вида продукции, то для расчета точки безубыточности определяется:

А) маржинальный доход

Б) запас прочности

В) средневзвешенный маржинальный доход

Г) средневзвешенный объем реализации

48. Операционный рычаг показывает

А) во сколько раз маржинальный доход меньше цены

Б) как изменилась прибыль за отчетный период по сравнению с базисным

В) насколько могут ухудшиться внешние условия, чтобы все еще достигались целевые показатели

Г) во сколько раз рост прибыли опережает рост выручки

49. Если ожидаемый объем реализации не достигает точки безразличия, предприятию целесообразно:

А) выбрать структуру затрат с более высоким уровнем переменных затрат

Б) выбрать структуру затрат с более высоким уровнем постоянных затрат

В) снизить цены

Г) выбрать структуру затрат с большей величиной маржинального дохода

50. Если ожидаемый объем реализации превышает точку безразличия, предприятию целесообразно:

А) выбрать структуру затрат с более низким уровнем переменных затрат

Б) выбрать структуру затрат с более низким уровнем постоянных затрат

В) повысить цены

Г) выбрать структуру затрат с меньшей величиной маржинального дохода

51. Возможное неблагоприятное изменение условий, при которых предприятие все еще будет работать безубыточно, называется:

1. точка безубыточности
2. запас прочности
3. объем производства, обеспечивающий заданный уровень доходности
4. предполагаемый объем прибыли

52. Минимальный объем выручки от реализации, при котором субъект хозяйствования работает без убытков, это:

А) запас прочности

Б) пороговая выручка

В) доход

Г) прибыль

53. К достоинствам CVP-анализа относится:

А) разграничение затрат на постоянные и переменные

Б) возможность принятия решений на основе запаса прочности

В) учет динамики структуры выпуска по товарным группам

Г) определение величины постоянных затрат

54. Величина производственного рычага может изменяться под влиянием:

А) цены и объема продаж;

Б) переменных и постоянных затрат;

В) комбинации любых перечисленных факторов

55. Компания обеспокоена финансовыми результатами за год (убыток в размере 40 тыс у.е. при общем объеме продаж в 300 тыс. у.е.). Цена единицы продукции составляет 12,5 у.е. Величина переменных издержек составила 180 тыс. у.е. Для выхода на безубыточную работу дополнительно необходимо продать единиц продукции:

А) 32 000

Б) 24 000

В) 16 000

Г) 8 000

56. Каким образом можно охарактеризовать маржинальный запас прочности в размере 45%:

1. при негативном изменении внешних условий прибыль сократится на 45%
2. при негативном изменении внешних условий прибыль сократится до минимального уровня, необходимого собственникам
3. при изменении внешних условий на 45%, на 45% изменится и прибыль
4. при негативном изменении внешних условий на 45% предприятие все еще будет работать без убытков

57. Уровень производственного рычага значителен на тех предприятиях, где:

1. высока доля переменных затрат
2. высока доля постоянных затрат
3. соотношение затрат не имеет значения

58. К ключевым элементам ЗОП-анализа не относятся:

А) маржинальный доход и маржинальный запас прочности

Б) порог рентабельности

В) производственный рычаг

Г) все указанные показатели относятся

59. В точке безубыточности организация:

А) не имеет ни прибыли, ни убытка

Б) не имеет убытка

В) имеет минимальную прибыль

60.Между производственным левериджем и прибылью предприятия существует зависимость:

А) прямая

Б) обратная

В) она отсутствует

61. В системе простого «Директ-костинга» выделяют следующие подходы к формированию маржинальной прибыли хозяйствующего субъекта:

А) только английский

Б) французский и американский

В) только американский

Г) французский и английский

62. Операционный бюджет представляет собой:

А) планирование инвестиций на предстоящий период

Б) планирование ожидаемых финансовых последствий деятельности, разрабатываемой в других бюджетах

В) планирование доходов и расходов по основной деятельности предприятия

Г) качественное изменение в структуре операций, выполняемых предприятием

63. В системе простого «Директ-костинга» выделяют следующие подходы к формированию маржинальной прибыли хозяйствующего субъекта:

А) только одноступенчатый

Б) одноступенчатый и многоступенчатый

В) одноступенчатый и двухступенчатый

Г) только многоступенчатый

64. Выделяют директ-костинг:

А) простой и развитой

Б) простой и сложный

В) простой и комплексный

Г) деление отсутствует

65. Основной целью финансового анализа является:

А) увеличение прибыли предприятия

Б) уменьшение налоговых выплат

В) выявление резервов повышения эффективности деятельности

Г) снижение затрат на производство продукции

66. Комплексное исследование эффективности функционирования предприятия включает:

А) показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности, финансовой устойчивости, оценки управления активами

Б) показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности и конкурентоспособности

В) показатели ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости

Г) показатели платежеспособности, оценки управления активами и ликвидности

67. Трендовый вид сравнительного анализа можно охарактеризовать следующим образом:

А) он позволяет изучить структуру активов и источников их образования путем расчета удельного веса отдельных статей итоговых результатов

Б) он базируется на расчете относительных отклонений за ряд лет относительно базового уровня

В) в рамках этого анализа определяются абсолютные и относительные отклонения показателей по сравнению с началом отчетного периода

Г) нет верного ответа

68. Внешним инвесторам позволяют выявить риск вложения капитала следующие показатели:

А) рентабельности

Б) финансовой устойчивости

В) ликвидности

Г) оценки управления активами

69. При нормативном методе учета затрат отклонения от норм списывают:

А) на счета учета производственных затрат

Б) на счета учета финансовых результатов

В) на счета учета затрат и финансовых результатов

70. Получить структуру активов и источников их финансирования позволяет следующий вид финансового анализа:

А) горизонтальный анализ

Б) вертикальный анализ

В) трендовый анализ

Г) любой из вышеперечисленных

71. Идеальным для предприятия является:

А) Критическое текущее финансовое состояние

Б) Нормальная краткосрочная финансовая устойчивость

В) Абсолютная краткосрочная финансовая устойчивость

Г) Неустойчивое текущее финансовое состояние

72. Степень интенсивности использования активов отражает:

А) Коэффициент обновления

Б) Коэффициент маневренности средств

В) Коэффициент оборачиваемости

Г) Финансовый рычаг

73. Финансовый анализ деятельности организации осуществляется для:

А) формирования коммуникативной среды

Б) мотивации управленческого персонала

В) выявления резервов повышения эффективности деятельности

Г) планирования доходов и расходов

74. Глубже и полнее проанализировать финансовое состояние предприятия позволяет анализ:

А) Предварительный

Б) Текущий

В) Оперативный

Г) Последующий

75. Выручка равна 50 млн. руб., переменные расходы – 32 млн. руб., постоянные расходы 11 млн. руб., в том числе общецеховые 4 млн. руб.

Величина маржинальной прибыли и прибыли от реализации составят:

А) 18 и 7 млн. руб.

Б) 18 и 3 млн. руб.

В) 7 и 3 млн. руб.

76. Выручка равна 60 млн. руб., переменные расходы – 43 млн. руб., постоянные расходы 8 млн. руб., в том числе общецеховые 4 млн. руб.

Величина маржинальной прибыли составит:

А) 5 млн. руб.

Б) 9 млн. руб.

В) 17 млн. руб.

77. Средневзвешенная стоимость капитала равна 10,8%, предоставленный инвесторами капитал – 1 455 млн. руб., рентабельность инвестированного капитала – 9,46%.

Экономическая добавленная стоимость составит:

А) - 19,5%

Б) 0,74%

В) 0,65%

Г) 19,5%

78. Средневзвешенная стоимость капитала равна 10,8%, предоставленный инвесторами капитал – 1 820 млн. руб., рентабельность инвестированного капитала – 11,2%.

Экономическая добавленная стоимость составит:

А) 7,28%

Б) – 7,28%

В) 0,06%

Г) 20,4%

79. Средняя норма маржинального дохода – 800 руб. Постоянные затраты – 15 млн. руб.

Если организация продаст 50 000 единиц продукции, то получит прибыль:

А) 22 млн. руб.

Б) 25 млн. руб.

В) 40 млн. руб.

80. Средняя норма маржинального дохода – 900 руб. Постоянные затраты – 20 млн. руб.

Если организация продаст 60 000 единиц продукции, то получит прибыль:

А) 34 млн. руб.

Б) 54 млн. руб.

В) 40 млн. руб.

81. Выбрать правильный ответ:

А) Чем ниже маржинальный запас прочности, тем лучше для предприятия

Б) Чем выше маржинальный запас прочности, тем лучше для предприятия

В) Чем выше маржинальный запас прочности, тем хуже для предприятия

Г) Не имеет значения

82. Фактическая выручка равна 95 млн. руб., прибыль – 30 млн. руб., пороговая выручка – 60 млн. руб.

Маржинальный запас прочности составит:

А) 50%

Б) 63,16%

В) 36,84%

83. Фактическая выручка равна 105 млн. руб., прибыль – 40 млн. руб., пороговая выручка – 60 млн. руб.

Маржинальный запас прочности составит:

А) 42,85%

Б) 57,15%

В) 108,33%

84. Предприятие планирует продать 20 000 единиц продукции. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 2 000 руб., постоянные затраты – 20 млн. руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 30 млн. руб.

Продукцию следует продать по цене:

А) 4 500 руб.

Б) 5 000 руб.

В) 4 800 руб.

85. Предприятие планирует продать 10 000 единиц продукции. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 2 000 руб., постоянные затраты – 15 млн. руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 20 млн. руб.

Продукцию следует продать по цене:

А) 5 500 руб.

Б) 5 000 руб.

В) 6 000 руб.

86. Предприятие производит и реализует продукцию, переменные затраты на единицу которой составляют 1 800 руб. Продукция продается по цене 2 600 руб., постоянные затраты составляют 8 млн. руб.

Чтобы обеспечить получение 40 млн. руб. прибыли, предприятию необходимо продать:

А) 65 000 ед.

Б) 60 000 ед.

В) 66 500 ед.

87. Предприятие производит и реализует продукцию, переменные затраты на единицу которой составляют 2 000 руб. Продукция продается по цене 2 700 руб., постоянные затраты составляют 10 млн. руб.

Чтобы обеспечить получение 50 млн. руб. прибыли, предприятию необходимо продать:

А) 85 513 ед.

Б) 90 112 ед.

В) 85 714 ед.

88. Предприятие выпускает продукцию и имеет следующие показатели: цена – 5 000 руб.; переменные затраты на единицу -- 3 000 руб., средний маржинальный доход – 2 000 руб., постоянные затраты – 6 млн. руб.

Точка безубыточности в натуральном выражении составит:

А) 10 000 ед.

Б) 2 000 ед.

В) 3 000 ед.

89. Предприятие выпускает продукцию и имеет следующие показатели: цена – 6 000 руб.; переменные затраты на единицу -- 3 000 руб., средний маржинальный доход – 2 000 руб., постоянные затраты – 12 млн. руб.

Точка безубыточности в натуральном выражении составит:

А) 6 000 ед.

Б) 4 000 ед.

В) 12 000 ед.

90. Предприятие производит и реализует продукцию. Исходные данные следующие: выручка от реализации -- 100 000 000 руб.; переменные затраты -- 70 000 000 руб.; постоянные затраты -- 10 000 000 руб.

Точка безубыточности в стоимостном выражении составит:

А) 25 000 тыс. руб.

Б) 23 810 тыс. руб.

В) 30 303 тыс. руб.

91. Предприятие производит и реализует продукцию. Исходные данные следующие: выручка от реализации -- 120 000 000 руб.; переменные затраты -- 80 000 000 руб.; постоянные затраты -- 20 000 000 руб.

Пороговая выручка составит:

А) 60 606 тыс. руб.

Б) 80 000 тыс. руб.

В) 40 000 тыс. руб.

92. Выручка организации равна 120 млн. руб., переменные затраты – 80 млн. руб., постоянные затраты -- 15 млн. руб., объем реализованной продукции -- 4 000 ед., цена за единицу – 30 000 руб.

Эффект производственного левериджасоставит:

А) 1,6%

Б) 2,67%

В) 4,8%

93. Выручка организации равна 150 млн. руб., переменные затраты – 90 млн. руб., постоянные затраты -- 20 млн. руб., объем реализованной продукции -- 4 000 ед., цена за единицу – 30 000 руб.

Эффект производственного левериджасоставит:

А) 2,0%

Б) 3,0%

В) 1,67%

94. Предприятие ежемесячно реализует 30 000 ед. продукции по цене 2 200 руб., переменные затраты на единицу – 1 300 руб., постоянные затраты – 17 млн. руб.

Норма маржинального дохода составит:

А) 0,15

Б) 0,41

В) 2,44

95. Предприятие ежемесячно реализует 20 000 ед. продукции по цене 3 000 руб., переменные затраты на единицу – 2 000 руб., постоянные затраты – 25 млн. руб.

Норма маржинального дохода составит:

А) 0,33

Б) 0,5

В) 1,5

96. Наибольший объем производства составил 9 000 ед. при общей сумме затрат 140 млн. руб., наименьший объем производства составил 7 000 ед. при общей сумме затрат 128 млн. руб.

Размер постоянных затрат составил:

А) 86 млн. руб.

Б) 74 млн. руб.

В) 98 млн. руб.

97. Объем производства равен 9 000 ед. при общей сумме затрат 140 млн. руб., объем производства равен 6 000 ед. при общей сумме затрат 120 млн. руб., объем производства равен 5 000 ед. при общей сумме затрат 100 млн. руб.,

Размер постоянных затрат составил:

А) 90 млн. руб.

Б) 50 млн. руб.

В) 80 млн. руб.

98. Предприятие выпускает и продает напиток, средние переменные затраты на производство и сбыт которого составляют 2 000 руб. за 1 бут. Напиток продается по цене 2 800 руб. за 1 бут. Постоянные затраты предприятия в месяц составляют 15 млн. руб.

Если предприятие продаст 55 000 бут., его прибыль составит:

А) 139 млн. руб.

Б) 95 млн. руб.

В) 29 млн. руб.

99. Предприятие выпускает продукцию, средние переменные затраты на производство и сбыт которой составляют 10 000 руб. Продукция продается по цене 19 000 руб. Постоянные затраты предприятия в месяц составляют 45 млн. руб.

Если предприятие продаст 20 000 ед., его прибыль составит:

А) 135 млн. руб.

Б) 335 млн. руб.

В) 155 млн. руб.

100. Возможная рыночная цена за единицу продукции равна 20 000 руб., целевая норма прибыли – 25%, запланированный годовой объем продаж – 30 000 ед., сметная себестоимость – 455 млн. руб.

Целевая себестоимость всего объема продаж составит:

А) 450 млн. руб.

Б) 455 млн. руб.

В) 460 млн. руб.

101. Возможная рыночная цена за единицу продукции равна 30 000 руб., целевая норма прибыли – 30%, запланированный годовой объем продаж – 30 000 ед., сметная себестоимость – 455 млн. руб.

Целевая себестоимость единицы продукции составит:

А) 39 000 руб.

Б) 21 000 руб.

В) 15 166 руб.

102. Переменные расходы организации на производство продукции равны 380 тыс. руб., постоянные – 80 тыс. руб., всего затраты – 460 тыс. руб. Имеется предложение по покупке товара по цене 430 тыс. руб.

Исходя из размера релевантных издержек, требуется принять соответствующее решение:

А) производить товар самому

Б) купить товар

103. Переменные расходы организации на производство продукции равны 400 тыс. руб., постоянные – 80 тыс. руб., всего затраты – 480 тыс. руб. Имеется предложение по покупке товара по цене 420 тыс. руб., но не хватает производственных мощностей и придется отказаться от производства товара Х, который дает доход 40 000 руб.

Исходя из размера релевантных издержек, требуется принять соответствующее решение:

А) производить товар самому

Б) купить товар

104. Переменные расходы организации на производство продукции равны 400 тыс. руб., постоянные – 80 тыс. руб., всего затраты – 480 тыс. руб. Имеется предложение по покупке товара по цене 430 тыс. руб., но не хватает производственных мощностей и придется отказаться от производства товара Х, который дает доход 50 000 руб. Кроме того, планируется сокращении постоянных расходов на 20 000 руб.. Также необходимо учесть, что товар является узкоспециализированным и рынок поделен.

Исходя из размера релевантных издержек, требуется принять соответствующее решение:

А) производить товар самому

Б) купить товар

105. Предприятие ежемесячно производит и продает изделие «А» в количестве 5 000 шт. Общие затраты предприятия составляют 50 млн. руб., в том числе 10 млн. руб. -- постоянные затраты. Отпускная цена изделия составляет 15 000 руб. Исследование рынка прогнозирует увеличение сбыта на 10% при снижении цены на 1 000 руб.

Используя полную систему учета затрат определить, снижение цены:

А) допустимо

Б) не допустимо

106. Переменные расходы на производство изделия составляют 150 тыс. руб., постоянные расходы – 50 тыс. руб. Предприятие получило предложение на поставку изделия по цене 170 тыс. руб.

Используя систему «директ-костин», требуется принять соответствующее решение:

А) покупать изделие

Б) производить

113. Переменные расходы на производство изделия составляют 180 тыс. руб., постоянные расходы – 20 тыс. руб. Предприятие получило предложение на поставку изделия по цене 170 тыс. руб.

Используя систему «директ-костин», требуется принять соответствующее решение:

А) покупать изделие

Б) производить

114.Система сбалансированных показателей **базируется на:**

**А) финансовой информации**

**Б) нефинансовой информации**

**В) финансовой и нефинансовой информации**

**Г) абсолютных показателях эффективности**

**115.** Система сбалансированных показателей **применяется для:**

А) оперативного управления организацией

Б) стратегического управления организацией

В) оперативного и стратегического управления организацией

116. При разработке сбалансированной системы показателей стратегия обычно раскладывается по направлениям:

А) трем

Б) шести

В) четырем

117. В системе сбалансированных показателей не выделяют перспективу:

А) экономика

Б) финансы

В) клиенты

Г) внутренние бизнес-процессы

118. К ключевым показателям эффективности в перспективе «Финансы» относят:

А) доля рынка

Б) доходы на сотрудника

В) рост производительности

Г) текучесть кадров

119. К ключевым показателям эффективности в перспективе «Клиенты» не относят:

А) количество клиентов

Б) доля рынка

В) средний оборот на клиента

Г) доходы от новых продуктов

120. К ключевым показателям эффективности в перспективе «Внутренние бизнес-процессы» не относят:

А) своевременная доставка

Б) индекс лояльности клиентов

В) рост производительности

Г) административные расходы