

Спрос на рабочую силу по сравнению с аналогичным периодом прошлого года повысился.

На конец октября 2017 г. в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 56,3 тыс. вакансий, что составило 149 % к аналогичному периоду 2016 г.

Потребность в работниках по рабочим профессиям составила 60,4 % от общего числа вакансий против 55,7 % на конец октября 2016 г.

Численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец октября 2017 г. составила 25,3 тыс. чел., что на 30,6 % меньше, чем на конец октября 2016 г.

Коэффициент напряженности на рынке труда республики снизился с 1,0 на 1 ноября 2016 г. до 0,4 безработных на одну вакансию на 1 ноября 2017 г.

Таким образом, что состояние рынка труда в Республике Беларусь остается несоответствующим требованиям рыночной экономики существуют нежелательные тенденции в отраслевой, профессионально-квалификационной структуре занятости, не в полной мере используется квалификационный и интеллектуальный потенциал работников, нередки случаи незаконной миграции населения, растет скрытая безработица.

Последнее связано с тем, что способ измерения числа безработных не отражает действительное положение на рынке труда. Люди не видят для себя никакой выгоды и не спешат регистрироваться в качестве безработных, что связано с низким пособием по безработице, предложением, как правило, низкооплачиваемых рабочих мест.

Д.В. Криштафович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.П. Валевиц

(канд. экон. наук, профессор)

РОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННО-ВЕЩЕВЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одной из ключевых проблем функционирования любой экономической системы является создание условий для равноправного развития всех субъектов рынка. Среди них особая роль принадлежит вещевым и продовольственным рынкам. Вещевые и продовольственные рынки представляют собой гибкую систему прямых и обратных связей между производством и потреблением. Важнейшей характеристикой эффективности функционирования рынка является степень сбалансированности структурно-объемного и качественно-ассортиментного спроса и предложения [1].

По состоянию на 01.01.2017 г. в Беларуси насчитывается 388 рынков. Общее число торговых мест и торговых объектов в них составляет 89 243 ед., из них фактически использовались только 70,3 %. Доля розничного товарооборота на рынках в общем розничном товарообороте

составляет 14,8 % и имеет тенденцию к сокращению (2011 г. — 22,6 %). Все это связано с быстрым развитием торговых сетей, формированием мультиформатных розничных сетей, а также усилением конкуренции между субъектами сетевого бизнеса [2].

В Республике Беларусь существует определенная закономерность: чем больше населенный пункт, тем меньшую долю занимает торговля на продовольственно-вещевых рынках. В малых населенных пунктах доля такой торговли до сих пор находится на уровне 30–40 %. В Минске (который является наиболее конкурентным рынком) показатель обеспеченности торговыми площадями на душу населения приближается к европейским [3].

Для решения проблем, связанных со снижением привлекательности продовольственно-вещевых рынков, необходимо больше внимания уделять покупателю, так как в данном случае он «правит» рынком. Главной проблемой рынков является малое количество услуг, оказываемых потребителю. И в этом плане следует обращать внимание на мировой опыт развития торговли на продовольственных и вещевых рынках. Например, в Германии рынки являются настоящим сердцем города, они располагаются в его исторической части, и привлекают большое количество местных жителей и туристов не только наличием там качественной продукции, но и архитектурным ансамблем. После закрытия на территории рынка организуется площадка для развлечений, где люди могут прогуливаться, рассматривать достопримечательности и пользоваться различными аттракционами. Также можно выделить некую эксклюзивность реализуемой на рынке продукции, там можно встретить около сотни фермеров из различных регионов, реализующих органическую продукцию собственного производства. В Германии все четко организовано с точки зрения расположения товаров на рынке, и в тоже время создана своеобразная атмосфера праздника, что способствует притоку покупателей.

Таким образом, торговля на рынках — это школа формирования рыночных отношений. Вещевые и продовольственные рынки имеют огромное экономическое значение, дальнейшее их развитие в Республике Беларусь требует разработки и реализации локальных программ их функционирования согласованно с объектами туристической индустрии.

Список использованных источников

1. Продовольственная розница [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/iblock/fde/fde42f01587dc59694ab2793adcaf2f0.pdf>. — Дата доступа: 22.02.2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 22.02.2018.
3. Ритейл — 2015: итоги 5 лет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.retailmarketing.by/about/news/news-2016/retail-2015-results-5-years/>. — Дата доступа: 22.02.2018.