

Последующие сравнения образцов с эталоном проводились согласно СТБ 1042-97 «Обувь для активного отдыха. Общие технические условия».

Все три образца полуботинок соответствуют требованиям СТБ 1042-97. При выявлении лучшего из представленных образцов невозможно провести однозначную оценку. Поэтому было решено распределить места по следующим критериям:

- *эстетический внешний вид*: 1-е место — образец № 1; 2-е место — образец № 3; 3-е место — образец № 2;
- *использование по назначению* (как спортивную обувь): 1-е место — образец № 2; 2-е место — образец № 1; 3-е место — образец № 3;
- *универсальность использования*: 1-е место — образец № 3; 2-е место — образец № 1; 3-е место — образец № 2.

Как видно из расстановки мест, невозможно однозначно определить лучший образец. В этом и заключается главный недостаток оценки уровня качества продукции. Существует множество критериев и нюансов, которые не позволят принять однозначное решение.

<http://edoc.bseu.by>

Е.Л. Блинова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Глоба
(канд. хим. наук, доцент)

КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК БЕЛАРУСИ — СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Косметическая отрасль Беларуси — один из самых молодых сегментов промышленности республики, однако за сравнительно короткий срок продукция белорусских предприятий успела получить широкое признание не только на отечественном рынке, но и за рубежом. Белорусская косметика стала брендом, узнаваемым как в Беларуси, так и в СНГ, Балтии, США, Канаде, Израиле, Германии и других странах Европы, Азии, Африки, Америки. Белорусские производители косметики, парфюмерии и бытовой химии удерживают свои позиции за счет расширения и модернизации производств, наращивания вложений в маркетинг, в разработку новых видов продукции, отвечающих современным направлениям динамично развивающегося рынка.

В косметической отрасли Беларуси функционирует более 100 предприятий, из них только в Минске — около 20 активно работающих. Крупнейшие предприятия отрасли — совместное белорусско-итальянское предприятие «Белита-Витэкс», «Белкосмекс», «Модум — Наша косметика», «Флоралис», Брестский завод бытовой химии, парфюмерно-косметическая фабрика «Сонца». В настоящее время белорусская косметика достигла такого уровня, что создает достойную конкуренцию товарам из Европы. Можно утверждать, что это обеспечивается благодаря тому, что покупатели твердо уверены, что приобретаемые

ими товары являются натуральными, в их составе практически отсутствуют синтетические компоненты, которые во многих случаях, как установлено разносторонними исследованиями, даже если являются аналогами природных веществ могут оказывать отрицательное влияние на здоровье потребителей. В качестве сырья в белорусской косметической продукции используют вытяжки из цветов, плодов, коры, листьев корневищ. В некоторых видах косметики используют целебное козье молоко, дрожжи, вода из термальных источников, продукты переработки пчелиного меда, отруби, эфирные масла природного происхождения. Но такие компоненты, как синтетические красители, глицерин, гидрогенизированное касторовое масло, продукты нефтепереработки, бутиленгликоли, формальдегид, бреноксол, агрессивные поверхностно-активные вещества, парабены, пропилен практически запрещены для применения.

Благодаря высокому качеству косметических товаров Беларусь в настоящее время является в СНГ одним из лидеров по темпам роста косметического рынка. В последние годы, как показывают данные некоторых исследований, продажи и потребление косметической продукции в республике неизменно растут. С 2010 г. по настоящий момент белорусский рынок вырос в два раза и составил 750 млн дол. Аналитики предсказывают, что такая динамика сохранится в течение нескольких следующих лет со среднегодовыми темпами роста в 7–10 %, что в значительной мере превышает прогноз по росту рынков соседних государств. Основным драйвером роста рынка останется импорт, однако белорусское производство также продолжит расти — эта особенность также указывается как сильное и положительное отличие белорусского рынка от украинского и российского. Благодаря таким предприятиям как Bielita Vitex, Белкосмекс и др. косметическое производство в республике является одним из самых развитых сегментов ее промышленности. Местные производители в основном сосредотачиваются на выпуске средств личного ухода и ухода за кожей. Фактором, способствующим этим успехам белорусской косметической промышленности, можно считать также то, что в Беларуси весьма развит такой сегмент услуг, как торговля косметическими товарами через интернет-магазины и аптеки.

*К.А. Борисевич
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель С.В. Сильченкова

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ КАЧЕСТВА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Согласно действующему в Республике Беларусь законодательству, субъекты хозяйствования несут ответственность за безопасность и качество продукции, которую они изготавливают и поставляют потребителям. Гражданский кодекс Республики Беларусь и Закон Республики Бела-