

применение электронных чеков снижает потери товаров от краж. Социальная эффективность заключается в том, что покупатель снижает затраты времени на поиск информации, месторасположения товара и т.п., что повышает качество и скорость обслуживания.

2. Инновационное направление в сфере электронной коммерции — чат-боты. Их число будет неуклонно расти, и они помогут добиться максимально персонализированного подхода к онлайн-покупателям. Благодаря роботам с искусственным интеллектом, коммуникация с клиентом будет строиться индивидуально. Эффективность использования данной инновационной технологии очень высока: сокращается число персонала, отвечающего на однотипные вопросы покупателей и покупатель экономит время на ожидание связи с консультантом. Также это помогает существенно улучшить продажи и вовлеченность покупателей при помощи онлайн-советов по интересующей покупателя теме.

3. Инновационный проект в розничной торговле «Магазин будущего», который внедрен в практику компании X-5 Retail Group N.V. в 2012 г. на базе сети Перекресток. Эта инновация позволяет экономить средства на оплате труда персонала, не задействованного в данном магазине. Магазины экономят денежные средства и торговые площади, его пропускная способность возрастает. В результате сокращается время покупателя при оплате товара в кассе, независимо от стоимости покупки, до 15 с. Автоматические кассы могут работать круглосуточно. К существенным факторам, затрудняющим внедрение инноваций в практику хозяйствования, можно отнести следующие:

- необходимость в существенных финансовых вложениях;
- доступность только для крупных организаций;
- сложность разработки бизнес-плана;
- необходимость повышения профессиональной квалификации и расширения компетенций.

#### Список использованных источников

1. Назарова, О.А. Факторы, определяющие качество обслуживания в розничных торговых сетях / О.А. Назарова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. — 2015. — № 23. — С. 68–73.

**А.Д. Коноваленко**  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель А.В. Кармызов**

## РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ: ЭФФЕКТ СТЕКЛЯННОГО ПОТОЛКА

«Женский вопрос» в современных условиях является одним из наиболее актуальных и требует переосмысления традиционных взглядов

на его сущность. Ситуация, сложившаяся на белорусском рынке труда, выдвинула проблему гендерной дискриминации.

Тенденция ослабления позиций женщин на рынке труда в Беларуси, где они еще недавно составляли более половины занятого населения, наметилась уже в конце 1980-х гг. Если раньше в подавляющем большинстве женщины участвовали в общественном производстве, пользовались рядом законодательно закрепленных льгот, не подвергаясь явной дискриминации, то с началом экономических преобразований их положение изменилось.

Стеклянный потолок — термин из теории гендерных исследований, введенный в начале 1980-х гг. для описания невидимого и формально никак не обозначенного барьера («потолка» в карьере), ограничивающего продвижение женщин по служебной лестнице по причинам, не связанным с их профессиональными качествами [1].

По утверждению использующих данный термин исследователей, женщины и сегодня сталкиваются с этим невидимым барьером. Данный барьер, по их мнению, обусловлен глубоко укоренившимися стереотипами (в частности, гендерными) в отношении угнетаемых социальных групп и с проявлением так называемого страха успеха. По мнению современных социологов, главными препятствиями на пути женщин к высоким и ответственным постам являются традиционная кадровая политика фирм, а также стереотипы, утверждающие, что женщина не годится на роль лидера [2].

Существующая система мер по обеспечению и защите прав женщин в значительной степени не соответствует реальности и на практике трудновыполнима, поскольку практически отсутствуют механизмы, расширяющие возможности привлечения к ответственности за дискриминационные действия в отношении женщин. Возможности государственной инспекции труда ограничены, поэтому все трудящиеся зачастую бессильны перед произволом нанимателя. Препятствием на пути реализации трудовых прав и гарантий женщин является также низкий уровень правовой культуры, как нанимателей, так и самих работников.

Белорусское государство практически с этапа своего основания демонстрирует стремление к достижению гендерного равенства. Началом проведения гендерной политики в Беларуси считается 1995 г., когда белорусская делегация приняла участие в Четвертой Всемирной конференции по положению женщин, проходившей в Пекине. В современных условиях в Беларуси действует модельный закон «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» (постановление № 26-11 от 18.11.2005 г.), направленный на предотвращение любых форм дискриминации по признаку пола и создание условий для гендерного равенства в сферах государственной и общественной жизни.

В заключение нужно отметить, что несмотря на формальное равноправие женщин и мужчин, во многих случаях необходимы активные действия, чтобы обеспечить провозглашенное равенство в действитель-

ности. Особое внимание к социальной и экономической роли женщин в периоды фундаментальных преобразований не только важно из гуманитарных соображений, но и является непременным условием достижения устойчивого развития и повышения благосостояния в обществе.

#### **Список использованных источников**

1. *Hesse-Biber, S.N.* Working women in America: split dreams / S.N. Hesse-Biber, Gregg Lee Carter. — 2-nd ed. — Oxford University Press, 2005. — 300 с.

2. *Берн, Ш.* Гендерная психология / Ш. Берн. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2007.

**Е.А. Конопацкая**

*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель А.И. Ерчак**

*(канд. экон. наук, доцент)*

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, И ТЕНДЕНЦИИ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Финансовое состояние организации — это важнейшая характеристика ее экономической деятельности, выражаемая системой показателей, отражающих процесс формирования, использования финансовых ресурсов и капитала организации, а также состояние ее денежного оборота [1]. Финансовое состояние организации выражается соотношением структур ее активов и пассивов, т.е. средств организации и источников их формирования [2].

Финансовое состояние любой организации формируется в процессе ее хозяйственной деятельности и зависит от множества факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Факторы внешней среды (не зависящие от деятельности организации) могут быть разделены на три группы:

- политические и правовые факторы;
- экономические факторы;
- социальные и культурные факторы [3].

К внутренним факторам, зависящим от деятельности организации и оказывающим влияние на финансовое состояние организации, большинство авторов относят:

- принятую политику управления основным и оборотным капиталом;
- структуру источников финансирования;
- структура расходов на реализацию и их соотношение с доходами;
- размер дебиторской и кредиторской задолженности и др.

Анализ тенденций изменения финансового состояния торговых организаций оптовой и розничной торговли Республики Беларусь позволяет