

ности. Особое внимание к социальной и экономической роли женщин в периоды фундаментальных преобразований не только важно из гуманитарных соображений, но и является неперенным условием достижения устойчивого развития и повышения благосостояния в обществе.

Список использованных источников

1. *Hesse-Biber, S.N.* Working women in America: split dreams / S.N. Hesse-Biber, Gregg Lee Carter. — 2-nd ed. — Oxford University Press, 2005. — 300 с.
2. *Берн, Ш.* Гендерная психология / Ш. Берн. — СПб. : Прайм-Еврознак, 2007.

Е.А. Конопацкая

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.И. Ерчак

(канд. экон. наук, доцент)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, И ТЕНДЕНЦИИ ИХ ИЗМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Финансовое состояние организации — это важнейшая характеристика ее экономической деятельности, выражаемая системой показателей, отражающих процесс формирования, использования финансовых ресурсов и капитала организации, а также состояние ее денежного оборота [1]. Финансовое состояние организации выражается соотношением структур ее активов и пассивов, т.е. средств организации и источников их формирования [2].

Финансовое состояние любой организации формируется в процессе ее хозяйственной деятельности и зависит от множества факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Факторы внешней среды (не зависящие от деятельности организации) могут быть разделены на три группы:

- политические и правовые факторы;
- экономические факторы;
- социальные и культурные факторы [3].

К внутренним факторам, зависящим от деятельности организации и оказывающим влияние на финансовое состояние организации, большинство авторов относят:

- принятую политику управления основным и оборотным капиталом;
- структуру источников финансирования;
- структура расходов на реализацию и их соотношение с доходами;
- размер дебиторской и кредиторской задолженности и др.

Анализ тенденций изменения финансового состояния торговых организаций оптовой и розничной торговли Республики Беларусь позволяет

оценить их финансовое состояние как неустойчивое, что подтверждается следующими статистическими данными.

Удельный вес убыточных торговых организаций в период с 2010 по 2016 г. увеличился на 13,7 п.п. Максимального значения данный показатель достиг в 2015 г. и составил 23,5 %, (в 2016 г. — 18,0 %) [4].

На 1 января 2017 г. 996 организаций оптовой и розничной торговли имели дебиторскую задолженность, размер которой составил 5027,7 млн руб. В то же время размер кредиторской задолженности 1003 торговых организаций на 1 января 2017 г. в 1,47 раза превышает размер дебиторской задолженности и составляет 7386,4 млн руб. [4].

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что финансовое состояние организации формируется под воздействием большого числа факторов, как внешнего, так и внутреннего характера.

Поскольку внешние факторы не подконтрольны деятельности организации, при разработке направлений укрепления финансового состояния особое внимание должно уделяться улучшению и маневрированию факторами внутреннего характера.

Список использованных источников

1. *Кован, С.Е.* Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства / С.Е. Кован, Е.П. Кочетков // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. — № 15. — С. 9–14.
2. *Баканов, М.И.* Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. — М. : Финансы и статистика, 2010. — 243 с.
3. *Пономаренко, М.А.* Классификация факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия // Инновационная экономика : материалы Междунар. науч. конф. — Казань : Бук, 2014.
4. Статистический ежегодник 2017 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 506 с.

Е. Косторева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

ПРОБЛЕМЫ СВЯЗИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Одним из ключевых факторов в поддержании устойчивых темпов роста страны, повышении качества и конкурентоспособности рабочей силы является образование. В обществе предполагается наличие достаточного количества высококвалифицированных специалистов во всех областях деятельности.

Последние 20 лет распространено представление о человеческом капитале как о вложении в собственное образование для того, чтобы