

- оценка степени выполнения бюджетных показателей в разрезе отчетных или оперативных периодов;
- разработка мероприятий по управлению прибылью и прогнозирование финансовых результатов.

Одним из наиболее перспективных направлений развития системы бюджетирования в торговых организациях является автоматизация бюджетов: выбор необходимого программного продукта, позволяющего вести автоматический учет финансовой деятельности.

Данные обстоятельства обуславливают перспективные направления исследований бюджетирования как процесса эффективного управления результатами финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

Список использованных источников

1. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 224 с.

М.М. Коляго, В.Д. Некрашевич
БГУУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко
(канд. экон. наук, доцент)

НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Основная задача нововведений в торговле — обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом. На современном этапе инновационная деятельность является ведущим направлением деятельности крупных торговых организаций. Важно внедрение технологий, позволяющих более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом. Европейская практика внедрения в торговлю инновационных технологий, на наш взгляд, может быть применима в отечественной торговле по следующим направлениям:

1. Внедрение современного оборудования, а именно, тележек с дисплеем, оснащенных навигационным устройством, которое позволяет установить связь с каталогом всех товаров в магазине и показать их месторасположение.

Применение этой технологии позволяет снизить потери товаров от «несанкционированного» выноса товаров из торгового зала, так как

применение электронных чеков снижает потери товаров от краж. Социальная эффективность заключается в том, что покупатель снижает затраты времени на поиск информации, месторасположения товара и т.п., что повышает качество и скорость обслуживания.

2. Инновационное направление в сфере электронной коммерции — чат-боты. Их число будет неуклонно расти, и они помогут добиться максимально персонализированного подхода к онлайн-покупателям. Благодаря роботам с искусственным интеллектом, коммуникация с клиентом будет строиться индивидуально. Эффективность использования данной инновационной технологии очень высока: сокращается число персонала, отвечающего на однотипные вопросы покупателей и покупатель экономит время на ожидание связи с консультантом. Также это помогает существенно улучшить продажи и вовлеченность покупателей при помощи онлайн-советов по интересующей покупателя теме.

3. Инновационный проект в розничной торговле «Магазин будущего», который внедрен в практику компании X-5 Retail Group N.V. в 2012 г. на базе сети Перекресток. Эта инновация позволяет экономить средства на оплате труда персонала, не задействованного в данном магазине. Магазины экономят денежные средства и торговые площади, его пропускная способность возрастает. В результате сокращается время покупателя при оплате товара в кассе, независимо от стоимости покупки, до 15 с. Автоматические кассы могут работать круглосуточно. К существенным факторам, затрудняющим внедрение инноваций в практику хозяйствования, можно отнести следующие:

- необходимость в существенных финансовых вложениях;
- доступность только для крупных организаций;
- сложность разработки бизнес-плана;
- необходимость повышения профессиональной квалификации и расширения компетенций.

Список использованных источников

1. *Назарова, О.А.* Факторы, определяющие качество обслуживания в розничных торговых сетях / О.А. Назарова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. — 2015. — № 23. — С. 68–73.

А.Д. Коноваленко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ: ЭФФЕКТ СТЕКЛЯННОГО ПОТОЛКА

«Женский вопрос» в современных условиях является одним из наиболее актуальных и требует переосмысления традиционных взглядов