

И.А. Колосей

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко

(канд. экон. наук, доцент)

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

Одним из методов управления, основанным на оперативном регулировании, применение которого на уровне отдельных организаций позволяет стабилизировать финансово-экономическое состояние и максимизировать получаемую прибыль, является построение системы бюджетирования. На сегодняшний момент бюджетирование в отечественных торговых организациях выступает как инструмент управления движением денежных средств, который дает возможность оперативно контролировать ликвидность организации и максимально эффективно планировать денежные средства. В Республике Беларусь прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг в оптовой торговле за 2016 г. составила 2219,9 млн руб., в розничной торговле — 825,8 млн руб. [1].

Система управления прибылью с помощью бюджетирования позволяет оптимизировать затраты, увеличивать доходы вслед за внешними и внутренними изменениями, при этом от скорости принятия управленческих решений, их обоснованности зависит способность своевременного и точного реагирования торговой организацией на изменения рыночной среды. Бюджетное управление — это система планирования, учета, контроля и анализа деятельности организации в финансовом выражении. Она ведется в формате бюджетов по центрам ответственности.

Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять торговым субъектам хозяйствования для:

- обеспечения экономии денежных средств;
- большей оперативности в управлении этими средствами;
- снижения непроизводительных расходов и потерь.

Для эффективного применения в практике торговых организаций системы бюджетирования необходим ряд обязательных условий:

- 1) наличие методической и методологической баз составления, контроля и анализа исполнения сводного бюджета;
- 2) существование системы управленческого учета в соответствующей организационной структуре, с функцией регистрации фактов хозяйственной деятельности (реальное финансовое состояние, движение финансовых потоков и т.д.).

Процесс бюджетирования в торговых организациях в целях управления прибылью следует осуществлять в последовательности:

- построение генерального бюджета в соответствии с ценовой, налоговой и хозяйственной политикой;
- разработка операционного и инвестиционно-финансового бюджетов в части доходов и расходов, формирующих прибыль;

- оценка степени выполнения бюджетных показателей в разрезе отчетных или оперативных периодов;
- разработка мероприятий по управлению прибылью и прогнозирование финансовых результатов.

Одним из наиболее перспективных направлений развития системы бюджетирования в торговых организациях является автоматизация бюджетов: выбор необходимого программного продукта, позволяющего вести автоматический учет финансовой деятельности.

Данные обстоятельства обуславливают перспективные направления исследований бюджетирования как процесса эффективного управления результатами финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

Список использованных источников

1. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 224 с.

М.М. Коляго, В.Д. Некрашевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Владыко
(канд. экон. наук, доцент)

НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Основная задача нововведений в торговле — обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом. На современном этапе инновационная деятельность является ведущим направлением деятельности крупных торговых организаций. Важно внедрение технологий, позволяющих более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом. Европейская практика внедрения в торговлю инновационных технологий, на наш взгляд, может быть применима в отечественной торговле по следующим направлениям:

1. Внедрение современного оборудования, а именно, тележек с дисплеем, оснащенных навигационным устройством, которое позволяет установить связь с каталогом всех товаров в магазине и показать их месторасположение.

Применение этой технологии позволяет снизить потери товаров от «несанкционированного» выноса товаров из торгового зала, так как