

- системы обслуживания продуктов. Она состоит в том, что покупатель платит за выгоду от продукта без необходимости владеть самим продуктом.

Международная компания PwC, оказывающая услуги в области консалтинга и аудита, проанализировала перспективы развития данного направления экономики: «Сегодня мы полагаем, что пять основных секторов долевой экономики сгенерируют 15 млрд дол. глобальной выручки, что составит только 5 % от общего дохода, сгенерированного десятью рассматриваемыми секторами вместе. Однако к 2025 г. эти же пять секторов долевой экономики смогут произвести до половины общих продаж этих десяти секторов, что составит 335 млрд дол. потенциальной выручки».

Существующие отрасли действуют зачастую неэффективно. В New-YorkTimes были написаны отличные строки о том, что «обмен будет для владения тем же, чем iPod был для кассет и солнечная энергия для угольных шахт». Идея долевой экономики продолжит расширять свое воздействие на современное общество.

Список использованных источников

1. The sharing economy: dictionary of commonly used terms [Electronic resource]. — Mode of access: <https://rachelbotsman.com/blog/the-sharing-economy-dictionary-of-commonly-used-terms/>. — Date of access: 18.02.2018.

2. Rachel Botsman: The case for collaborative consumption — TEDxSydney [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption/transcript. — Date of access: 18.02.2018.

3. Отчет компании PWC [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://json.tv/tech_trend_find/dolevaya-ekonomika-otsenka-pribyli-20151230120421. — Дата доступа: 19.12.2017.

Ю.А. Климович

БГУУ (Минск)

Научный руководитель С.Н. Лапина

(канд. экон. наук)

ОБЗОР РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потенциал ювелирного рынка Беларуси очевиден. Эта сфера динамично развивается, увеличивается объем реализуемой продукции, растет число производителей и продавцов. Активное развитие ювелирных торговых сетей в нашей республике наблюдается с 2012 г., причем наметилась тенденция проникновения на площади крупных торгово-развлекательных центров.

В настоящее время на территории Беларуси функционируют такие ювелирные производства, как государственный ювелирный холдинг

«КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ», в состав которого входят ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» (управляющая компания), ОАО «Беловелирторг» (торговая сеть холдинга) и ЗАО «Белгран»; СООО «Ювелирный завод «ZORKA» (самый большой в Европе, его дизайн разрабатывал тот же архитектор, что и завода Tiffany & Co.); ювелирная фирма «Стиль»; СООО Ювелирный завод «ТерраГолд» и др.

Одной из лидирующих компаний на ювелирном рынке Республики Беларусь является сеть магазинов «ZIKO». Новейшие технологии, привлекательные акции и современное оборудование позволяют производить широкий ассортимент продукции и творить стильные, уникальные, высококачественные изделия из золота и серебра.

Преимущества компании «ZIKO» перед другими ювелирными сетями: наличие собственного завода по производству украшений из серебра и золота, широкий ассортимент, уникальный дизайн, выгодные цены, изготовление изделий под заказ, высокий уровень обслуживания, сервисное обслуживание, дизайнерская упаковка, предоставление возможности обменять старый товар на новый, скупка драгоценных металлов. Данные преимущества в 2017 г. позволили компании «ZIKO» увеличить конверсию покупок по отношению к прошлому году на 20 %.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, удельный вес продажи ювелирных изделий отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли снизился с 37,3 % в 2014 г. до 29,8 % в 2016 г.

Экспорт из России в Беларусь товаров из группы «ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов» за период I квартал 2014 г. — II квартал 2017 г. составил 148 млн дол., общим весом 1,23 тыс. т. В основном экспортировались «ювелирные изделия и их части из прочих драгоценных металлов» (92 %), «ювелирные изделия и их части из серебра» (8 %). В структуре экспорта товаров из группы «ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов» для России Республика Беларусь является партнером № 4 с долей 13,5 % (на 1-м месте ОАЭ (49 %), на 2-м месте Швейцария (19 %)).

Таким образом формирование устойчивого спроса на производимую продукцию как на внутреннем рынке, так и за рубежом обуславливает необходимость проведения системной работы по освоению современных отраслевых технологий и модернизации оборудования. Постоянное переоснащение и модернизация производства, внедрение современного оборудования и лазерных технологий позволят добиться высокого качества и производить ювелирные изделия, соответствующие международным стандартам выпускаемой продукции.