

вызывает проблемы с налаживанием стабильных деловых связей как с клиентами, так и с поставщиками запчастей.

Невысокая покупательная способность белорусов вынуждает владельцев автосервисов в процессе ремонта привлекать специалистов с низкой квалификацией, чей труд более дешев.

Одной из распространенных проблем является и то, что автосервисы не способны предоставить широкий спектр услуг, что вызвано охарактеризованным ранее недостатком средств на развитие, притом что на любом этапе жизненного цикла для компании очень важно завладеть вниманием солидной клиентуры, приобрести и сохранить должную репутацию.

Литературные источники, посвященные комплексу функций маркетинга, содержат следующую рекомендацию: при возникновении проблемы с состоянием клиентской базы необходимо внедрение различных систем управления лояльности, рекламных компаний, акций и т.п.

Думая о будущем автосервисов, нельзя представить их без современных инновационных методов диагностики и ремонта, инструментов и оборудования, а также высококвалифицированных специалистов. Перспективным направлением развития является сотрудничество с максимальным числом магазинов автозапчастей, организация общей скидочной системы с ближайшими автосервисами, предоставление единых скидочных карт для скидок в автосервисе и магазине автозапчастей. Для успешного функционирования автосервиса в будущем необходимо использование 3D-стендов, диагностических и мультимарочных сканеров, оснащение чип-тюнинга.

Перспективный автосервис, прежде всего, это просторное светлое помещение, оснащенное современным высокотехнологичным оборудованием, где трудятся только высококвалифицированные специалисты, а все заказы выполняются качественно и в срок.

П.Н. Каверга, А.А. Козлова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.С. Шелег

(д-р экон. наук, профессор)

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время наблюдается переход к глобальной информатизации общества, ускоренному развитию услуг в ИКТ-сфере (Информационно-Коммуникационные Технологии).

Согласно докладу Международного союза электросвязи (далее — МСЭ) об измерении информационного общества, опубликованному в 2016 г., по значению индекса развития информационно-коммуникационных технологий Республика Беларусь заняла 31-ю позицию в мировом рейтинге

из 175 стран. Кроме того, по уровню развития ИКТ Беларусь опережает ряд европейских стран — Литву, Латвию, Чехию, Италию, Польшу. Развитие национальной инфраструктуры электросвязи является основой для обеспечения доступа к информационным ресурсам в Республике Беларусь, что необходимо для обеспечения современных потребностей пользователей услуг передачи данных и экономики республики в целом.

Осуществляется быстрое развитие сетей третьего (3G) и четвертого (4G/LTE) поколений. Ранее отмечалось, что в 2017–2018 гг. планируется расширение технологий мобильной связи до формата 4,5G, который является переходным этапом на пути к 5G. Коммерческое внедрение 5G в Беларуси ожидается не раньше 2020 г. В рамках выставки «ТИБО» в Минске компании beCloud и Huawei впервые в Беларуси протестировали скорость доступа в сети стандарта 5G, где удалось достичь скорости порядка 2048 Мбит/с.

Приоритетными направлениями развития телекоммуникационной инфраструктуры являются: создание условий для внедрения новейших технологий с целью модернизации сетей электросвязи; формирование и развитие рынка информационно-коммуникационных услуг в стране, соответствующего мировому уровню; строительство и модернизация инфраструктуры волоконно-оптических линий связи с применением современного оборудования систем передачи; развитие систем сотовой подвижной электросвязи четвертого и пятого поколения и т.д.

Таким образом, становление информационного общества в развитых странах — это глобальный процесс, сопровождающий современное развитие мировой экономической и финансовой системы. Этот процесс основывается на общем для всех стран технико-технологическом фундаменте. Именно поэтому выявление закономерностей развития телекоммуникационной инфраструктуры и, главное, ее приложений и применений представляет собой в высшей степени актуальную проблему. Активное развитие инфраструктуры с использованием самых современных технологий как проводного, так и беспроводного доступа позволяет внедрять новые технологии и виды услуг, способствующие росту заинтересованности населения в их потреблении, а также обеспечивать максимальную доступность, мобильность и оперативность коммуникаций.

Список использованных источников

1. Анализ состояния рынка услуг передачи данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://oac.gov.by/print/ikt/regulator/analysis.html>. — Дата доступа: 18.12.2017.

2. Тенденции и перспективы развития мирового рынка мобильной связи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://3dnews.ru/799932>: — Дата доступа: 18.12.2017.

3. Национальная телекоммуникационная инфраструктура — основа формирования информационного общества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://vsbel.by/Portico/Files/2013/3/201303_4.pdf. — Дата доступа: 18.12.2017.