

Секция 3

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

А.М. Аксенович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.А. Варвашеня

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ СОАО «КОММУНАРКА»

Деятельность СОАО «Коммунарка» на внешних рынках характеризуется постепенным ростом экспорта. Наблюдаются высокие темпы роста валютной выручки (более 130 % ежегодно), что говорит об усилении связей СОАО «Коммунарка» с имеющимися зарубежными клиентами и повышающемся интересе к продукции на внешних рынках [1]. При планировании экспортной продукции необходимо уделить внимание следующим элементам: качеству, ассортименту, упаковке, маркировке, дизайну, торговой марке, сервису.

Качество товара. На предприятии действует система менеджмента качества, сертифицированная на соответствие требованиям стандарта СТБ ИСО 9001-2001, и система ХАССП. Это гарантирует потребителю безопасность выпускаемых кондитерских изделий. Качество продукции обеспечивается использованием исключительно натурального сырья и строгим контролем над выпускаемой продукцией и подтверждено международным сертификатом качества ISO-9001, который соответствует требованиям национальной системы сертификации и немецкой системы аккредитации DAkkS. На предприятии сертифицированы и внедрены система управления качеством производства на основе концепции НАССР, система управления окружающей средой в соответствии с требованием СТБ ИСО 14001-2005 и система управления охраной труда в соответствии с требованиями СТБ 18001-2009. СОАО «Коммунарка» награждено Премией Правительства Беларуси за достижения в области качества [2].

Ассортимент. СОАО «Коммунарка» производит различные виды кондитерских изделий: конфеты, карамель, шоколад, какао-продукты. Ассортимент производимой СОАО «Коммунарка» продукции насчитывает около 300 наименований. С каждым годом ассортимент шоколадной продукции пополняется новыми вкусами [2].

Упаковка, маркировка и дизайн товара. Для увеличения доли рынка и оптимизации бизнес-показателей существующих брендов, в 2014 г. фабрикой «Коммунарка» при участии Depot WPF были проведены

мероприятия по оптимизации архитектуры брендов фабрики «Коммунарка». Проведение данных мероприятий позволило повысить привлекательность продукции для потребителей, увеличить уровень продаж [3].

Торговые марки. Потребители имеют эмоционально-позитивную модель отношений к марке. Особенно популярна продукция Коммунарки среди старшего населения таких торговых марок, как: «Коммунарка», «Красная шапочка», «Любимая Аленка», «Столичный», «Заодно». Что же касается внешнего рынка, то предприятию необходимо разработать более эффективную маркетинговую стратегию, сформировать определенный образ продукции, произвести правильное позиционирование.

Стратегия СОАО «Коммунарка» заключается в выпуске качественной продукции, которая в максимальной степени будет удовлетворять требованиям потребителей и иметь устойчивые преимущества перед конкурентами. Для успешной деятельности любого предприятия при планировании экспортной продукции необходимо тщательно продумать вышеназванные элементы на этапе разработки и производства продукции, стратегию выхода на зарубежные рынки. СОАО «Коммунарка» это удастся благодаря таким элементам, как высокое качество продукции и разнообразный ассортимент.

Список использованных источников

1. *Атрошко, Н.А.* Анализ инновационной деятельности СОАО «Коммунарка» / Н.А. Атрошко, М.В. Минько // Инновационное развитие организаций в современных экономических условиях : сб. материалов I студенческого форума, Минск, 16 апр. 2017 г. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. В.Ф. Байнева, Е.Э. Головчанской. — Минск, 2017. — С. 12–21.

2. Коммунарка сегодня [Электронный ресурс] // Официальный сайт СОАО «Коммунарка». — Режим доступа: <http://www.kommunarka.by/about/kommunarka-segodnja/>. — Дата доступа: 20.02.2018.

3. Сделали конфетку: итоги сотрудничества Depot WPF и фабрики «Коммунарка» [Электронный ресурс] // Depot WPF. — Режим доступа: http://www.depotwpf.ru/news/562/kommunarka_all/. — Дата доступа: 20.02.2018.

А.М. Аксенович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л.С. Климченя
(канд. экон. наук, доцент)

РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

На сегодняшний день Беларусь полностью удовлетворяет внутренний спрос на молоко и молочные продукты и имеет значительный потенциал их экспорта на зарубежные рынки. Прежде всего, это обусловлено